

УДК 332.1:338.24

DOI: 10.17072/2218-9173-2018-1-128-154

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИСТОРИЧЕСКОГО ГОРОДА ЗАРАЙСК

Д. В. АМЕЛЬКИНА

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,

г. Москва, Россия

Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия

Для цитирования:

Амелькина Д. В. Туризм как фактор развития малого исторического города Зарайск // *Ars Administrandi* (Искусство управления). 2018. Том 10, № 1. С. 128–154. DOI: 10.17072/2218-9173-2018-1-128-154.

Введение: следуя общемировым постиндустриальным тенденциям, малые города России стремятся к обновлению, осуществляют поиск новых экономических специализаций и стратегий. В связи с тем, что все больше российских малых городов, сохраняющих историческое и культурное наследие, осознают значение туризма для собственного развития, особую своевременность и актуальность приобретает осмысление научно-практических подходов к развитию туристской индустрии и гостеприимства в качестве основной специализации муниципальной экономики.

Цель: на основе изучения социально-экономических показателей территории и особенностей функционирования туризма в малом историческом городе – городском округе Зарайск Московской области предложить организационно-управленческие подходы к становлению индустрии туризма и гостеприимства в качестве стратегического направления развития территории.

Методы: теоретического, историко-генетического и экономико-географического исследования, статистического и сравнительного анализа.

Результаты: на основе изучения современных теоретических подходов к развитию городов в постиндустриальных условиях обоснован выбор туризма и гостеприимства в качестве стратегического направления трансформации малого исторического города; разработана схема функционирования туристской индустрии муниципального образования; на основе анализа социально-экономических показателей, сравнительного анализа конкурентных характеристик и перспектив развития туризма предложены организационно-управленческие решения по развитию туристской индустрии и гостеприимства в качестве третьей специализации экономики городского округа Зарайска.

Выводы: малые исторические города России обладают рядом уникальных внутренних факторов, необходимых для формирования конкурентных преимуществ в сфере туризма и развития отрасли в качестве специализации экономики муниципального образования. Степень их понимания, учета и эффективного использования является фактором успешности выбираемых стратегий развития территории и конкурентоспособности формируемой индустрии туризма. Развитие туризма требует комплексного подхода и должно осуществляться в рамках общей стратегии и плана социально-экономического развития территории.

Ключевые слова: историческое поселение; стратегия развития; комплексный подход; туристская индустрия; гостеприимство; муниципальная программа

ВВЕДЕНИЕ

В условиях постиндустриального общества города мира переживают коренные изменения социальных и экономических функций.

В России трансформационные процессы в городах имеют различную динамику и сопряжены с внутренними экономическими преобразованиями, направленными на повышение конкурентоспособности национальной экономики и развитие территорий. Невысокие темпы жизненно необходимых преобразований и особенная болезненность их осуществления характерны для малых городов России. Это приводит к их депопуляции, снижает качество жизни и ограничивает перспективы развития почти 12 % населения страны.

По мнению Президента Российской Федерации В. В. Путина, необходимо обратить внимание на ключевые вещи, «изюминки» городов и создать на их основе конкурентные преимущества: «И в этом случае малые города могут стать действительно по-настоящему большими центрами – большими с точки зрения туризма, развития искусства, экономики, культуры, науки»¹. В малых исторических городах главным направлением развития является туризм.

Уникальность российской цивилизации, огромные природно-рекреационные ресурсы, национально-культурное разнообразие территорий, а также государственная политика в сфере туризма создают предпосылки и условия для развития отечественной туристской индустрии. В Российской Федерации разработан ряд государственных стратегических и программных документов², направленных на формирование конкурентных преимуществ исходя из активного развития индустрии туризма и продвижение отечественного туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках. Въездной и внутренний туризм в России становится одной из важнейших отраслей экономики и выступает катализатором социально-экономического развития российских регионов и городов. Вновь создаваемые большие и малые туристские дестинации представляются точками устойчивого роста территорий, в том числе отстающих ранее в развитии.

В силу того, что все больше российских муниципалитетов осознают значение отрасли для собственного развития и включаются в федеральные программы туризма, а также в связи с разработкой концепции развития внутреннего и въездного туризма на 2019–2025 годы, осуществляемой Министерством культуры РФ, осмысление научно-практических подходов к развитию туристской индустрии и гостеприимства в качестве основной специализации муниципальной экономики приобретает особую своевременность и актуальность.

¹ Встреча с участниками Форума малых городов и исторических поселений (г. Коломна, 17.01.2018) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/56661> (дата обращения: 20.01.2018).

² Действующая система стратегических и программных документов в сфере туризма включает: Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 31.05.2014 № 941-р), Государственную программу Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы (утв. постановлением Правительства Рос. Федерации от 15.04.2014 № 317), включающую Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» (утв. постановлением Правительства Рос. Федерации от 02.08.2011 № 644), государственные программы субъектов Российской Федерации, программы муниципальных образований.

Необходимы исследование и обобщение практики социально-экономического развития российских малых исторических городов в области туризма в условиях постиндустриальной трансформации, изучение вопросов комплексного подхода к формированию туристской индустрии в рамках современных стратегий малых городов.

Цель настоящей работы: на основе изучения социально-экономических показателей территории и особенностей функционирования туризма в малом историческом городе – городском округе Зарайск Московской области предложить организационно-управленческие подходы к становлению индустрии туризма и гостеприимства в качестве стратегического направления развития территории.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В настоящее время целостный взгляд на индустрию туризма наукой не сформирован. Не ставя перед собой задачи исследования основополагающих терминов, приведем предложенную А. Д. Чудновским и М. А. Жуковой (Чудновский и Жукова, 2015, с. 14) систематизацию факторов, формирующих основные подходы к определению понятия «туризм»:

- туристские потребности и мотивации, особенности поведения туристов во время их пребывания вне постоянного местожительства;
- экономические отношения, складывающиеся между туристами и производителями товаров и услуг;
- факторы взаимодействия сферы туризма с окружающей природной, экономической и другими макросредами.

В целях настоящего исследования сконцентрируемся на третьей группе факторов и особенностях развития туризма в малых российских городах.

Теоретические предпосылки активного развития туризма во второй половине XX – XXI веках обоснованы, в частности, американским социологом Д. Беллом, утверждавшим, что в постиндустриальном обществе активно будут развиваться услуги, направленные на развитие человеческого капитала, в том числе здравоохранение, образование, организация отдыха (Bell, 1973). В больших и малых населенных пунктах преодоление кризисных явлений, вызванных сменой промышленного уклада и формированием экономики знаний, связывается:

- или с созданием новой «креативной промышленности знаний»;
- или со сменой экономической специализации (новой специализацией при этом может выступать туризм, организация отдыха и развлечений);
- или с появлением одновременно с созданием креативных индустрий второй или третьей специализации из сферы услуг, в том числе туризма (Стародубровская, 2011, с. 54–57; Якишин, 2016, с. 289).

Доминирующими факторами развития в постиндустриальных условиях становятся внутренние, эндогенные условия: уникальные особенности территории, новые знания и обмен ими, креативность местного сообщества, инновационность предпринимательства, приверженность своей территории и др. При этом успешные стратегии развития являются уникальными и не могут быть слепо тиражированы (Замятина, 2017, с. 6).

Постиндустриальные трансформации меняют функции старых городов. Происходит «процесс оптимизации экономических, законодательных, социальных, жилищных условий, а также условий охраны окружающей среды, с целью создания энергичного пространства для жизни в черте города, где предпочитают жить индивиды и домохозяйства, и которое привлекает инвестиции» (Naase et al., 2003, p. 5). Это обеспечивается за счет повышения требований к экологии и пространственной организации города, использования ресурсов в соответствии с концепцией устойчивого развития, а также реализации проектов, направленных на:

- реконструкцию старых жилых кварталов и создание рекреационных зон;
- ревитализацию бывших промышленных площадок и инженерных объектов путем создания на них объектов социальной инфраструктуры, коммерческой недвижимости, туризма;
- формирование или возрождение архитектурной уникальности города (Стародубовская, 2011, с. 56).

С определенным лагом во времени эти тенденции наблюдаются как в экономически развитых странах, так и в развивающихся экономиках (Александрова, 2017; Беркинг и Лев, 2017), в том числе в России (Белкина, 2018; Замятина, 2013; Якишин, 2016). В нашей стране постиндустриальные трансформации городов сдерживались экономическими и социально-политическими потрясениями 1990-х годов и в настоящее время осуществляются одновременно с внутренними экономическими преобразованиями, направленными на повышение конкурентоспособности национальной экономики и развитие территорий. Наиболее сложно и болезненно жизненно необходимые изменения происходят в малых городах и населенных пунктах.

Жизнь малые городов России³ осложнена острыми социально-экономическими проблемами:

- не соответствующая направлениям и темпам развития страны, недифференцированная и слабо развитая экономическая структура;
- низкий уровень и качество жизни населения, миграционный отток;
- невысокий платежеспособный спрос, ограничивающий развитие малого бизнеса и предпринимательства;
- устаревшие инфраструктура и организация городской среды;
- дефицит финансовых и человеческих ресурсов (Макарова, 2016; Подсвинова, 2016).

По мнению ряда российских авторов, перспективы малых городов, не имеющих научно-инновационного и промышленного потенциала, напрямую связаны с выполнением функций районных и межрайонных социально-культурных центров, развитием сферы услуг и туризма (Симагин, 2017; Коновалова, 2013). «Для категории “малые исторические города” ... единственным выходом из кризиса должно стать интенсивное развитие сферы внутреннего и въездного туризма и гостеприимства», – пишут специалисты (Щегольков и Метелкина, 2017).

³ Здесь и далее под российским малым городом понимается городской пункт с населением от 12 до 50 тыс. чел. (Симагин, 2017, с. 133).

Малые исторические города⁴, имеющие уникальные особенности, в то же время обладают рядом общих отличительных факторов, и прежде всего особым сообществом людей:

- в значительной мере сохраняющих отечественный историко-культурный потенциал, поддерживающих и развивающих материальную и нематериальную культурную среду данной территории (памятники, традиции, обычаи, мифы, фольклор и т. д.);
- обеспечивающих обмен новыми знаниями благодаря близкому знакомству и практически ежедневному общению друг с другом;
- в силу тесного взаимодействия с первозданным ландшафтом и живой природой проявляющих бережное отношение к ее ресурсам.

Особенности местной истории и культуры, близость к сельской местности и природе визуализируются в уникальном архитектурном облике малого исторического города. Параметры архитектурного пространства, ориентированные на соотнесенность с масштабом человека, неспешность и размеренность провинциальной жизни создают психологически комфортные условия для жителей и гостей.

Таким образом, малые исторические города обладают рядом эндогенных факторов, столь необходимых для постиндустриальной трансформации, в том числе на основе развития внутреннего и въездного туризма и гостеприимства.

Фундаментальные исследования рекреационных ресурсов, возможностей их использования для развития национальной туристской отрасли в России осуществляет коллектив авторов под руководством В. И. Кружалаина (Кружалаин и др., 2016). Ряд исследователей (Габдрахманов и Рубцов, 2016; Джанджугазова и др., 2016; Севастьянова, 2016; Чикурова, 2016) концентрируются на исследовании различных аспектов развития туризма в регионах и муниципальных образованиях: малых городах, сельских округах и т.д.

Анализ представленных работ показывает, что к настоящему времени сформирован ряд определенных организационных подходов к развитию отрасли на региональном и муниципальном уровне. Вместе с тем необходимо отметить, что исследователи не уделяют достаточного внимания вопросам комплексного подхода к развитию туризма и формированию туристской индустрии в рамках современных стратегий малых городов.

Исследования значения туризма для современной экономики (Османова, 2017), роли государственных и местных органов власти в развитии отрасли, форм взаимодействия в туризме государства и бизнеса (Гусева и Амелькина, 2017) позволили автору настоящей работы представить схему функционирования туристской индустрии в муниципальном образовании (рис. 1).

⁴ Здесь и далее под российскими малыми историческими городами понимаются населенные пункты, являющиеся малыми городами и признанные историческими поселениями в соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры)».



Рис. 1. Схема функционирования туристской индустрии в муниципальном образовании / Fig. 1. Scheme of functioning of the tourism industry in the municipality

Источник: составлено автором.

Схема отражает «целостность множества взаимодействующих элементов» (Чудновский и Жукова, 2015, с. 130), обеспечивающих развитие сферы туризма, и механизм получения страной, территориями и городом эффектов от ее развития. Значительное количество элементов, сложность их взаимодействия и взаимовлияния позволяют сделать вывод о необходимости комплексного подхода к развитию туризма на муниципальном уровне⁵. Социальные, экономические эффекты и доходы от развития туризма в малых городах способствуют решению проблем развития и пространственного преобразования территории, создают условия для повышения качества жизни населения.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Особенности развития туризма в малом городе рассмотрим на примере городского округа (г.о.) Зарайск. Округ находится на юго-востоке Московской области и занимает территорию более 96 тыс. га, на которой расположены

⁵ Под туристской дестинацией понимается место (территория), которое представляет собой цель туристских путешествий, обладает определенной инфраструктурой для размещения, питания, развлечений, познавательной и оздоровительной деятельности путешественников, является субъектом конкуренции на туристском рынке и стратегическим объектом предпринимательства (Александрова, 2015, с. 136).

четыре сельских и одно городское поселение (г.п.) – Зарайск, включенный в перечень исторических поселений Российской Федерации⁶.

Зарайск основан в 1146 году для защиты города и границ Московского государства от кочевников, в XVI веке был возведен Зарайский кремль. Находившийся на пути в Тулу и Рязань, Коломну и Москву, город неоднократно подвергался набегам кочевников, но разрушен не был. Хорошее местоположение и серьезное укрепление способствовали развитию Зарайска и росту его населения. Продвижение границ Московского царства на восток избавило от угрозы нападений, и город стал успешно развивать торговлю и ремесленное дело. Однако в XIX веке строительство дорог через Рязань привело городскую торговлю в упадок. Более активно стала развиваться местная промышленность: кирпичные и торфяные предприятия, а также кожевенно-обувные, перопуховые и текстильные производства, организованные предпринимателем из Германии Августом Редерсом.

В 1929 году Зарайск вместе с прилегающими сельскохозяйственными территориями, образовавшими Зарайский район, вошел во вновь созданную Московскую область РСФСР. В советский период основой экономики оставались легкая и пищевая промышленности, развивалось сельское хозяйство, но в 1990-х годах произошли трансформационные перемены, до настоящего времени оказывающие негативное влияние на экономику, демографию (население территории уменьшилось почти на 35 %), состояние инфраструктуры, исторических памятников и городской среды.

Население округа не превышает 40 тыс. чел., из которых городским населением признается 58,9 %, сельским – 41,1 % (2016 г.). Это один из самых высоких в области показателей сельского населения.

Безработица в округе сопровождается маятниковой трудовой миграцией, составляющей около 3,0 тыс. чел. По нашим расчетам около 48 % трудоспособного населения округа в настоящее время или не задействованы в его экономике, или осуществляют трудовую деятельность на условиях самозанятости, или трудятся без надлежащего оформления.

В 2016 году в г.о. Зарайск произошло заметное увеличение оборота выпуска товаров, работ и услуг – на 150 % (прирост в 2015 году составлял 108 %, в 2014 году – 104,2 %). Наиболее высокими темпами растут сфера торговли (193,7 %), строительство (179,9 %), в обрабатывающих производствах и сельском хозяйстве рост превышает 130 %. В структуре оборота наибольшая доля принадлежит обрабатывающим производствам (43 %), оптовой и розничной торговле (35 %), сельскому хозяйству (10,3 %).

Несмотря на реализацию крупного инвестиционного проекта в сельском хозяйстве, Зарайск относится к числу муниципальных образований с самым низким в области объемом инвестиций на 1 жителя. В соседних округах (Коломна и Луховицкий) показатель выше почти в два раза.

По сравнению с 2015 годом доля среднесписочной численности работников субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной

⁶ Об утверждении перечня исторических поселений [Электронный ресурс]: приказ М-ва культуры Рос. Федерации и М-ва рег. развития Рос. Федерации от 29.07.2010 № 418/339. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_105069/ (дата обращения: 28.10.2017).

численности работников всех предприятий и организаций Зарайского муниципального образования (м.о.) в 2016 году выросла на 28,3 %, количество малых и средних предприятий на 10,0 тыс. жителей – на 28 %. Оборот малых предприятий Зарайского м.о. за 2014–2016 годы увеличился в 1,7 раза.

Из 29 муниципальных образований Подмосквья Зарайский район занимает предпоследнее место по уровню бюджетной обеспеченности, однако доходы его бюджета увеличиваются в темпах, установленных Правительством Московской области: в 2016 году – на 8 %, в 2017 году – на 9 % (ожд.).

Структура расходов бюджета г.о. Зарайска по муниципальным программам отражает приоритетность направлений развития округа: человеческий капитал, коммунальное хозяйство и инфраструктурное развитие территории, повышение эффективности муниципального управления.

Заметная доля муниципального бюджета направляется на развитие культуры и туризма. Источником финансирования муниципальной программы «Культура Зарайского муниципального района» на 2017–2021 годы и ее подпрограммы «Развитие туризма...» в полном объеме является бюджет муниципального образования.

Таким образом, показатели социально-экономического развития городского округа Зарайск значительно отстают от средних значений по Московской области. Экономический рост территории сдерживают отдаленность округа от Москвы, проблемы транспортной доступности и трудовая миграция населения в более успешные населенные пункты Подмосквья и других областей.

Однако рост производства, положительная динамика предпринимательства и доходов бюджета муниципального образования, совершенствование системы управления территорией создают предпосылки для успешного развития городского округа Зарайск.

Предпосылки, возможности, проблемы и ограничения развития туризма в г.о. Зарайск могут быть охарактеризованы следующими факторами (табл. 1), во многом определяющими современное состояние туристской сферы муниципального образования.

Таблица 1 / Table 1

**Факторы туристического развития территории г.о. Зарайск /
Factors of tourism development of the territory of Zaraysk**

Факторы	Возможности, положительное значение	Проблемы, отрицательное влияние и негативные явления
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Географическое положение	Округ находится в Центральном районе страны, недалеко от федеральных дорог М4, М5, между крупными городами Москва–Рязань, привлекающими туристов.	Для однодневных поездок далеко от Москвы (145 км), есть аналогичные туристические территории ближе к столице (Дмитров, Истра). Округ не имеет ж/д, речного транспорта, через г.п. Зарайск не проходят федеральные автотрассы.

1	2	3
Историко-культурное наследие, музеи	Основа для развития экскурсионно-познавательного туризма. Действует государственный музей-заповедник «Зарайский кремль».	Многие объекты культурного и исторического наследия находятся в неудовлетворительном состоянии.
Историческая застройка, облик и образ жизни провинциального города, городской ландшафт	Могут стать и уже являются объектами туристического интереса. Имеется несколько парков, в том числе исторических. Реализация проектов по их реконструкции создаст условия для формирования аттракции и развития событийной составляющей.	В местном бюджете средств на реставрацию и реконструкцию исторической городской застройки не хватает. Существует проблема утраты облика старого города в связи с использованием современных строительных материалов. Неразвитая городская среда, устаревшее коммунальное хозяйство снижают качество услуг гостеприимства. Не созданы условия для приема и отдыха самостоятельных туристов.
Природно-рекреационный потенциал, экологический фактор	Формируют рекреационное и эстетическое своеобразие и привлекательность территории. Наличие природных подземных вод, насыщенных радоном, и спокойный уклад жизни создают возможность для лечебно-оздоровительного туризма.	Не хватает инвестиций и предпринимательской инициативы для развития потенциала. Следствием малого количества предприятий сферы гостиничного и туристического бизнеса является невысокое качество услуг при существенных ценах.
Развитие сельского хозяйства	Наличие свободных земель для развития фермерских, частных подсобных хозяйств, в т. ч. как основы для сельского туризма.	Существует проблема сбыта основной сельскохозяйственной продукции мелких фермерских и частных хозяйств. Фактически отсутствуют гостевые дома в сельской местности. Слабая предпринимательская активность (в т. ч. из-за отсутствия стартового капитала).
Развитие промышленности	Имеющиеся исторические предприятия легкой, пищевой промышленности как потенциал для создания товарных брендов территории, музеев и производственных экскурсий.	Отсутствие концепции брендинга г.о. Зарайск. Недостаток инвестиций и предпринимательской инициативы.

1	2	3
Население, трудовые ресурсы	Наличие свободных трудовых ресурсов, возможности формирования многоуровневой системы подготовки и переподготовки кадров для сферы туризма, гостеприимства и оздоровления.	Молодежь ориентирована на миграцию. Отсутствие специалистов по организации туризма. Низкие квалификация и мотивация работников сферы гостеприимства.

Источник: составлено автором.

Таким образом, Зарайский городской округ имеет перспективы для развития событийного, религиозного, оздоровительного, активного и спортивного, сельского и дачного, экскурсионного и культурно-познавательного туризма. Наиболее популярными в настоящее время являются однодневные посещения Зарайска с культурно-познавательными целями.

Туристов на территорию округа привлекает прежде всего Зарайский кремль – памятник оборонного искусства XVI века и музей-заповедник, созданный в 1918 году на территории кремля. Музей осуществляет групповое экскурсионное обслуживание, организует сборные экскурсии в кремль, а также по прилегающим к его стенам историческим улицам Зарайска и принимает почти 65 тыс. организованных туристов ежегодно.

Около 20 тыс. гостей и участников из разных регионов России каждое лето посещают фестиваль исторической реконструкции «Зарайский ратный сбор». В 2016 году он удостоен Национальной премии в области событийного туризма «RussianEventAwards» (2-е место). В 2017 году фестиваль проводился в седьмой раз. Кроме того, город принимает многочисленных неорганизованных туристов и дачников, снимающих дома или приезжающих к родственникам на лето. Зарайский ратный сбор и дачный отдых придают туристскому потоку выраженный сезонный характер.

Туристско-информационные и экскурсионные услуги оказывает также муниципальное бюджетное учреждение «Центр развития туризма, инфраструктуры и инвестиций Зарайского муниципального района», созданное в 2016 году администрацией городского округа. Учреждение осуществляет формирование инфраструктуры туризма: развитие рынка туристских услуг, инфраструктуры, продвижение туристического продукта, привлечение хозяйствующих субъектов для реализации инвестиционных проектов и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма. Центр является организатором обзорных экскурсий по Зарайску, прежде всего для сборных групп, им создан туристический портал Зарайска. Совместными усилиями музея-заповедника и Центра разработаны и реализуются 7 экскурсионных маршрутов по территории г.о. Зарайск.

Частных компаний, оказывающих туристические и экскурсионные услуги, на территории округа не имеется. Восемнадцать фирм, осуществляющих реализацию экскурсионных автобусных туров в г.о. Зарайск, находятся в Москве, Туле, Рязани, Коломне.

Зарайский район включен в туристический маршрут «Узоры Подмосковья» (всероссийский проект «Брендовые маршруты. Время отдыхать в России»). Реализуются межрегиональные маршруты «Два Кремля» (Коломна–Зарайск) и «Тур четырех Кремлей» (Коломна – Рязань – Зарайск – Тула).

Ряд экскурсионных объектов Зарайска (усадьба семьи Достоевских в с. Даровое) тематически могут быть объединены в литературоведческие маршруты с посещением Государственного литературно-мемориального музея-заповедника А. П. Чехова в Чеховском районе Московской области (141 км) и музея поэта С. Есенина на его родине в с. Константиново Рязанской области (90 км). Создание туристско-рекреационного кластера «Рязанский»⁷ с предполагаемым ростом к 2018 году туристического потока на 1 млн чел. создает для Зарайска дополнительные возможности в части увеличения экскурсионного потока (до г. Рязани – 77 км).

На территории Московской области конкурентные преимущества по отношению к Зарайску имеет город Дмитров (77 км на северо-запад от Москвы), в котором расположены крупнейший в Подмосковье музей-заповедник «Дмитровский кремль» и архитектурный комплекс Борисоглебского монастыря. Создаваемые туристско-рекреационные кластеры «Сергиев Посад – Врата Золотого Кольца»⁸ и «Русская Палестина» (г.о. Истра Московской области)⁹ накладывают конкурентные ограничения на развитие в Зарайске туризма религиозной направленности.

Ближайшим партнером и одновременно конкурентом в сфере туризма является г.о. Коломна, находящийся в 48 км от г.п. Зарайск. Конкурентные преимущества Коломны воплощаются в ежегодном приеме 1 млн туристов, что в 10 раз превышает туристические объемы Зарайска. Зарайск принимает менее 1 % туристического потока области, но входит в 10 самых посещаемых районов Московского региона. Для данных территорий Министерством культуры области разработан и реализуется¹⁰ комплекс мероприятий, рассчитанный до 2021 года и предполагающий вложение 1,5 млрд руб. бюджетных средств в целях увеличения туристско-экскурсионного потока на 25 %.

На фоне муниципальных образований – лидеров туристического рынка Подмосковья г.о. Зарайск выделяется низким уровнем развития сферы гостеприимства, туристско-экскурсионной и туристско-информационной инфраструктуры. В округе работают 6 ресторанов и кафе, три гостевых дома, три частных фирмы, оказывающих услуги по организации отдыха на природе. Сертифицированные объекты индустрии гостеприимства и развлечений на территории Зарайска отсутствуют. В то же время около 17 зарайских субъектов малого и среднего предпринимательства готовы включиться в программы по развитию гостеприимства, производства сувениров и т.д.

⁷ Создается в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

⁸ То же.

⁹ Завершение инвестиционного проекта планируется в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2019–2025 годы) и на основе поручения Председателя Правительства Российской Федерации Д. А. Медведева от 05.11.2013.

¹⁰ В рамках Государственной программы Московской области «Культура Подмосковья» на 2014–2018 годы.

В Зарайске имеется опыт привлечения частных инвестиций и благотворительных средств для реализации проектов по улучшению городской среды, созданию объектов экскурсионного показа и культурно-исторической базы «Кремль им. Евпатия Коловрата».

Социологические исследования, проведенные кафедрой рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова, показали: более 70 % населения г.о. Зарайск считают, что он является или может стать туристским центром. Поддерживая данное направление развития, жители Зарайска полагают, что это повысит престиж округа, принесет дополнительные доходы в бюджет и приведет к развитию инфраструктуры (дорог, систем связи и др.). Зарайчане, высказывающиеся против туристского развития территории, опасаются резкого роста цен, большого количества приезжих, повышения преступности, ухудшения экологии и утраты уникального облика и образа жизни Зарайска. Из числа поддерживающих туристический путь развития 68 % являются экономически активным населением, 18 % респондентов готовы включиться в развитие туристской отрасли, 27 % – в функционирование смежных отраслей. Социально-активное население поддерживает развитие туризма в Зарайске участием в формировании событийной составляющей (фестиваль исторической реконструкции «Зарайский ратный сбор») и воссоздании памятников природы и культуры (проект Достоевский-2021).

Стратегией социально-экономического развития Зарайского района на 2013–2025 годы сфера гостеприимства и развитие на ее основе туризма признается одной из специализаций экономики муниципального образования (рис. 2).



Рис. 2. Цели и задачи Стратегии социально-экономического развития Зарайского района на 2013–2025 годы / Fig. 2. The goals and objectives of the socio-economic development strategy of the Zaraysky district for 2013–2025

Источник: составлено автором по Стратегии социально-экономического развития Зарайского района на 2013–2025 годы¹¹.

¹¹ Стратегия социально-экономического развития Зарайского района на 2013–2025 годы [Электронный ресурс]: решение Совета депутатов Зарайск. муницип. района Моск. обл. от 25.04.2013 № 55/6. URL: <https://zarayon.ru/development/strategy/> (дата обращения: 25.12.2017).

Создание условий для развития индустрии гостеприимства как приоритетного направления стратегии включает:

- повышение уровня обслуживания в сфере гостеприимства;
- превращение доходов от индустрии в один из трех основных источников (сельское хозяйство, промышленность и гостеприимство) пополнения бюджета Зарайска за счет увеличения потока гостей, а также реализации инвестиционных проектов и программ в сфере гостеприимства;
- повышение доходности и рентабельности услуг;
- рост инвестиций в приоритетную сферу.

В среднесрочной перспективе для создания индустрии гостеприимства и улучшения городской среды стратегия предполагает реализацию ряда ключевых проектов (табл. 2).

Таблица 2 / Table 2

**Ключевые проекты развития индустрии гостеприимства г.о. Зарайск, 2013–2025 годы /
Key projects for the development of the hospitality industry of Zaraysk, 2013–2025**

Проект	Краткая характеристика
1	2
Зарайский посад	Создание зоны туристической привлекательности вокруг Зарайского кремля за счет: - сохранения и воссоздания исторического облика застройки; - привлечения инвесторов к строительству гостевых домов, гостиниц, мест общественного питания, торговых точек, мастерских художников, скульпторов, фотохудожников, картинных галерей, иных объектов инфраструктуры гостеприимства в зоне застройки вокруг кремля.
Имение Достоевских	Создание на территории бывшего имения Достоевских зоны интенсивного развития индустрии гостеприимства и включает: - создание инфраструктуры познавательного туризма вокруг населенных пунктов Даровое и Моногарово; - формирование на территории бывшего имения инфраструктуры агротуризма.
Бальнеологический курорт	Разработка и реализация инвестиционного проекта, нацеленного на формирование инфраструктуры оздоровительного туризма на основе природных бальнеологических ресурсов г.о. Зарайск.
Территория покоя	Система инвестиционных проектов, нацеленных на вовлечение в хозяйственный оборот ресурса «спокойный уклад жизни», реализуемых в границах имеющихся населенных пунктов г.о. и предполагающих комплексную застройку и развитие территории. Программа ориентирована на создание комфортных условий для отдыха жителей Москвы, крупных городов ближнего Подмосковья и смежных субъектов РФ и включает зоны отдыха, парки и скверы, а также объекты гостеприимства, досуга, здравоохранения, торговли, спорта, духовной сферы.

1	2
Пешеходная зона	Создание прогулочной зоны, смотровых площадок, объектов досуга и развлечений, организации свободного времени туристов и жителей г.п. Зарайск.
Туристический комплекс «Кремлевский»	Формирование туристической территории на основе ансамбля Торговых рядов и автовокзала в г.п. Зарайск для встречи гостей, организации свободного времени, приобретения сувениров.
Светлый образ Зарайска	Организация подсветки в ночное время особо значимых объектов показа в г.п. Зарайск, в первую очередь Кремля и основных смотровых площадок.

Источник: составлено автором по Стратегии социально-экономического развития Зарайского района на 2013–2025 годы¹².

Таким образом, проекты направлены на создание условий для развития культурно-познавательного, сельского (агротуризма) и оздоровительного видов туризма. В результате их осуществления должны быть созданы:

- сеть мини-отелей, рассчитанных на прием не менее 5–6 автобусов с туристами (200–250 чел.) в день (разного уровня приема);
- базовая сеть точек общественного питания, способная обслужить указанное количество туристов;
- новые музейно-выставочные территории;
- экскурсионная инфраструктура и система безопасности.

Администрацией г.о. Зарайск подготовлены предложения инвесторам по 17 инвестиционным площадкам, предполагающие реставрацию парков, создание частных музеев, размещение ресторанных предприятий, создание досуговых или миниторговых точек в исторической части Зарайска на условиях длительной аренды по минимальной ставке или приватизации с обязательством реставрации или восстановления исторического здания за счет инвестора.

Таким образом, г.о. Зарайск имеет экономическую, социальную и пространственную структуру, не соответствующую направлениям и темпам развития страны, ближайших территорий и не отвечающую запросам населения. Это приводит к депрессивным проявлениям в экономике округа, резкому устареванию инфраструктуры, разрушению памятников, демографическим и кадровым потерям. К положительным тенденциям следует отнести активный рост производства товаров, работ и услуг, развитие предпринимательства и, следовательно, увеличение наполняемости бюджета.

Стратегией социально-экономического развития г.о. Зарайск на 2013–2025 годы туризм рассматривается в качестве третьей специализации, обеспечивающей пополнение бюджета муниципального образования за счет увеличения потока гостей, а также реализации инвестиционных проектов и программ в сфере гостеприимства.

¹² Там же.

В настоящее время имеющиеся рекреационные возможности и культурно-исторические памятники используются неэффективно, индустрия гостеприимства находится на стадии зарождения, вследствие чего Зарайск не способен самостоятельно создать полноценный многодневный туристский продукт и конкурировать с ближайшими туристскими центрами Московской и Рязанской областей.

ОБСУЖДЕНИЕ

Глубокие социально-экономические проблемы в сферах, обеспечивающих развитие туризма, свидетельствует о необходимости комплексного подхода к развитию индустрии туризма, муниципальной культуры и образования, предпринимательства, городской среды, дорожной сети и коммуникаций городского округа Зарайск.

Отрасль туризма в качестве третьей специализации экономики округа требует создания стратегии и поиска организационно-управленческих решений, способных обеспечить конкурентное развитие туристской индустрии на длительный период. На данном этапе в сфере туризма и гостеприимства Зарайска возможны осуществляемые одновременно следующие стратегические решения:

- активное взаимодействие с соседними туристическими центрами в целях увеличения туристского потока в короткие сроки, яркое наполнение программы однодневного пребывания в Зарайске в рамках межрегиональных маршрутов (культурно-познавательный туризм), активное информирование гостей об имеющихся возможностях и перспективах развития туризма в округе;
- поддержка инициатив общественных организаций, бизнеса и населения, направленных на развитие событийного и дачного туризма, создание условий для сохранения имеющихся достижений, их развитие и продвижение;
- формирование в сельском и оздоровительном туризме конкурентных преимуществ на длительный период на основе реализации инвестиционных проектов, осуществляемых городом и частным бизнесом.

В результате реализации данных стратегий должно осуществляться поэтапное и последовательное создание необходимых инфраструктурных элементов, обеспечивающих развитие отдельных видов туризма и территории от центра округа – г.п. Зарайск к сельским населенным пунктам (табл. 3).

Исходя из того, что в 2019–2025 годах поддержка государством муниципальных инициатив развития предполагается на основе программно-целевых методов, необходимо на муниципальном уровне разработать ряд программ (подпрограмм), направленных на создание условий для развития туризма, и в рамках закрепленных за муниципалитетом полномочий увязать их с федеральными и государственными программами Московской области (табл. 4). Такой подход позволит направить ресурсы органов государственной власти на решение муниципальных проблем, а через

Таблица 3 / Table 3

Основные этапы развития туризма и гостеприимства Зарайска / The main stages of development of tourism and hospitality in Zaraysk

Вид туризма	Развитие туристской дестинации, в том числе	
	туристско-экскурсионного назначения	в социально-экономической, производственной сферах и пространственной среде округа
1	2	3
I этап: создание дестинации с центром в г.п. Зарайск, увеличение потока гостей, интенсивное развитие индустрии туризма и гостеприимства, повышение качества предоставляемых услуг, активное продвижение дестинации		
Культурно-познавательный	создание экскурсионной и информационной инфраструктуры; ревitalизация и использование в туристских целях исторических жилых, промышленных, инфраструктурных объектов, создание сети малых муниципальных и частных музеев; предоставление возможности приобретения экскурсии через Интернет	развитие ресторанного бизнеса; производства и реализации сувениров; создание торговых мест для местных фермеров в г.п. Зарайск
Событийный	вовлечение социально-активного населения в организацию событий и создание аттракции, поддержка инициатив общественных организаций – учредителей и участников мероприятий, продвижение событий	развитие местной культуры, спорта и дополнительного и краеведческого образования
Дачный	создание инфраструктуры дачного отдыха: пляжей, спортивных площадок, прогулочных аллей и пешеходных троп; организация досуга отдыхающих; поддержания имиджа «Территория покоя»	поддержка индивидуального жилищного строительства, в т. ч. создание гостевых домов; повышение комфортности и безопасности пребывания в г.п. Зарайск
II этап: развитие дестинации, увеличение продолжительности пребывания туристов на территории округа, снижение влияния фактора сезонности, последовательное развитие индустрии туризма и гостеприимства, повышение доходности и рентабельности за счет улучшения качества и увеличения перечня предоставляемых услуг		
Культурно-познавательный	разработка программ 2-3-дневного пребывания; создание инфраструктуры размещения и возможностей для досуга; повышение аттракции за счет тематических экскурсий и интерактивных и квест мероприятий	расширение и разнообразие ресторанной сети по территории округа; реконструкция старых парков, создание тематических парков в г.п. Зарайск

1	2	3
Событийный	организация и привлечение новых событий (конференций, курсов и т.д.); разработка событийного календаря; сертификация индустрии гостеприимства	создание инфраструктуры событийного туризма за счет реконструкции объектов культуры округа
Дачный	создание культурно-досуговых и активно-спортивных программ пребывания в городе в выходные, дни школьных каникул, национальных и религиозных праздников	минимизация фактора сезонности для экономических субъектов
III этап: создание объектов дестинации в сельских территориях, увеличение продолжительности пребывания и туристского потока за счет развития нового вида туризма и предложения новых турпродуктов, последовательное развитие инфраструктуры для организации нового вида туризма; интенсивный рост доходов от туризма		
Сельский агротуризм	создание инфраструктуры агротуризма, сети гостевых домов в сельских поселениях; увеличение возможностей экскурсионного показа за счет объектов сельских территорий, а также музеев-усадеб, объектов традиционного уклада жизни разных слоев населения при реализации проекта «Дарое»	развитие индивидуального жилищного строительства в сельских поселениях, дорог и дорожного сервиса в округе; укрепление сектора фермерских хозяйств округа
IV этап: организация нового вида туризма; достижение максимально возможных объемов турпотока и доходов от туризма		
лечебно-оздоровительный	создание и продвижение продуктов оздоровительного туризма; вовлечение в хозяйственный оборот ресурса «спокойный уклад жизни»; формирование инфраструктуры оздоровительного туризма на основе бальнеологических ресурсов	комплексная застройка населенных пунктов и развитие всей территории округа
V этап: поиск новой аттракции и модернизация дестинации		

Источник: составлено автором.

выполнение муниципальных полномочий способствовать выполнению общенациональных задач и государственных программ.

Таблица 4 / Table 4

Предлагаемый перечень муниципальных программ, направленных на создание условия для развития туризма / Proposed list of municipal programs aimed at creating conditions for the development of tourism

Поставленная цель / решаемая проблема	Наименования муниципальной программы	Государственная программа / губернаторская программа Московской области	Государственная программа Российской Федерации
1	2	3	4
Развитие туризма	Развитие туризма городского округа Зарайск	Государственная программа Московской области «Культура Подмосковья» на 2014–2018 годы	Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы; Программа развития внутреннего и въездного туризма в 2019–2025 годы (в разработке)
Развитие культуры	Развитие культуры и возрождение культурно-исторических памятников г.о. Зарайск	Государственная программа Московской области «Культура Подмосковья» на 2014–2018 годы; губернаторская программа «Усадьбы Подмосковья»	Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы; Федеральная целевая программа «Культура России»
Преобразование городской среды	Возрождение парков городского округа Зарайск	Губернаторская программа «Парки Подмосковья»	Приоритетный проект «Формирование комфортной городской среды»
Создание гостевых домов на основе поддержки индивидуального строительства	Развитие индивидуального жилищного строительства г.о. Зарайск	Государственная программа Московской области «Жилище» на 2014–2024 годы	Государственная программа Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»

1	2	3	4
Создание оздоровительных и медицинских объектов	Развитие медицины и медицинского туризма городского округа Зарайск	Государственная программа Московской области «Здравоохранение Подмосковья» на 2014–2020 годы	Государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения»
Развитие коммунального хозяйства	Модернизация коммунального хозяйства	Губернаторская программа Московской области «Модернизация тепло- и водоснабжения»	Приоритетный проект «Обеспечение качества жилищно-коммунальных услуг»
Сохранение природно-рекреационных ресурсов	Устойчивое развитие территории и охрана окружающей среды	Государственная программа Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья»	Государственная программа Российской Федерации «Охрана окружающей среды» на 2012–2020 годы; приоритетный проект «Чистая страна»
Развитие сельских территорий и фермерства	Комплексное развитие сельских территорий и фермерства	Государственная программа Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья»	Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы

Источник: составлено автором.

При этом необходимо помнить, что обязательным условием участия в государственных программах является наличие внебюджетного финансирования, следовательно, улучшение инвестиционного климата является одной из стратегических задач администрации округа.

Мероприятия и последовательность, обеспечивающие реализацию предлагаемых стратегических решений в области туризма, должны найти отражение в муниципальной программе развития туризма г.о. Зарайск. Ее реализация позволит привлечь в округ инвестиционные ресурсы и включиться в федеральные и областные программы продвижения туристических ресурсов и продуктов Зарайска.

Развитие туризма в рамках государственных инвестиционных программ должно сопровождаться последовательными действиями в направлении преодоления условий и факторов, вызывающих недовольство населения, и создания новых возможностей для повышения уровня и качества жизни людей, сохранения и развития человеческого капитала. Это настраивает жителей

на активное поддержание туристических перспектив и участие в проектах, т.е. позволяет добиться конструктивной социальной активности населения.

В практике вовлечения может использоваться специальный инструментарий (рис. 3), обеспечивающий создание определенных внешних стимулирующих факторов и обстоятельств или направленный на предоставление новых возможностей населению за счет его развития и обучения.



Рис. 3. Инструменты вовлечения населения в развитие туризма /
Fig. 3. Tools for involving the population into tourism development

Источник: составлено автором.

Поддержка и участие населения в индустрии туризма возможны только в условиях развития отрасли на принципах устойчивости, воспроизводства культурных и природных ресурсов территории и сохранения уникального облика и образа жизни Зарайска.

Проявлением социально-экономической активности населения является предпринимательская инициатива. Создание благоприятных условий для развития малого бизнеса в сфере гостеприимства и социального предпринимательства – обязательное условие развития округа на основе туризма.

Значительна роль населения в создании брендов, улучшении и поддержке привлекательного имиджа территории. Например, в рамках развития направлений «Территория покоя» и дачного отдыха можно брендировать «спокойный уклад жизни», создать товарные бренды спальных принадлежностей и всего, что связано со сном и дачным бытом. Для продвижения данных брендов, кроме мероприятий, осуществляемых администрацией и музеем Зарайского кремля в Интернет-пространстве и в рамках региональных и федеральных выставочных мероприятий, возможны разнообразные конкурсы на лучший огород/клумбу, на самое интересное оформление домика/

сарая/калитки, фотоконкурсы спящих зарайчан и гостей города, выставки-продажи маленьких подушек-думок, изготовленных горожанами и дачниками. Организация подобных мероприятий без участия местного населения невозможна, более того, самые креативные идеи по созданию и продвижению брендов смогут предложить именно зарайчане, если они будут заинтересованы в развитии туризма в округе. Успешное брендирование, в свою очередь, поможет местному населению полнее осознать неповторимость и ценность культурных и природных ресурсов своей территории.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В постиндустриальный период, связанный с развитием экономики знаний и человеческого капитала, малым городам предоставляются новые возможности для преобразований на основе инноваций, индустрии услуг и туризма. Доминирующим фактором обновления при этом становится неповторимое сочетание эндогенных особенностей территории.

Малые исторические города и территории России обладают рядом уникальных внутренних факторов, необходимых для формирования конкурентных преимуществ в сфере туризма и развития отрасли в качестве специализации экономики муниципального образования. Степенью понимания, учета и эффективного использования уникальных факторов и ресурсов определяется успешность выбираемых стратегий развития территории и конкурентоспособность формируемой индустрии туризма. Развитие индустрии туризма – сложной системы «целостного множества взаимодействующих элементов» – требует комплексного подхода.

В целях реализации планов развития туризма и гостеприимства в г.о. Зарайск автором предложен ряд стратегических решений:

- увеличение в короткие сроки туристского потока культурно-познавательного направления на основе широкого включения краткосрочных предложений Зарайска в туристические программы Подмосковья и Рязанской области;

- поддержка инициатив общественных организаций, бизнеса и населения, направленных на развитие событийного и дачного туризма;

- на основе реализации инвестиционных проектов, осуществляемых городом и частным бизнесом, формирование в сельском и оздоровительном туризме уникальных конкурентных преимуществ на длительный период.

Реализация данных решений потребует:

- разработки ряда программ (подпрограмм), обеспечивающих создание условий и инфраструктуры для развития туризма и сопряжение их с государственными программами;

- улучшения инвестиционного климата и привлечение частных инвестиций, в том числе для обеспечения софинансирования со стороны предпринимательского сектора бюджетов государственных программ;

- повышения социальной активности и вовлечения населения в туризм на основе конструктивной деятельности, предполагающей спонсорство, волонтерство, предпринимательство в сфере гостеприимства, деятельность

по сохранению природы, памятников истории и развитие культурных традиций, участие в туристических продуктах, демонстрирующих особенности нематериальной культуры и т.д.;

- создания благоприятных условий для развития малого бизнеса, в том числе в сфере гостеприимства и социального предпринимательства;

- формирования и продвижения туристских, товарных и иных брендов территории;

- реализации принципов устойчивого развития, сохранения и возобновления уникальных внутренних факторов, способных сформировать конкурентные преимущества территории и представляющих особую значимость и ценность для местного населения.

Необходимость повышения туристской аттракции и наполнения местного турпродукта эксклюзивным и интерактивным содержанием даст новый импульс развитию культуры, образования, медицины.

Формирование экскурсионной инфраструктуры, новых точек комфортного пребывания обеспечит преобразование городского и сельского пространства, изменит культуру городского хозяйства и придаст историческому облику привлекательный вид.

Перечисленные обстоятельства, безусловно, создадут новые возможности для самореализации молодежи и развития человеческого капитала, способного обеспечить устойчивое развитие территории в постиндустриальных условиях.

Результаты анализа современного социально-экономического состояния и перспектив Зарайска, рекомендуемые стратегические подходы к развитию малого исторического города на основе туристской индустрии и гостеприимства предлагается использовать при разработке муниципальной программы развития туризма г.о. Зарайск. Используемая методика анализа, разработанные стратегические решения и шаги по становлению индустрии туризма и гостеприимства будут полезны муниципальным руководителям и специалистам в поиске возможностей формирования конкурентных преимуществ и стратегий преобразования малых городов.

Библиографический список

Александрова А. Ю. Трансформация городского пространства: от индустриального прошлого к центру культуры и туризма (кейсы города Лодзь) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т. 11, № 2. С. 47–60. DOI: 10.22412/1995-0411-2017-11-2-7-00.

Александрова А. Ю. Интеграция событийных мероприятий в продвижение туристских дестинаций на принципах ко-брендинга // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2015. № 6. С. 135–162.

Белкина Т. Д. Экономические и социальные функции городов. Методология анализа: монография. М.: ИНФРА-М, 2018. 206 с.

Габдрахманов Н. К., Рубцов В. А. Специфика развития туризма в малых и средних исторических городах России // Казанский экономический вестник. 2016. № 6. С. 18–21.

Гусева М. С., Амелькина Д. В. Взаимодействие государства и бизнеса в развитии внутреннего и въездного туризма // *Ars Administrandi* (Искусство управления). 2017. Т. 9, № 2. С. 217–236. DOI: 10.17072/2218-9173-2017-2-217-236.

Джанджугазова Е. А., Черникова Л. И., Фаизова Г. Р. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий. М.: Русайнс, 2016. 146 с.

Замятина Н. Ю. Региональный консалтинг: приглашение к творчеству. Опыт разработки документов стратегического планирования регионального и муниципального уровня. СПб.: Маматов, 2017. 196 с.

Замятина Н. Ю. Россия, которую мы обрели: исследуя пространство на микроуровне. М.: Новый хронограф, 2013. 548 с.

Коновалова Н. А. Создание туристической привлекательности малого города России: обратная сторона медали // *Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета*. Серия: Строительство и архитектура. 2013. № 31–1. С. 230–233.

Кружалин В. И., Кружалин К. В., Шабалина Н. В. Состояние российского туризма, проблемы и перспективы // *Вестник Национальной академии туризма*. 2016. № 1. С. 10–13.

Макарова М. Н. Малые города как локальные социально-экономические системы // *Журнал экономической теории*. 2016. № 4. С. 73–80.

Османова Э. У. Концептуальная модель воздействия индустрии туризма на экономическое пространство региона // *Вопросы региональной экономики*. 2017. Т. 32, № 3. С. 66–72.

Подсвинова А. В. Особенности формирования малых городов России в условиях догоняющей модернизации: проблемы и специфика управления // *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС*. 2016. № 4. С. 265–270.

Севастьянова С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства. М.: КНОРУС, 2016. 256 с.

Симагин Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России. М.: Издательство Юрайт, 2017. 411 с.

Собственная логика городов. Новые подходы в урбанистике: монография / Под ред. Х. Беркинга, М. Лев. М.: Новое литературное обозрение, 2017. 424 с.

Стратегии развития старопромышленных городов: международный опыт и перспективы в России / Под ред. И. Стародубровской. М.: Изд-во Института Гайдара, 2011. 248 с.

Чикурова Т. Ю. Особенности развития агротуризма в сельских поселениях и городских округах // *Агропродовольственная политика России*. 2016. № 5. С. 40–44.

Чудновский А. Д., Жукова М. А. Управление индустрией туризма России в современных условиях. М.: КНОРУС, 2015. 416 с.

Щегольков Ю. Ю., Метелкина П. В. Развитие туризма в малых городах России // *Мир новой экономики*. 2017. Т. 11, № 1. С. 86–91.

Якишин Ю. В. Стратегическое управление реструктуризацией экономики: регион, город, предприятие. СПб.: Любавич, 2016. 416 с.

Bell D. The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting. N. Y.: BasicBooks, 1973. 616 p.

Haase A., Steinführer A., Kabisch S. Understanding, Hypotheses and Key Indicators of Reurbanisation with Reference to Demographic Change [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/238095593_Understanding_Hypotheses_and_Key_Indicators_of_Reurbanisation_with_Reference_to_Demographic_Change (дата обращения: 18.12.2017).

Информация об авторе

Амелькина Дарья Владимировна – магистрант кафедры рекреационной географии и туризма ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова», 119991, г. Москва, Ленинские горы, 1, магистрант кафедры региональной экономики и управления ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», 443090, г. Самара, ул. Советской Армии, 141

ORCID: 0000-0002-6875-0209

ResearcherID: D-6261-2017

Электронный адрес: amelkina.darya@yandex.ru

Статья получена 15 февраля 2018 года

UDC 332.1:338.24

DOI: 10.17072/2218-9173-2018-1-128-154

TOURISM AS A DEVELOPMENT FACTOR FOR THE HISTORICAL TOWN OF ZARAYSK

Daria V. Amelkina

Lomonosov Moscow State University, 1 Leninskie Gory,
Moscow, 119991, Russia

Samara State University of Economics, 141 Sovetskaya Armiya
str., Samara, 443090, Russia

ORCID: 0000-0002-6875-0209

ResearcherID: D-6261-2017

E-mail: amelkina.darya@yandex.ru

For citation:

Amelkina, D. V. (2018), "Tourism as a Development Factor for the Historical Town of Zaraysk", *Ars Administrandi*, vol. 10, no. 1, pp. 128–154, doi: 10.17072/2218-9173-2018-1-128-154.

Introduction. Following the global post-industrial trends, small towns in Russia are seeking renewal, searching for new economic specializations and strategies. Since more and more Russian small towns, preserving historical and cultural heritage, are aware of the importance of tourism for their own development, the understanding of scientific and practical approaches to the development of the tourism industry and hospitality as the main specialization of the municipal economy has gained a special relevance.

Aims. Based on the study of the territory's social and economic indicators and specific role of tourism in the small historical city and the city district of Zaraysk (the Moscow Region), to offer organizational and management approaches to development of tourism and hospitality industry as the strategy of the territorial development.

The following **methods** were used: theoretical, historical-genetic and economic-geographical research, statistical and comparative analysis.

Results. Based on the study of modern theoretical approaches to the development of cities in postindustrial conditions, the choice of tourism and hospitality as a strategic direction of transformation of a small historical city has been justified; the scheme of functioning of the tourism industry of municipality has been worked out; based on the analysis of socio-economic indicators, comparative analysis of competitive characteristics and prospects of tourism development, organizational and management solutions for the development of the tourism industry as the third specialization of the economy of the Zaraisk district have been proposed.

Conclusion. Small historical cities of Russia have a number of unique internal factors essential to the formation of competitive advantages in the field of tourism as well as development of the industry as the municipality economy specialization. The degree of awareness, consideration and effective use of the unique factors and resources determines the success of the chosen strategies for the territory development and competitiveness of the emerging tourism industry. The development of tourism requires an integrated approach and should be carried out within the overall strategy and economic and social development plan of the territory.

Key words: historical settlement; development strategy; complex approach; tourism industry; hospitality; municipal program

References

- Aleksandrova, A. Yu. (2017), "Transformation of Urban Space: from Industrial Past to Cultural and Tourism Centre (the Case of Lodz)", *Sovremennyye problemy servisa i turizma*, vol. 11, no. 2, pp. 47–60, doi: 10.22412/1995-0411-2017-11-2-7-00.
- Aleksandrova, A. Yu. (2015), "The Integration of Event Management in Promoting Tourist Destinations Based on Co-Branding Principles", *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 6: Ekonomika*, no. 6, pp. 135–162.
- Belkina, T. D. (2018), *Ekonomicheskie i sotsial'nye funktsii gorodov. Metodologiya analiza: monografiya* [Economic and social functions of cities. Methodology of analysis: monograph], INFRA-M, Moscow, Russia.

Gabdrakhmanov, N. K. And Rubtsov, V. A. (2016), "Specificity of Tourism Development in Small Historic Cities of Russia", *Kazanskii ekonomicheskii vestnik*, no. 6, pp. 18–21.

Guseva, M. S. and Amelkina, D. V. (2017), "Interaction of the state and business in the development of domestic and inbound tourism", *Ars Administrandi*, vol. 9, no. 2, pp. 217–236, doi: 10.17072/2218-9173-2017-2-217-236.

Dzhandzhugazova, E. A., Chernikova, L. I. and Faizova, G. R. (2016), *Turizm i regional'noe razvitie v usloviyakh novykh rossiiskikh realii* [Tourism and regional development in the context of new Russian realities], Rusains, Moscow, Russia.

Zamyatina, N.Yu. (2017), *Regional'nyi konsalting: priglashenie k tvorchestvu. Opyt razrabotki dokumentov strategicheskogo planirovaniya regional'nogo i munitsipal'nogo urovnya* [Regional consulting: an invitation to creativity. Experience in developing regional and municipal strategic planning documents], Mamatov, Saint Petersburg, Russia.

Zamyatina, N. Yu. (2013), *Rossiya, kotoruyu my obreli: issleduya prostranstvo na mikrourovne* [Russia, which we have found: exploring space at the micro level], Novyi khronograf, Moscow, Russia.

Konovalova, N. A. (2013), "Creation of Tourist Appeal of a Small Town in Russia: The Flip Side", *Bulletin of Volgograd State University of Architecture and Civil Engineering Series: Civil Engineering and Architecture*, no. 31–1, pp. 230–233.

Kruzhalin, V. I., Kruzhalin, K. V. and Shabalina, N. V. (2016), "Current State, Problems and Prospects of the Russian Tourism", *Vestnik of National Tourism Academy*, no. 1, pp. 10–13.

Makarova, M. N. (2016), "Small Towns as Local Socio-Economic Systems", *Zhurnal ekonomicheskoi teorii*, no. 4, pp. 73–80.

Osmanova, E. U. (2017), "Conceptual model of tourist industry impact on region's economic area", *Voprosy regional'noi ekonomiki*, vol. 32, no. 3, pp. 66–72.

Podsvirova, A. V. (2016), "Formation Peculiarities of Small Russian Cities in Conditions of a Catch-Up Modernization: Problems and Specificity of Management", *Gosudarstvennoe i munitsipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski SKAGS*, no. 4, pp. 265–270.

Sevast'yanova, S. A. (2016), *Regional'noe planirovanie razvitiya turizma i gostinichnogo khozyaistva* [Regional planning for tourism and hospitality development], KNORUS, Moscow, Russia.

Simagin, Yu. A. (2017), *Ekonomicheskaya geografiya i prikladnoe regionovedenie Rossii* [Economic geography and applied regional studies of Russia], Izdatel'stvo Yurait, Moscow, Russia.

Berking, H. and Löw, M. (ed.) (2017), *Sobstvennaya logika gorodov. Novye podhody v urbanistike* [The intrinsic logic of cities: towards a new theory on urbanism], Translated by Levinson, K., Novoe literaturnoe obozrenie, Moscow, Russia.

Starodubrovskaya, I. (ed.) (2011), *Strategii razvitiya staropromyshlennykh gorodov: mezhdunarodnyi opyt i perspektivy v Rossii* [Strategies for the development of old industrial cities: international experience and prospects in Russia], Izdatel'stvo Instituta Gaidara, Moscow, Russia.

Chikurova, T. Yu. (2016), "Features of development of agrotourism in rural settlements and city districts", *Agroprodovol'stvennaya politika Rossii*, no. 5, pp. 40–44.

Chudnovskii, A. D. and Zhukova, M. A. (2015), *Upravlenie industrii turizma Rossii v sovremennykh usloviyakh* [The management of the tourism industry of Russia in modern conditions], KNORUS, Moscow, Russia.

Shchegol'kov, Yu.Yu. and Metelkina, P. V. (2017), "Development of Tourism in Small Towns of Russia", *Mir novoi ekonomiki*, vol. 11, no. 1, pp. 86–91.

Yakishin, Yu. V. (2016), *Strategicheskoe upravlenie restrukturizatsiei ekonomiki: region, gorod, predpriyatie* [Strategic management of economic restructuring: region, city, enterprise], Lyubavich, Saint Petersburg, Russia.

Bell, D. (1973), *The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting*, BasicBooks, N. Y., USA.

Haase, A., Steinführer, A. and Kabisch, S. (2003), *Understanding, Hypotheses and Key Indicators of Reurbanisation with Reference to Demographic Change* [Online], available at: https://www.researchgate.net/publication/238095593_Understanding_Hypotheses_and_Key_Indicators_of_Reurbanisation_with_Reference_to_Demographic_Change (Accessed December 18, 2017).

Received February 15, 2018