



ТЕОРИИ ПОЛИТИКИ, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УДК 332.122

А.П. ПЕТРОВ, к.экон.н., депутат

Государственная Дума Российской Федерации, г. Москва, ул. Охотный ряд, 1
Электронный адрес: apetrov@duma.gov.ru

МОДЕЛЬ ТИПОЛОГИЗАЦИИ КЛАСТЕРОВ

Современная теория рассматривает кластеры как системные объекты, которые имеют отличительные параметры, позволяющие выделять их из прочих организационных структур. При этом кластеры характеризуются многообразием форм, которые можно классифицировать и типологизировать.

Типология кластеров может проводиться с научно-познавательными и практическими целями. Если типология проводится в научно-познавательных целях, то в ее основе лежат общие качественные характеристики кластеров и/или факторов, определяющих их эффективное развитие; если же типология проводится в практических целях, то она представляет собой решение частных задач. Соответственно, комплексные типологии (теоретические типологии) позволяют получить представление о кластерной организации экономики в целом, а частные типологии (эмпирические типологии) – об отдельных кластерах. Частные типологии опираются на поиск научных способов идентификации объектов в зависимости от их сходства и различия по наиболее существенным признакам. При этом частные типологии не менее значимы, нежели комплексные, хотя они выражают субъективное мнение.

Поскольку кластер рассматривается нами как система, то, по мнению Г. Клейнера, классификация и типологизация данных структур может производиться с использованием инструментов моделирования в рамках эволюционной теории [5]. Согласно данному подходу, в качестве метода выделения частного типа кластеров можно использовать категориальную модель «Ряд

В статье показано, что по мере эволюции кластерных структур их пространственная организация, системная, функциональная и организационная сложность возрастают, формируются новые, более развитые свойства (качественные характеристики), и, соответственно, возникают новые типы кластеров. Автором разработана категориальная модель типологизации кластеров, выделена новая, зарождающаяся модель кластеров и ее отличительные признаки.

Ключевые слова: кластеры; типологизация; категориальная модель; специфические черты; новый тип кластеров

информационных критериев» [2; 12]. Для осуществления моделирования в качестве информационных критериев нами взяты выявленные ранее специфические черты кластера (набор признаков, который присущ любому кластеру и состав которого не меняется в процессе эволюции), объектами исследования – модели кластеров, возникшие в процессе их естественной эволюции (простой или классический промышленный кластер Портера → современный инновационный кластер → новые модели кластеров). Выбранная последовательность видов кластеров отражает результаты эмпирических исследований закономерностей развития кластерного феномена в экономике.

Каждый уровень модели состоит из ячеек: 1) содержание ячеек первого столбца, определяющего специфические черты кластера, не изменяется; 2) содержание прочих столбцов меняется, что зависит от принятых к рассмотрению моделей кластера, отличных по характеру, функциям и масштабу деятельности. Такой подход отражает последовательное обретение кластером нового, более сложного свойства. Разработанная категориальная модель типологизации кластеров представлена в таблице. При этом каждая последующая модель повторяет признаки предыдущей модели и дополняет их новыми (например, географическая концентрация участников новой модели представляет новые признаки с сохранением признаков современной модели и простой модели).

1. Географическая концентрация и/или функциональная взаимосвязанность участников. Для кластера, как и любой другой организации, характерно наличие занимаемой им ограниченной территории. В процессе эволюции наблюдается расширение пространства локализации предприятий кластера за счет роста числа его участников и возможностей информационного обмена. Так, классический кластер включает в себя предприятия отраслей промышленности, которые связаны через отношения покупателя-продавца или могли бы разделить общий рынок конечного продукта, использовать общую технологию, нуждаются в одинаковых природных ресурсах [9]. Поэтому данные объекты располагаются преимущественно в рамках одного города, региона. Географические границы современного кластера значительно расширились за счет включения в него новых участников, которые связаны с осуществлением процессов создания инноваций, включая обязательное проведение НИОКР, а также распространение и диффузию новшеств. Соответственно, уровень географической концентрации участников кластера существенно снизился, они стали располагаться на территории ряда регионов и даже других стран. Однако для достижения целей технологического лидерования на мировых рынках традиционные инновационно-промышленные кластеры также постепенно эволюционируют, трансформируясь в «глобально-конкурентные кластеры нового типа» [14]. Такие кластеры характеризуются как экстерриториальные, т.е. практически не имеющие территориальных границ.

2. Специализация фирм-субъектов кластера. Каждая экономическая система создает какой-либо продукт или услугу. Классические кластеры ориентированы на выпуск сходной продукции или реализацию аналогичных процессов производства. Результатом их деятельности можно назвать производство товаров или оказание услуг (производственные кластеры), проведение

Таблица

Категориальная модель типологизации кластеров

Специфические черты кластера	Модели (виды) кластеров			Новая	
	Простая (классический промышленный кластер)	Современная (инновационный кластер)	3		
1. Географическая концентрация и/или функциональная взаимосвязанность участников	Локализованы на небольшой территории, в рамках города, региона	Локализованы на территории ряда регионов, страны	3	4	Выходят за границы страны (имеют глобальные охват)
2. Специализация фирм-субъектов кластера	Выпуск конкретного продукта (оказание услуги)	Производство совокупного инновационного продукта (услуги), соответствующего лучшим мировым аналогам	3	4	Производство инновационно-ориентированной продукции, которая будет востребована в перспективе ближайших 10-20 лет; предоставление высокотехнологичных социально значимых услуг
3. Множество участвующих экономических агентов	Крупные производственные компании, составляющие ядро кластера, а также фирмы малого и среднего размера, научно-исследовательские и образовательные учреждения, органы государственного управления, инфраструктурные компании и т.д.	Объекты инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес-инкубаторы, венчурные фонды и др.)	3	4	Прочие инновационные кластеры, наукограды, государственные компании и холдинги

1	2	3	4
4. Конкуренция и кооперация в кластере	Равнозначная роль конкуренции и кооперации	Возрастание роли кооперации	Изменение характера конкуренции в связи с усложнением и разветвлением горизонтальных кооперационных связей
5. Ресурсная, инновационная, информационная и инфраструктурная связанность участников кластера	Ресурсная, инфраструктурная и информационная связанность преимущественно внутренняя, определяется географической близостью участников кластера. Инновационная связанность слабая; инновационной активностью отличаются отдельные предприятия кластера	Ресурсная и информационная связанность является внешней и внутренней, определяется укреплением межфирменного обмена. Инновационная связанность высокая, благодаря включению в кластер всей технологической цепочки от генерации научных знаний до диффузии инноваций	Расширение внешнего ресурсного и информационного полей в связи с экстерриториальностью кластера. Инновационная связанность высокая, обеспеченная взаимодействием с зарубежными и отечественными технологическими платформами
6. Социальная встроенность	Социальное партнерство кластера с территорией в рамках повышения занятости населения. Эффективная перезанятость населения	Социальное партнерство в области развития системы сквозного профиля-эктов социальной инфраструктуры. Создание бизнес- и творческих союзов внутри кластера	Формирование социальных кластеров. Поощрение развития творческих личностей, предпринимательской инициативы. Возрастание роли лидера
7. Особый жизненный цикл кластера	Зависит от жизненного цикла ядерных предприятий (не всегда совпадает с жизненным циклом товара), с возможностью разворачивания новых ветвей развития на любой из стадий жизненного цикла	Зависит от жизненного цикла базовых инноваций, с возможностью разворачивания новых ветвей развития на любой из стадий жизненного цикла	Зависит от жизненного цикла сектора экономики, с возможностью разворачивания новых направлений развития на любой из стадий жизненного цикла в соответствии с мега-трендами
8. Наличие специфических активов	Специфичность местоположения, специфичность физических активов, специфичность человеческих активов и целевые активы	Специфичность нематериальных и человеческих активов, временная специфичность	Специфичность человеческих активов, репутационная и временная специфичность, специфичность собственных ресурсов и процессов. Специфические активы трансформируются в стратегические

исследований (исследовательские кластеры), обучение (образовательные кластеры) и др.

Инновационным кластерам принадлежит важнейшая роль в решении задач модернизации экономики. Говоря о них, можно выделить две взаимодополняющие стратегии развития: 1) направленную на повышение уровня использования знаний; 2) направленную на создание новых сетей сотрудничества внутри кластера. Результатом реализации таких стратегий является особая форма инноваций – «совокупный инновационный продукт». Следует отметить еще одно отличие инновационных кластеров от традиционных промышленных, которое характеризуется созданием в их рамках преимущественно импортозамещающей и/или экспортно-ориентированной продукции и технологий.

Новые формы кластеров, охватывающих глобальные территории, предназначены для производства инновационно-ориентированной продукции, которая будет востребована в перспективе ближайших 10-20 лет. Кроме того, отмечается рост значимости социальных товаров и услуг. Необходимость в инновационно-ориентированной продукции определяется на основе анализа выявленных в научно-технологическом прогнозе мега-трендов (революционных трендов изменений технологий в будущем). По такому пути идут крупнейшие мировые корпорации при разработке стратегий развития. Рост значимости социальных услуг предопределен развитием высокотехнологичной медицины и расширением сферы частно-государственного партнерства (ЧГП).

Тем самым кластеры эволюционируют в сторону формирования таких структур, которые обеспечивают рост конкурентоспособности национальной экономики на глобальном рынке, повышение качества и уровня жизни.

3. Множество участвующих экономических агентов. В процессе эволюции возрастает количество резидентов кластера и изменяется их качественный состав. Простые модели кластеров характеризуются наличием отдельных самостоятельных компаний, ориентированных на создание продукта и сопровождение его производства. В процессе эволюционирования кластеры, с целью достижения устойчивости во времени и в пространстве, стали представлять собой сложносоставные социально-экономические образования. Участниками инновационного кластера рассматриваются объекты инновационной инфраструктуры, такие как научные и производственные парки, бизнес-инкубаторы, венчурные фонды. Глобально-конкурентные кластеры являются уже участниками межкластерного взаимодействия, интегрируя в качестве резидентов прочие инновационные кластеры. Кроме того, они объединяют ресурсы наукоградов, крупных государственных компаний и холдингов.

4. Конкуренция и кооперация. Несмотря на то, что в кластере всегда протекают эти процессы, их влияние на эффективность деятельности резидентов во временном аспекте может быть оценено не однозначно.

В классическом и инновационном кластерах между его участниками существует конкуренция, а также взаимосвязи на основе обмена базовыми ресурсами, информацией, знаниями, технологией, квалифицированным персоналом и др. Конкуренция возникает при распределении общих ресурсов между предприятиями, кооперация – в процессе трансформации изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества. Кооперация «вниз»,

в рамках цепочки добавленной стоимости, согласно М. Портеру, представляет собой «процесс самоусиления» кластера. Кооперационные связи «вверх» (от конечного потребителя к производителю) позволяют планировать производство соответственно спросу, что стимулирует прогрессивное развитие кластера. Кооперация по горизонтали дает возможность компаниям-участникам кластера получать дополнительные конкурентные преимущества за счет диверсификации бизнеса.

Поэтому в классическом кластере роль данных процессов практически равнозначна: 1) конкуренция позволяет в условиях юридической независимости резидентов вести борьбу за эффективное распределение ресурсов; 2) кооперация способствует экономии времени за счет гарантированных поставок «до двери», снижению затрат, привлечению инвестиций, получению гарантии сбыта производимого продукта. При этом базовые производственные процессы выступают ядром развития вертикальных и горизонтальных связей.

В инновационном кластере роль конкуренции менее значительная. В отличие от традиционных, они представляют собой систему тесных взаимосвязей не только между фирмами, их поставщиками и клиентами, но и институтами знаний, среди которых крупные исследовательские центры и университеты. Объединение в кластер на основе преимущественно вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных научных и технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. Такая систематизация снижает уровень дублирования производств и услуг в кластере, каждая компания стремится занять определенное место в производственной цепочке (от создания продукта до его производства и вывода на рынок), эффективно использовать внутренние и мобилизовать внешние ресурсы. Главным в структуре кластера, по мнению М. Афанасьева и Л. Мясниковой, становятся распространение инноваций на всю цепочку создания стоимости и наличие единого логистического окна для взаимодействия с внешней средой [1]. От эффективности организации процесса кооперации между резидентами зависит конкурентоспособность всего инновационного кластера.

Конкуренция в таком кластере существует за доступ к передовым источникам научных знаний и высоким технологиям, а также инвестиционным ресурсам. В инновационных кластерах осуществляется непрерывное взаимодействие на конкурентной основе финансового и интеллектуального капиталов.

В новых моделях кластеров усложняются и разветвляются кооперационные горизонтальные связи. Для ее достижения, в условиях глобальной межрегиональной конкуренции, весьма эффективным является использование зарубежных ресурсов, когда, как пишет О.А. Матвеева, «для укрепления уникальности кластера и расширения его возможностей партнерские сделки заключаются с иностранными фирмами и университетами. Использование внешних ресурсов (привлечение иностранных партнеров в кластер) привносит новые элементы и идеи в кластер, что позволяет и дальше углублять его уникальность» [8]. Еще одной особенностью новых кластеров является высокая интегрированность резидентов кластера, при этом конкурентоспособность кластеров основана на высокоразвитых поддерживающих и смежных

секторах, что, с точки зрения А.Я. Уваровой, «требует наличия комплексной политики их развития, предусматривающей одновременное создание кластеров технологически сопряженных производств и соответствующей им сферы потребления и культуры управления» [14]. В результате усиления такой кооперации конкурентные преимущества участников кластера и кластера в целом становятся длительными и устойчивыми, а внутрикластерные конкурентные преимущества оказываются значимыми в международном масштабе.

5. Ресурсная, инновационная, информационная и инфраструктурная связанность участников кластера. Между предприятиями кластера существуют многоаспектные и, как правило, неформальные связи.

Для классических кластеров важной формой связанности предприятий является ресурсная. Достижению эффективности аккумулирования и использования ресурсов способствует информационное взаимодействие как результат организационной, социальной и институциональной близости участников. Такую информационную связанность условно делят на внутреннюю (межфирменную) и внешнюю [4]. Внутренняя связанность в классических кластерах преобладает над внешней. Внутренние связи обычно персонифицированы или подкреплены регулярными личными контактами, возникающими в результате мобильности персонала, участия в совместных мероприятиях, в процессе проведения исследований, осуществления контактов с потребителями и контрагентами, подобными компаниями и т.д. Они сопровождают осуществление сделок купли-продажи и совместных проектов. Результатом внешней связанности является формирование синергии от реализации сделок купли-продажи между кластером и предприятиями региона, выполнения последними субконтрактных и сборочных работ.

Для инновационных кластеров характерна высокая технологическая связанность, которая позволяет получать инновационный продукт или услугу. Информация, получаемая извне, а также в процессе проведения совместных исследований и реализации проектов является доминирующим источником происхождения инноваций. Поэтому данный кластер обладает открытостью к внешней информации наряду с высокой внутренней связанностью. Внутренняя связанность определяется наличием эмерджентных свойств и способности кластера к самоорганизации. Механизмами ее реализации могут быть обозначены со-обучение, со-финансирование, со-созидание и со-производство ценности. В целом внешняя и внутренняя информационная связанность участников кластера рассматривается как их базовые конкурентные преимущества, проявляющиеся в процессе достижения инновационного синергизма.

Сетевая природа гиперконкурентной среды функционирования новых кластерных структур предполагает необходимость высокой внешней и внутренней информационной связанности участников. В новой модели кластера в условиях развития средств коммуникации сочетаются внутренняя (кластерная) информационная система с интернет-решениями. Интернет-технологии позволяют предприятиям через информационную сеть обмениваться данными и документами с партнерами, покупателями и контрагентами. Такие возможности экономят время, а также затраты на поиск информации и преодоление географической разобщенности участников кластера. Новое качество

информационной связанности дает возможность охватить управление ресурсами и внешние отношения предприятий кластера.

Что касается инновационной связанности участников кластера, то классический кластер не всегда представляет собой концентрацию инновационно активных предприятий (обычно только ядро кластера образуют такие компании), однако в нем всегда присутствуют организационные инновации. Несомненным преимуществом инновационного кластера перед классическим является то, что он включает в себя всю технологическую цепочку от генерации научных знаний до диффузии инноваций. Это обеспечивает эффективную трансформацию изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества [6]. Тем самым инновационные кластеры ориентированы на выпуск конечной инновационной продукции, технологии или услуги.

Современные инновационные кластеры нового типа представляют собой стартовую площадку для перехода к новому технологическому укладу [7]. Их основные составляющие (ядро кластера и основные резиденты) соответствуют следующим критериям: 1) *ядро кластера* – производства, ориентированные на выпуск конкурентоспособной продукции, выбор которой был обоснован исходя из потребности внутреннего рынка и выявления мега-трендов развития мировой экономики; 2) *резиденты кластера* – предприятия, имеющие сравнительные конкурентные преимущества как на внутреннем, так и на внешних рынках и входящие в перечень предприятий несущих производств шестого технологического уклада (электронная, ядерная и электротехническая промышленность, информационно-коммуникационный сектор, станко-, судо-, авто- и приборостроение, фармацевтическая промышленность, солнечная энергетика, ракетно-космическая промышленность, авиастроение, клеточная медицина, семеноводство, строительство, химико-металлургический комплекс) [3]. Такие кластеры взаимодействуют с технологическими платформами различными путями. Одним из способов является заимствование зарубежной технологической платформы, другим – формирование соответствующей отечественной технологической платформы.

6. Социальная встроенность. Социальная среда кластера и территории его дислокации должны развиваться гармонично. Так, социальная среда региона характеризуется уровнем жизни и общим уровнем образования населения, доминирующими мотивациями в производственном и потребительском поведении, общим менталитетом, социальной напряженностью и пр. Данная среда формирует условия для создания образованной, культурной и творческой личности. Только в этом случае уровень развития человеческого потенциала территории дислокации кластера будет соответствовать требованиям, предъявляемым предприятиями данной интегрированной структуры к занятым. В противном случае перед кластером будут стоять высоко затратные задачи: приобретение кадров и размещения их на территории дислокации предприятий; поддержание достойного уровня и качества жизни на территории размещения работников кластера.

Кластер, в свою очередь, положительно влияет на социальное развитие территории. Сетевые воздействия различных компаний в реализации программ и проектов способствуют повышению уровня жизни населения

территории дислокации кластера. Кроме того, кластер становится средством для преодоления инертности, замкнутости на внутренних проблемах, негибкости, негибкости и сговоров между соперниками, которые уменьшают или полностью блокируют благотворное влияние конкуренции и появление новых фирм [10]. Таким образом, кластер дает возможность территории развивать свои людские ресурсы, сохраняя тем самым свое преимущество. Рост бизнеса в кластере способствует увеличению числа рабочих мест и налоговых поступлений на территорию его дислокации. Регион с сильной экономикой и развитой социальной сферой всегда будет привлекать бизнес и творческих, инициативных людей.

В процессе эволюции социальная встроенность кластера возрастает. Если для классической модели характерно социальное партнерство с территорией в рамках повышения образовательного уровня населения, то современные кластеры используют системы сквозного профильного образования (начиная с приобщения к бизнесу будущих специалистов кластера с детского сада), развития социальной инфраструктуры (строительство жилых домов, детских садов и школ, собственной системы здравоохранения, гостиниц и прочих объектов). В условиях формирования инновационных кластеров наиболее ценными становятся современные, высокообразованные, интеллектуальные, технически грамотные, владеющие в совершенстве различными специальными людские ресурсы. Поэтому территории дислокации кластеров должны обеспечить доступность и высокое качество людских ресурсов. В свою очередь, в кластере создаются все условия для создания идеи и ее интеграции с предпринимательской инициативой.

Новые кластеры превратились в ключевой инструмент социально-экономической политики отдельных стран. Помимо расширения социального партнерства государства и кластера в области строительства инфраструктуры и оказания образовательных услуг, многие из интегрированных структур стали специализироваться на развитии социальной сферы, интегрируя в себя социально значимые учреждения, такие как образовательные, лечебные, досуговые, охраны правопорядка, коммунального назначения. Такое партнерство выгодно и государству, и кластеру, поскольку способствует формальному и неформальному обмену знаниями и навыками, различными ресурсами, информацией, уникальными активами. В таких социальных кластерах возрастает роль лидера, который берет на себя вопросы продвижения продукции на рынок, а также взаимодействия с органами власти и управления, с научными и образовательными учреждениями, с инвестиционными компаниями.

7. Особый жизненный цикл кластера. Кластеры рассматриваются как динамичные системы, имеющие свой жизненный цикл. Поэтому жизненный цикл любого кластера может быть связан (но не тождествен) с жизненным циклом предприятия, продукта, технологии, отрасли и т.д.

М. Портер описывает динамику кластера по аналогии с жизненным циклом организации [13]. С этой точки зрения кластер представляет собой естественный эволюционирующий социально-экономический объект, в силу определенных исторических причин появившийся на конкретной территории. Кластер проходит в процессе формирования и развития все стадии эволюции,

но каждая из них может служить платформой для разворачивания новых ветвей развития. При этом жизненный цикл кластера может не зависеть от жизненного цикла технологий и продукции, поскольку его завершение может вести к формированию новых конкурентных преимуществ или трансформации.

Жизненный цикл инновационного кластера, напротив, сопряжен с технологическим жизненным циклом. Таким образом, жизненный цикл инновации и кластера совпадают. Его можно представить как совокупность стадий существования кластера от момента зарождения до преобразования участников кластера в совокупность самостоятельных успешно функционирующих инновационных компаний и/или их встраивания в более крупный или успешный кластер.

Жизненный цикл новых моделей современных кластеров совпадает с жизненным циклом отдельных секторов экономики (понятие жизненного цикла отдельных отраслей и секторов экономики сформулировано Т. Левиттом в 1965 г. [15]). Их появление, дальнейшее развитие и трансформация связаны с основными мега-трендами, определяющими суть изменяющегося общества: мобильность; безопасность; урбанизация и рост благосостояния; здоровье, экологичность и долголетие; преодоление ресурсных ограничений; глобализация и продолжение прогресса; информатизация [14]. Стремясь расширить сферу влияния, диверсифицировать бизнес или нарастить свой вес в экономике, глобальный кластер переживает возрождение или обновление, начиная новый жизненный цикл в рамках реализации мега-трендов.

8. Наличие специфических активов (термин «специфические активы» введен в оборот О. Уильямсоном [11]). По мере эволюционирования кластеров возрастает значимость материальных или нематериальных активов, человеческого капитала, времени и репутации, которые имеют ценность только в контексте определенных взаимоотношений, а также меняется место специфических активов в иерархии значимости. В сложной структуре взаимодействия ресурсов внутри кластера специфические активы образуют его конкурентные преимущества, а эффективное управление ими позволяет получать квази-ренду.

Для классических кластеров в иерархии приоритетов на первых позициях находятся четыре базовых типа специфических активов – специфичность местоположения, специфичность физических и человеческих активов, целевые активы (результат инвестиций для обеспечения определенной транзакции). Эти активы выступают важным интеграционным фактором предприятий кластера, что позволяет снизить транзакционные издержки за счет: 1) заключения долговременных контрактов между участниками кластера; 2) централизации ряда общих функций кластера; 3) усиления информационной связанности участников.

Развитие высокотехнологичных структур учитывает ряд факторов, присутствующих в инновационной экономике. Поэтому в качестве конкурентных преимуществ инновационных кластеров рассматриваются инновации как результат интеллектуального труда, достигаемый и используемый в условиях жестких временных ограничений. Поэтому в современном кластере возрастает роль специфических нематериальных и человеческих активов, временной специ-

фичности. Они позволяют получать уникальный продукт, конкурентный на мировом и отечественном рынках.

В новых моделях современных кластеров специфические активы трансформируются в стратегические, формируемые с учетом возможностей участников кластера, конкурентной среды и институциональных ограничений. Ключевыми факторами в вопросе достижения глобальной конкурентоспособности на высокотехнологичных рынках становятся человек как носитель знаний, время и репутация (человеческие активы, репутационная и временная специфичность). Возрастает специфичность собственных ресурсов и процессов. Особенностью специфических активов этой модели кластера является их интегрированная или смешанная природа (активы имеют межотраслевой и международный характер). Такая трансформация специфических активов в стратегические позволяет кластеру не только обладать уникальностью, но и достигать долгосрочной конкурентоспособности.

На основе проведенного исследования автором получены следующие результаты:

1. Разработана категориальная модель типологизации кластеров, которая позволяет систематизировать имеющуюся информацию о кластерах, идентифицировать существующие кластеры и выявить их возможные конфигурации, этапы развития. Принадлежность объекта исследования к определенному типу во многом обуславливает модель управления кластерами со стороны региональных органов государственной власти.

2. Выделена новая, зарождающаяся модель кластеров, основными чертами которой являются: 1) сочетание экстерриториальности с локализацией резидентов кластера; 2) расширенный состав участников, включающий прочие инновационные кластеры, наукограды, государственные компании и холдинги; 3) новое видение результатов деятельности – ориентация на инновации, которые будут востребованы в перспективе ближайших 10-20 лет или высокотехнологичные социально значимые услуги; 4) высокий уровень инновационности деятельности, обеспеченный взаимодействием кластера с технологическими платформами; 5) особый жизненный цикл кластера, зависящий от жизненного цикла определенных секторов экономики; 6) использование новых видов ресурсов (системный и информационный ресурсы, специфические активы, трансформируемые в стратегические); 7) особый менеджмент (усложнение и разветвление кооперационных горизонтальных связей, возрастание роли лидера); 9) трансформируемая модель человека (формирование творческого работника). Данной модели соответствуют такие типы кластеров, как глобальный и социально ориентированный.

Список литературы

1. *Афанасьев М.* Мировая конкуренция и кластеризация экономики // *Вопр. экономики.* 2005. № 4. С.75-86.
2. *Боуш Г.* Типологизация, идентификация и диагностика кластеров предприятий: новый методологический подход // *Вопр. экономики.* 2010. № 3. С. 121-131.

3. *Глазьев С.Ю.* Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. М.: Экономика, 2010. 255 с.
4. *Кластерные* политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика: коллектив. моногр. / под ред. Ю.С. Артамоновой, Б.Б. Хрусталева. Пенза: ИП Тугушева С.Ю., 2013. 230 с.
5. *Клейнер Г.Б.* Системная экономика как платформа развития современной экономической теории // *Вопр. экономики.* 2013. № 6. С. 4-28.
6. *Клейнер Г.Б., Качалов Р.М., Нагрудная Н.Б.* Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории [Электронный ресурс] // *Наука – Образование – Инновации.* 2008. № 7. URL: <http://www.kleiner.ru/arpab/klaster.html> (дата обращения: 07.08.2013).
7. *Макарова И.В., Малышев Е.А., Петров А.П.* Выделение эффектов от формирования и развития кластеров в регионе // *Вестн. Забайк. гос. ун-та.* 2013. Вып. 7 (98). С. 111-120.
8. *Матвеева О.А.* Инновационные схемы развития кластеров в мировой экономике на пути выхода из кризиса [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ibl.ru/konf/130510/9.html> (дата обращения: 06.08.2013).
9. *Меньшенина И.Г., Капустина Л.М.* Кластерообразование в региональной экономике. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2008. 154 с.
10. *Мигранян А.А.* Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой [Электронный ресурс] // *Вестн. Кыргызско-Рос. Славян. ун-та им. Б.Н. Ельцина.* 2002. № 3. URL: <http://www.krsu.edu.kg/vestnik/v3/a15.html> (дата обращения: 07.08.2013).
11. *Милгром П., Робертс Дж.* Экономика, организация и менеджмент: в 2 т. / пер. с англ. И.В. Розмаинского, Д.Е. Тетерина, К.А. Холодилина; под ред. И.И. Елисеевой и В.Л. Тамбовцева. СПб.: Экон. школа, 1999. 422 с.
12. *Разумов В.И.* Категориально-системная методология в подготовке ученых. Омск: Омский гос. ун-т, 2004. 277 с.
13. *Тарасенко В.В.* Социология жизненного цикла кластера // *Современ. проблемы науки и образования.* 2011. № 3. URL: <http://www.science-education.ru/97-4698> (дата обращения: 07.08.2013).
14. *Уварова А.Я.* Создание региональных глобально-конкурентных кластеров нового типа в рамках перспективных технологических платформ // *Экономика и управление.* 2013. № 6 (285). С. 7-14.
15. *Levitt T.* Exploit the Product Life Cycle // *Harvard Business Review.* 1965. Vol. 43. P. 81-94.