



УДК 378.147

Е.И. БАБЕНКО, к.экон.н., доцент, заведующая кафедрой
стратегического менеджмента

НИУ Государственный университет – Высшая школа экономики,
г. Пермь, ул. Студенческая, 38
Электронный адрес: bkatei@rambler.ru

Е.П. КУДРЯВЦЕВА, преподаватель кафедры стратегического
менеджмента

НИУ Государственный университет – Высшая школа экономики,
г. Пермь, ул. Студенческая, 38
Электронный адрес: new-president@mail.ru

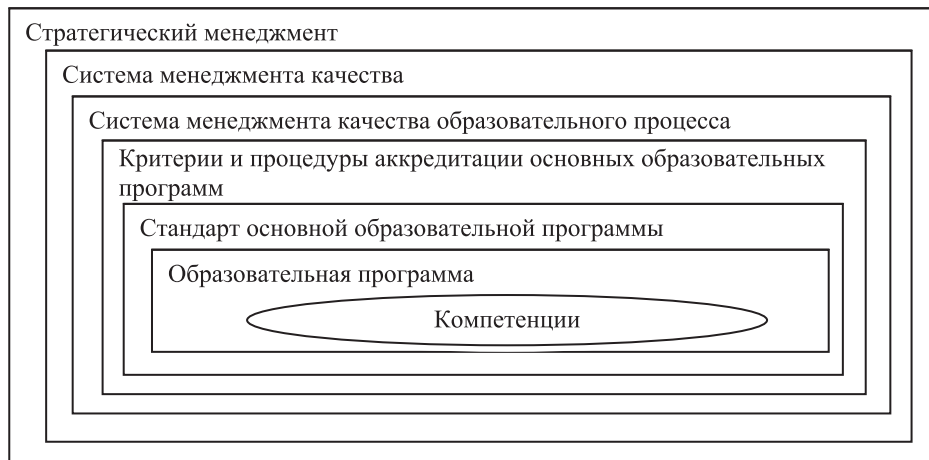
КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ»

В статье представлен компетентностно-ориентированный подход к подготовке выпускника магистратуры по направлению менеджмент. Необходимость его применения в образовательном процессе обусловлена интеграцией российской высшей школы в Европейское пространство высшего образования, сопровождающейся переходом вузов на двухуровневую систему образования и применением федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования третьего поколения. Итогом проведенного исследования является интегрированная модель, основанная на совокупности динамично изменяющегося внешнего окружения, основных составляющих подсистем системы высшего профессионального образования, а также групп компетенций соответствующих определенным уровням подготовки выпускников.

Ключевые слова: компетентностный подход; магистратура; высшее образование; стандарты; интегрированная модель; совокупность

Интеграция российской высшей школы в европейское пространство высшего образования сопровождается переходом вузов на уровневую систему образования и применением федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования третьего поколения, концептуальным основанием которых является компетентностный подход. В рамках управления образовательным процессом данный подход должен быть дополнен созданием условий для генерации новых знаний, приобретения студентами практических умений и опыта с целью формирования требуемых компетенций выпускни-

ков вуза за счет творческого и открытого взаимодействия преподавателей и студентов, вариативного использования педагогических инноваций, что отражено в модели соотношения подсистем в рамках системы высшего профессионального образования (рис.1). [3, р.2]



*Рис.1. Модель соотношения подсистем
в рамках системы высшего профессионального образования*

Базисом образовательных программ в рамках компетентностно-ориентированных ФГОС ВПО выступают компетенции, всесторонне характеризующие личность выпускника. Концепция новых образовательных стандартов предполагает формирование у студентов основных образовательных программ (ООП) личностных (универсальных) и профессиональных компетенций, требующихся для решения определенных профессиональных задач. В связи с этим, наряду с вопросами планирования компетенций и содержания основных образовательных программ на стадии их проектирования, актуальными для российских вузов также являются вопросы технологий достижения и оценки качества результатов обучения бакалавров и магистров.

Под компетенцией следует понимать совокупность знаний, умений, навыков, личностных качеств, системы ценностей и способностей человека, которая позволяет ему компетентно и качественно выполнять профессиональную деятельность. Компетенция проявляется в готовности (мотивации и личностных качествах) выпускника применять знания, умения и опыт для успешной профессиональной или иной деятельности при наличии проблем и ресурсов [2, с.10]. Таким образом, компетенции выпускников являются результатом их обучения по ООП, составляющими которых являются знания, умения и опыт.

Знания (теоретические и фактические) определяются как результат ассимиляции информации через обучение, который определяется набором фактов, принципов, теорий и практик в соответствующей области рабочей или учебной деятельности [2, с.10].

Умения – это продемонстрированные способности применять знания для решения задач. Практические умения направлены на достижение и получение

известного результата посредством использования знаний. Когнитивные умения заключаются в генерации новых знаний в определенной области [2, с. 10].

Опыт – это устойчивые умения успешно решать задачи в области профессиональной или иной деятельности.

Обучение студентов по каждой из основных образовательных программ подразумевает наличие различной квалификации, соответствующей приобретенным личным и профессиональным компетенциям, у студентов различных уровней. Таким образом, переход на стандарты третьего поколения предполагает разработку всеми российскими вузами индивидуальной компетентностной модели подготовки бакалавров и магистров в соответствии со спецификой получаемой ими специальности.

В связи с вышесказанным целесообразно разделить существующие компетенции на три группы: специальные, универсальные и профессиональные.

Специальные компетенции – освоенная система знаний и деятельности (на уровне умения и опыта), необходимых для выполнения конкретной функции работника при решении им профессиональных задач [3, с. 104].

Универсальные компетенции – освоенные универсальные способы деятельности, которые выпускник адаптирует к конкретным условиям и задачам конкретной деятельности.

Профессиональные компетенции – разнообразные специфические компетенции, выражающиеся в быстром присвоении новой задачи и определении способов и средств ее решения, с применением специальных технологий.

В соответствии с каждой из предложенных групп компетенций возможно представить уровни подготовки выпускника. Таким образом, специальные компетенции соответствуют базовому содержанию образования, т.е. уровню бакалавриата. Второй группой компетенций обладают выпускники с достаточной осведомленностью, понимающие базовые технологии профессиональной деятельности и имеющие минимальный или отрывочный опыт применения данных технологий (как правило, к данной группе относятся бакалавры с опытом работы). Профессиональными компетенциями обладает профессионал, способный решить (или поставить и решить) произвольную задачу с применением разнообразных технологий в достаточно широкой сфере профессиональной деятельности (уровень выпускника магистратуры). Следует отметить, что студенты всех уровней должны обладать общенаучными компетенциями, которые должны развиваться по мере профессионального роста студента.

По причине того, что третья группа компетенций ориентирована на различные виды профессиональной деятельности выпускника: академическую и профессиональную, существует необходимость в их четкой формулировке. Также следует отметить, что на современном этапе реформирования высшего профессионального образования многие вузы рассматривают подготовку магистров как одно из приоритетных направлений своей деятельности. В связи с этим далее будет предпринята попытка сформировать систему компетенций, которыми должен обладать выпускник.

Следующий пункт консенсуса касается перехода от квалификационной к компетентностной парадигме подготовки магистра в области менеджмента, полное понимание и реальное освоение которой на сегодняшний день

не сформировано ввиду отсутствия возможности точной и адекватной оценки достигнутых результатов выпускниками-управленцами, обладающими профессиональными компетенциями.

Компетентностная модель магистра в области менеджмента представляет собой описание того, каким набором компетенций должен обладать выпускник вуза, к выполнению каких профессиональных функций он должен быть подготовлен и какова должна быть степень его подготовленности к выполнению конкретных функций.

Компетентностная модель магистра менеджмента включает в себя следующие группы.

**Компетенции выпускника магистратуры,
обучающегося по направлению «менеджмент»**

Группа компетенций	Компетенции
1	2
Общенаучные	• компетенции познавательной деятельности (способность к абстрагированию; критическое мышление; поиск и формирование причинно-следственных связей; исследование окружающей среды для выявления ее возможностей и ресурсов; способность использовать инструменты и приемы исследований для принятия эффективных управленческих решений; разрешение проблемных ситуаций); • компетенции профессионального развития (способность обучаться самостоятельно; готовность решать сложные вопросы); • компетенции в информационной деятельности (владение информационными технологиями на уровне пользователя, ведение и актуализация баз данных социально-экономической информации).
Специальные	• знание и реализация принципов профессиональной этики и социальной ответственности; • обладание научными знаниями в области психологии и организационного поведения и профессиональными умениями для их использования в процессе управления; • умение создавать благоприятный социально-психологический климат в организации и ее структурном подразделении; • умение выполнять функции коммуникатора, способного обеспечить административное и деловое общение как средство активизации человеческого фактора; • умение разрешать и/или предотвращать возникающие конфликтные ситуации любых типов; • обладание способностью к самооценке, • умение и стремление непрерывного повышения квалификации и самосовершенствования.

1	2
Универсальные	• знание новейших результатов исследований, публикаций в ведущих профессиональных журналах и умение их использовать в практической деятельности; • умение критически оценивать результаты исследований, способность выявлять перспективные направления исследования и составлять программу исследования; • способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; • способность творчески применять полученные теоретические инструментальные знания для решения организационно-экономических задач; • владение знаниями, навыками и умениями в области использования информационных ресурсов и информационных технологий в процессе управления организацией; • владение правовыми основами управленческой деятельности и умение их использовать в процессе управления организацией.
Профессиональные	• аналитические: анализ стратегических факторов развития организации различными методами, анализ внешней и внутренней среды организации, ее хозяйственной деятельности и эффективности функционирования, анализ слабых и сильных сторон организации, ее возможностей и угроз, организационный аудит; • исследовательские: умение ставить организационно-экономические задачи и формировать задачу исследования, умение строить гипотезы относительно объекта и предмета исследования, владение методами активизации творчества и генерирования идей, умение строить теоретические модели и гипотезы и осуществлять их экспериментальную проверку; • функциональные: разработка философии организации и формирование системы стратегических целей, знание и использование различных источников стратегических целей (ценности топ-менеджмента, исследование конкурентной среды, маркетинговые исследования) планирование деятельности по достижению сформированных целей, разработка любых видов планов, формирование структуры организации (организационное проектирование), формирование взаимоотношений полномочий, построение эффективных систем учета и контроля, разработка стандартов деятельности, нормативов и нормативных соотношений, регулирование деятельности организации по результатам контроля, разработка и подготовка управленческих решений, выстраивание эффективных

1	2
	коммуникаций внутри организации, формирование систем мотивирования персонала и адекватной оценки эффективности деятельности сотрудников, управление изменениями, осуществление инноваций; • инструментальные: оценка эффективности инвестиционных проектов, тимбилдинг, построение скоринговых систем оценки, моделирование процессов и ситуаций (графическое и математическое), разработка систем сбалансированных показателей, маржинальный анализ, оценка риска принимаемых решений, управление по целям, тотальное управление качеством, бенчмаркинг, реинжиниринг бизнес-процессов, бережливое производство, аутсорсинг, проектное управление, ERP-системы, формирование корпуса лидеров

Представленная компетентностная модель магистра менеджмента базируется на компетенциях бакалавра и предполагает их постоянное развитие. Данная модель полностью соответствует требованиям ФГОС ВПО третьего поколения и может быть применена в любом вузе при условии использования различных форм организации образовательного процесса, каждая из которых будет направлена на достижение определенных результатов обучения и соответственно формирования той или иной компетенции.

Итогом проведенного исследования является интегрированная модель, основанная на совокупности динамично изменяющегося внешнего окружения, основных составляющих подсистем системы высшего профессионального образования, а также групп компетенций соответствующих определенным уровням подготовки выпускников (рис.2).

1 – Выпускник бакалавриата, ведущий активную деятельность в области бизнеса;

2 – Выпускник бакалавриата, продолжающий свое обучение в магистратуре в рамках одного и того же вуза и по заданному направлению;

3 – Выпускник бакалавриата, продолжающий свое обучение в магистратуре по другому направлению как в одном и том же вузе, так и в других.

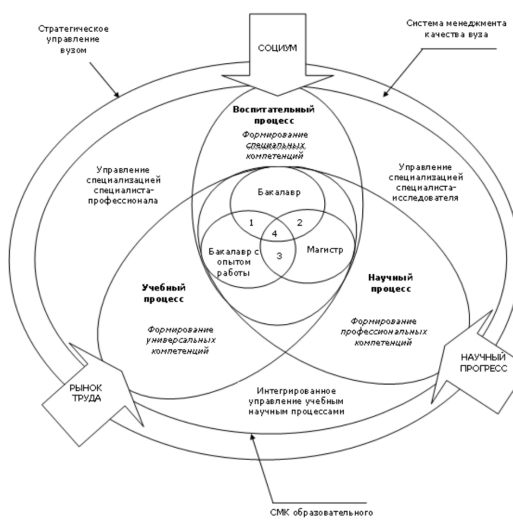


Рис. 2 Интегрированная модель образовательного процесса в вузе

4 – Выпускник магистратуры, обладающий фундаментальными теоретическими знаниями и осуществляющий практическую деятельность в определенной области.

Данная модель наглядно демонстрирует взаимосвязь внутреннего и внешнего окружения вуза, оказывающую влияние на достигнутый уровень подготовки выпускника бакалавриата и магистратуры в общей системе высшего профессионального образования. В образовательной системе вуза, действующего на основе представленной модели, ключевым звеном в подготовке выпускника любого уровня является оптимально построенная системная интеграция различных форм обучения и основных процессов, обеспечивающих гармоничное и согласованное формирование бакалавра-бизнесмена, бакалавра-теоретика, бакалавра-магистра одного направления и магистра-практика-теоретика.

Список литературы

1. Голуб Г.Б., Фишман И.С., Фишман Л.И. Стандарты третьего поколения: чему учить и что проверять на выходе//Вопросы образования. 2010. №3. С. 102-115.
2. Чучалин А. Формирование компетенций выпускников основных образовательных программ//Высшее образование в России. 2008. №12. С. 10-19.
3. Chuchalin A., Zamyatin A. Integrated QMS of Tomsk polytechnic university// 3 rd EQAF. Budapest. URL: <http://www.eua.be/events/quality-assurance-forum-2008/> p.2-11 (дата обращения 15.07.2010).