



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ

УДК 338.22(470.56)

Е.А. КУКУШКИНА, магистрант 2 курса

ФБГОУ ВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента»,
г. Оренбург, ул. Волгоградская, 16

ведущий специалист-эксперт

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по
Оренбургской области, г. Оренбург, ул. Туркестанская, 15

Электронный адрес: ea_kukushkina@mail.ru

**Е.Н. СУРЕНКО, к.экон.н., доцент кафедры государственного управления
и истории**

ФБГОУ ВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента»,
г. Оренбург, ул. Волгоградская, 16

Электронный адрес: vodoleidirector@mail.ru

О РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Успехи российской экономики и повышение ее конкурентоспособности во многом зависят от эффективности и планомерности развития сектора малого бизнеса. Для осуществления эффективного планирования и успешной реализации социально-экономических программ поддержки малого бизнеса государству необходимо располагать результатами объективной оценки состояния данного сектора экономики. Оптимальный способ – проведение статистических наблюдений за малым бизнесом.

В данной статье отражена история развития системы статистического наблюдения за деятельностью малых предприятий в Оренбургской области.

Ключевые слова: статистическое наблюдение; малое предприятие; малый бизнес; статистика малых предприятий; Оренбургская область

Современная история существования малого бизнеса ведет отсчет с кооперативного движения, которое пережило кратковременный бум после принятия закона «О кооперации в СССР» в 1988 г. В 1990 году было разработано законодательство о малых предприятиях, которое открыло дорогу формированию малого бизнеса. На начальном этапе проводимых в нашей стране реформ (начало 90-х гг. прошлого века) этот сектор экономики развивался очень динамично. До принятия федерального закона от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О госу-

дарственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» в число малых предприятий входили юридические лица различных организационно-правовых форм и форм собственности (включая государственную и муниципальную), которые имели дифференцированную по отраслям среднесписочную численность работников.

В это время в практике статистического наблюдения за становлением и развитием малых предприятий, начиная с отчета за 1991 г., была разработана и утверждена единая статистическая форма отчетности № КМП. С углублением реформ, проведением серьезных изменений в структуре экономических отношений и собственности под влиянием приватизации, созданием многоукладной экономики, ростом количества хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм отслеживать вновь созданные малые предприятия становилось все труднее.

Начиная с 1993 г. статистическим наблюдением были охвачены все малые предприятия, обследование которых происходило ежеквартально. Формирование статистики малых предприятий с самого начала организации этой работы предусматривало упрощенный порядок представления отчетности: ограничение количества форм и показателей отчетности и одновременно переход преимущественно к квартальной отчетности. Утвержденная специализированная форма № МП (годовая) содержала ограниченное количество основных показателей.

В конце 1993 – начале 1994 гг. были приняты меры по разработке и внедрению в практику методики, позволяющей производить дорасчеты статистических показателей, характеризующих численность работников по видам занятости (на условиях первичной и вторичной занятости), уровень заработной платы, производство товаров и услуг, результаты финансовой деятельности, капитальные вложения и другие данные по неучтенному кругу предприятий [5].

Специализированные формы статистической отчетности (№ 1-КМП, 1-МП, МП), содержащие ограниченный перечень основных экономических показателей, были ориентированы главным образом на характеристику ресурсного потенциала малых предприятий и результативность его использования. Сам традиционный способ сбора информации с помощью системы обязательной сплошной государственной статистической отчетности оказался недостаточно приемлем для организации наблюдения за субъектами этой деятельности.

По данным статистического исследования в 1995 г. в Оренбургской области насчитывалось 13617 малых предприятий с численностью работников 90,9 человека. Доля работавших на малых предприятиях составляла 10,1% от общей численности занятых на предприятиях и в организациях области. Одной из особенностей малого бизнеса в этот период являлось привлечение работников на условиях совместительства, договоров подряда и других договоров гражданско-правового характера. В 1995 году их численность составляла 32 тыс. чел. Торговля и общественное питание занимали доминирующее положение в сфере малого предпринимательства. Этой деятельностью были охвачены около 70% хозяйствующих субъектов данного типа, на которых

было занято более половины работников малого бизнеса. Удельный вес строительных организаций в общей структуре малых предприятий на том этапе составлял 7,5%, предприятий, занятых производством промышленной продукции – около 7,0% [1].

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации с 1996 г. мониторинг малых предприятий осуществляется органами статистики по упрощенной программе на выборочной основе.

Наряду с выборочным наблюдением за деятельностью малых предприятий проводятся периодические переписи с целью учета изменений, происходящих в развитии системы статистических наблюдений за деятельностью малых предприятий, состоянии их экономического потенциала, а также получения информации об основных проблемах развития этого сектора экономики.

Так, в первом полугодии 2000 г. областным комитетом государственной статистики по Оренбургской области было осуществлено инициативное сплошное обследование малых предприятий по итогам их работы за 1999 г. Целью обследования являлось получение полного и достоверного перечня малых предприятий со сведениями об осуществляемых ими видах деятельности, о производстве конкретных видов товаров и услуг, которые невозможно получить выборочным методом. Отрабатывались схема проведения обследования, технология сбора и обработки информации, системы межведомственного взаимодействия.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации в 2001 г. на территории области было проведено сплошное обследование малых предприятий по итогам работы за 2000 г. В результате была получена информация от 4 876 малых предприятий.

В период с 2000 по 2004 г. наблюдалась тенденция сокращения количества малых предприятий промышленности на 15,7% и строительства на 10,6%. Наиболее благоприятным этот период оказался для развития малых предприятий транспорта и связи, их количество выросло на 45,5% и 40,9% соответственно.

В развитии малого предпринимательства с 2005 по 2007 г. наблюдалась определенная стабильность структуры предприятий данного типа по видам экономической деятельности. На этом этапе получили развитие такие виды экономической деятельности, как финансовая, деятельность гостиниц и ресторанов, а также операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг.

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ установил новые критерии отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого предпринимательства и ввел понятия «среднее предприятие», «малое предприятие», «микропредприятие». Во исполнение данного закона было принято постановление Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008 г. № 79 «О порядке проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства», которым установлен Порядок проведения выборочных статистических наблюдений.

Принятие таких важных нормативных документов потребовало не только изменения алгоритмов идентификации субъектов малого и среднего предпри-

нимательства в Статистическом регистре, но и пересмотра организации текущих статистических наблюдений в данном секторе экономики.

В результате проделанной работы была создана система статистических наблюдений, в основе которой находятся обследования по унифицированным формам федерального статистического наблюдения применительно к различным типам организаций и согласуемые с ними специализированные обследования.

Эта система позволила сформировать основные статистические показатели, характеризующие общие параметры деятельности всего сектора малого и среднего предпринимательства и его отдельных категорий, а также показатели, характеризующие особенности деятельности предприятий в отдельных секторах и видах экономической деятельности.

Для реализации системного подхода к статистике малого и среднего бизнеса были пересмотрены действующие формы федерального статистического наблюдения, разработан ряд новых специализированных обследований, которые были введены в действие в 2008 г.

Изменение совокупностей субъектов малого предпринимательства потребовало значительных изменений информационной базы для формирования отдельных показателей до полного круга.

С 1 января 2010 г. вступила в силу ч. 2 ст. 5 федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», согласно которой сплошные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства проводятся один раз в пять лет [3].

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2009 г. № 201-р Росстату было поручено в целях информационного обеспечения разработки базовых таблиц «затраты – выпуск» провести во II квартале 2011 г. (по итогам 2010 г.) сплошное федеральное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства. Для проведения наблюдения были разработаны единовременные формы отдельно для малых предприятий – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Система статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, формируемая путем проведения сплошных наблюдений (1 раз в 5 лет, начиная с 2011 г.) и выборочных обследований в межпереписной период, позволяет наиболее точно отражать динамику и основные направления развития этого сектора российской экономики.

По данным сплошного наблюдения в 2010 г. в Оренбургской области насчитывалось 18826 предприятий и 50895 индивидуальных предприятий. Доминирующая часть была сосредоточена в оптовой и розничной торговле – 5967 единиц (31,7%). Число замещенных рабочих мест по области в субъектах малого предпринимательства составило 159484 чел. и 87824 чел. – индивидуальные предприниматели [4].

В настоящее время перечни субъектов малого предпринимательства, подлежащих выборочному статистическому наблюдению, ежегодно определяются Федеральной службой государственной статистики на основе представи-

тельной (репрезентативной) выборки по видам экономической деятельности по Оренбургской области.

Выборочные статистические наблюдения проводятся путем ежегодных обследований деятельности малых предприятий и ежегодных обследований деятельности микропредприятий [3].

По данным ежеквартальных обследований малое предпринимательство является заметным явлением в экономике Оренбургской области. На конец 2013 г. в области насчитывалось 18892 малых предприятий (2245 – малых предприятий и 16647 – микропредприятий), что на 4,6% выше соответствующего показателя 2012 г. Число замещенных рабочих мест работниками списочного состава, совместителями и лицами, выполнявшими работы по договорам гражданско-правового характера, составило 145,5 тыс. Доля количества малых предприятий Оренбургской области в Приволжском федеральном округе в 2012 г. составила 5,0% [2].

Имеет место неравномерность развития малых предприятий по видам деятельности. Преобладание числа таких предприятий отмечено в сфере оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, что иллюстрирует небольшое желание предпринимателей заниматься производственным бизнесом, но стремление вкладывать средства и работать в сфере быстрой окупаемости и меньшего риска.

На основе данных, полученных при проведении статистических наблюдений за этим сектором экономики, становится возможным осуществлять планирование, принятие и реализацию политико-управленческих решений в области поддержки малого бизнеса.

Список литературы

1. *Вопросы статистики*: науч.-информ. журн. / Информ.-издат. центр «Статистика России». М., 2013. № 11. 88 с.
2. *Малый и средний бизнес в Оренбургской области*: стат. обозрение / Террит. орган Федер. службы гос. статистики по Оренбург. обл., Оренбург, 2012. 49 с.
3. *О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации* [Электронный ресурс]: федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157188/ (дата обращения: 14.07.2014).
4. *Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Оренбургской области за 2010 год*: экспресс-информация / Террит. орган Федер. службы гос. статистики по Оренбург. обл., Оренбург, 2012. 9 с.
5. *Статистика Оренбургского края*: стат. ежегодник / Террит. орган Федер. службы гос. статистики по Оренбург. обл., Оренбург, 2010. 269 с.

Получено 17.05.2014

References

1. *Voprosy statistiki: nauchno-informatsionnyi zhurnal* [Statistical Studies: scientific-informational journal] (2013), no. 11, Information and publishing center "Statistics of Russia", Moscow, Russia, 88 p.
2. *Malyj i srednij biznes v Orenburgskoj oblasti: statisticheskoe obozrenie* [Small and medium business in Orenburg region: statistical review] (2012), Territorial body of the Federal State Statistics Service of Orenburg region, Orenburg, Russia, 49 p.
3. ConsultantPlus (2007), *O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii* [On small and medium enterprises development in the Russian Federation]: Federal Law no. 209-FZ dated 24 July 2007, available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157188/ (Accessed 14 July 2014).
4. *Osnovnye pokazateli deyatel'nosti sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva v Orenburgskoj oblasti za 2010 god: e'kspress-informaciya* [Key indicators of small and medium enterprises in Orenburg region in 2010: Express Information] (2012), Territorial body of the Federal State Statistics Service of Orenburg region, Orenburg, Russia, 9 p.
5. *Statistika Orenburgskogo kraja: statisticheskij ezhegodnik* [Statistics of Orenburg region: Statistical Yearbook] (2010), Territorial body of the Federal State Statistics Service of Orenburg region, Orenburg, Russia, 269 p.

ON THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF STATISTICAL MONITORING OF SMALL BUSINESS ACTIVITIES IN THE ORENBURG REGION

Ekaterina A. Kukushkina

Federal State-funded Educational Institution of Higher Professional Education "Orenburg State Institute of Management", 16 Volgogradskaya str., Orenburg, 460038, Russia

*Territorial body of the Federal State Statistics Service of Orenburg region, 15
Turkestanskaya str., Orenburg, 460024, Russia
E-mail: ea_kukushkina@mail.ru*

Elena N. Surenko

*Federal State-funded Educational Institution of Higher Professional Education "Orenburg State Institute of Management", 16 Volgogradskaya str., Orenburg, 460038, Russia
E-mail: vodoleidirector@mail.ru*

The success of the Russian economy and its competitiveness largely depend upon the effectiveness and balanced development of the SME sector. Further progress is impossible without objective assessment of the current state of the domestic small business. Thus, statistical monitoring of this economic sector is a necessary factor. On the basis of the results obtained, efficient planning and successful implementation of socio-economic programs can be carried out. The article covers the history of development of the system of statistical monitoring of small business activities in the Orenburg region.

Key words: statistical monitoring; small enterprise; small business; small business statistics; Orenburg region