

УДК 338.4

DOI: 10.17072/2218-9173-2021-2-159-174

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЕЧНОГО ПРОДУКТА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

С. Г. ПЬЯНКОВА

Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия

Д. П. АРКАЛОВ

Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия

Комплексная специализированная спортивная школа олимпийского резерва,
г. Ижевск, Россия

Для цитирования:

Пьянкова С. Г., Аркалов Д. П. Методологические аспекты формирования конечного продукта в сфере физической культуры и спорта // Ars Administrandi (Искусство управления). 2021. Т. 13, № 2. С. 159–174. DOI: 10.17072/2218-9173-2021-2-159-174.

АННОТАЦИЯ

Введение: рассматриваются методологические аспекты формирования конечного продукта в непроизводственном секторе экономики – сфере физической культуры и спорта. **Цель:** анализ и обобщение трудов ученых и исследователей, изучающих вопросы функционирования сферы спорта и понятие конечного продукта или спортивного продукта, выявление проблем, существующих в рассматриваемой сфере, предложение синтезированной модели формирования спортсмена как конечного продукта системы спортивной подготовки. **Методы:** системный анализ, моделирование. **Результаты:** описан подход к формированию конечного продукта с точки зрения теории систем, предложена концепция по формированию конечного продукта в сфере физической культуры и спорта как в непроизводственном секторе экономики. **Выводы:** конечный продукт сферы физической культуры и спорта в основном рассматривается как спортивное событие или мероприятие, направленное на удовлетворение зрителей как основных потребителей данного продукта. Согласно сформулированной авторами концепции, ценным конечным продуктом системы спортивной подготовки в первую очередь является сам спортсмен как профессионал своего дела. В рамках концепции представлена модель, показывающая схожесть этапов спортивной подготовки с этапами производственного процесса и формирования конкурентоспособности (выведения товара (продукта) на рынок).

Ключевые слова: конечный продукт; экономика спорта; спортивная подготовка; спортивные услуги; ценный конечный продукт в спорте

ВВЕДЕНИЕ

Физическая культура и спорт как отрасль экономики представляет собой сложную систему, состоящую из учреждений и организаций, основной экономической функцией которых является предоставление спортивных услуг насе-

лению, а также предприятий, которые принимают непосредственное участие в материально-техническом и организационно-сопроводительном обеспечении. Спорт как сфера услуг и часть непроизводственного сектора экономики не подразумевает реализации материальных благ для потребителей. В России спорт в основном относится к государственному сектору экономики, о чем свидетельствуют действующая модель управления и регулирования данной сферы (Понкин и др., 2017).

Ввиду данного факта спорт в России тесно связан с политикой (Жохова и Набиева, 2015), что формирует общий методологический контекст. При подготовке спортсменов высокого уровня государство хочет получить конкурентоспособных, лучших в мире атлетов для решения как внутривнутриполитических, так и внешнеполитических вопросов. Фактически государство стремится приобрести ценный конечный продукт, который как можно быстрее начнет и как можно дольше будет показывать максимальный результат, выраженный в медальном зачете.

МЕТОДОЛОГИЯ (ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ) ИССЛЕДОВАНИЯ

По мнению М. А. Соломченко, исследования, прогнозы и оценки в сфере физической культуры и спорта (далее – сфера спорта) опираются на общую экономическую теорию. Она находит свое проявление в таких вопросах, как повышение конкурентоспособности спортивных организаций, эффективное использование материально-технической базы, продажа билетов на спортивные события, продажа фитнес-услуг и пр. Кроме того, методологической основой изучения отношений в сфере спорта служат данные правоведения, социологии, менеджмента и других наук (Соломченко, 2014, с. 8).

Методология исследования сферы спорта опирается на диалектико-материалистическую концепцию развития природы, общества и познания, которую сформировали К. Маркс и Ф. Энгельс, научную систему физического воспитания П. Ф. Лесгафта. С 1960-х годов разрабатывалась новая методология, базировавшаяся на теории культуры. Как пишут авторы хрестоматии по истории и методологии науки о физической культуре, «возникали и использовались различные подходы к определению сущности, структуры, функций физической культуры и ее связей с культурой и ее теорией – системный, системно-функциональный, ценностно-ориентационный, генетический, личностно-атрибутивный и потребностно-деятельностный подходы» (Туревский, 2016, с. 105). Последний с опорой на психолого-педагогические категории потребности и деятельности предопределил развитие специализированных направлений в смежных со спортом сферах (медицина, психология, производство и т.д.).

Сфера спорта является одним из направлений реализации государственной политики Российской Федерации. Как система она имеет сформированную структуру, которая должна способствовать достижению поставленных перед ней целей. Исходя из действующей нормативно-правовой базы, А. И. Чикуров описал структуру управления данной сферой (Чикуров, 2013, с. 26).

Исследователи Уральского государственного университета физической культуры Л. С. Смирнова и Л. А. Еремеева обозначают проблемы, выраженные в отсутствии эффективной системы управления в детско-юношеском спорте, отборе и подготовке спортивного резерва для спортивных сборных команд (Смирнова и Еремеева, 2020). Вопросами совершенствования системы подготовки спортивного резерва также занимаются ученые уральской школы С. А. Захарова и А. Е. Назаров (Назаров и Захарова, 2020).

Ю. А. Павленко в целях упорядочивания научно-методологических основ подготовки спортсменов предлагает модель системы научно-методического обеспечения, выделяя в ней факторы влияния (организация, среда), факторы формирования (развитие, функционирование) и факторы реализации (состав, структура) (Павленко, 2015, с. 10–18).

В целях совершенствования системы подготовки спортивного резерва изучается и апробируется переход на кластерную организацию процесса спортивной подготовки. Она подразумевает формирование на определенной территории группы специализированных организаций, функционально связанных между собой и зависимых друг от друга, при реализации общего процесса и достижении общей цели. Концентрирование в спортивной сфере таких организаций называется спортивным кластером. Практика применения такого подхода показывает, что он позволяет участникам кластера с различными типами и формами организации преодолевать экономические, социальные и организационные барьеры с помощью обмена информацией и знаниями и выработки общей стратегии развития. Модели, основанные на кластерном подходе к подготовке спортивного резерва, изучают и развивают ученые (Родионов и Родионова, 2012; Жуков и Черкесова, 2019; Литовченко и др., 2020).

Специалисты отмечают, что первоочередными задачами системы спортивной подготовки (подготовки спортивного резерва) являются: развитие сети специализированных организаций; научно-методическое, медицинское и медико-биологическое обеспечение; осуществление инновационной деятельности; обновление содержания тренировочного процесса и совершенствование системы спортивных соревнований; совершенствование системы отбора талантливых спортсменов и спортивно одаренных детей; развитие кадрового потенциала; внедрение дифференцированных подходов к обеспечению различных социально-демографических групп населения услугами в сфере спорта с учетом их мотивации, интересов и потребностей (Вырупаев и др., 2018, с. 47–52). Из данного заключения следует, что для функционирования системы необходимо выполнять ряд процессов, но не упоминается конечный результат или цель.

Вместе с тем в соответствии с теорией систем, цель является заранее мыслимым результатом – идеальным проектом будущего целевого состояния – и ставится сознательно для получения конечного продукта деятельности системы, то есть элемента, передаваемого системой во внешнюю среду. Соответственно, система создается и функционирует для определенного результата. Результат может быть выражен в идеальных устремлениях, которых заведомо невозможно достичь, но об этом известно, и к ним можно

непрерывно стремиться. Либо в конкретном измеримом устремлении, которое возможно измерить как качественно, так и количественно и которое возможно достичь в пределах определенного интервала времени и сформировать в терминах конечного продукта деятельности системы. Это может пониматься как информационный образ конечного продукта системы (Корикив и Павлов, 2019, с. 23).

Методология определения эффективности физкультурно-спортивных организаций основывается на анализе интенсивности использования ею оборотных средств. Как пишут И. В. Брызгалова и И. Ю. Сазонова, от скорости превращения их в наличные денежные средства зависит ликвидность организации и ее конкурентоспособность. Кроме того, появляется потребность в установлении и обосновании некоторых критериев, определяющих эффективность использования оборотных средств. Определение уровня финансовой эффективности физкультурно-спортивной организации основывается на динамическом анализе значений финансовых показателей (Брызгалов и Сазонов, 2016, с. 236). По мнению указанных авторов, эффективность функционирования физкультурно-спортивной организации также обуславливается качеством и количеством реализуемых конечных продуктов.

Под спортивным продуктом в самом общем значении Д. Джоббер понимает «нечто, позволяющее удовлетворить потребности потребителя» (Jobber, 2004, p. 60). Фактически данное понятие подходит под описание любого товара или услуги, в которых есть нужда или потребность в обществе. Комплексную характеристику спортивному продукту дают И. В. Понкин и И. А. Понкина, определяя его как интегральное понятие, структурно включающее в себя три его вида – нематериальный, материальный, смешанный. При этом к нематериальным спортивным продуктам относят спортивный порядок, спортивно-имиджевый продукт, конечные продукты, получаемые при финансовой и административной поддержке государства и правительства, процесс формирования которых сопровождается организацией, развитием, безопасностью и защитой сферы спорта, продукты, направленные на приобретение новых профессиональных компетенций (образовательные продукты). Материальные спортивные продукты включают в себя спортивные товары, спортивное питание, спортивные объекты и спортивные сооружения, финансовый продукт в спортивной сфере, в том числе спонсорский продукт и инвестиционные проекты. Более интересный состав имеют смешанные спортивные продукты – сами спортсмены, спортивные клубы, спортивные команды, услуги в области спорта (услуги спортивных сооружений, фитнеса, персонального тренинга, проката спортивного оборудования, инвентаря, техники и пр.), рекреационные и туристские спортивные продукты, трудовой продукт профессиональных спортсменов, тренеров и судей в профессиональном спорте, продукты спортивной медицины, инженерной и инновационной мысли и деятельности (Понкин и Понкина, 2016, с. 129–137). С экономической точки зрения, пишут авторы, непосредственно к продуктам, формируемым и выдаваемым сферой спорта и конкретно системой спортивной подготовки, относятся только часть смешанных спортивных продуктов: спортсменов, спортив-

ная команда, спортивный клуб, услуги, оказываемые населению, в результате получения которых потребители будут непосредственно участвовать в физически активном или соревновательном процессах, а также спортивное мероприятие как событие.

О. А. Шевченко говорит о спортивном продукте как о результате трудовых отношений профессионального спортсмена и работодателя (спортивной организации), в качестве которого выступает спортивно-зрелищный продукт. Ученый считает, что спорт представляет собой систему, состоящую из различных, но связанных между собой подсистем (сегментов экономики), цель которой заключается в формировании и реализации спортивно-зрелищного продукта. Основными участниками в производстве данного продукта являются спортсмены (Шевченко, 2014). Фактически, О. А. Шевченко определяет сферу спорта как индустрию.

Под спортивным продуктом В. А. Леднев понимает спортивное событие, представляющее интерес для потребителей и которое необходимо иметь каждой спортивной организации (Леднев, 2013, с. 1–8), Е. П. Гетман относит к нему разнообразные спортивные товары, физкультурно-оздоровительные и прочие услуги, спортивные соревнования (события), лица (спортсмены, тренеры, медики и другие), территории (спортивные объекты), спортивные организации, идеи в области спорта (Гетман, 2017, с. 554–555). По мнению авторов настоящей статьи, данная точка зрения затрагивает результаты производства других экономических отраслей, в частности производство товаров, так как сами товары производятся не сферой спорта, а для сферы спорта.

В вышерассмотренных и проанализированных позициях исследователей разных научных областей не упоминается о заказчике спортивного продукта. По нашему мнению, при том уровне влияния российского государства на сферу спорта в целом, оно является основным заинтересованным лицом в спортсменах высокого уровня и, как следствие, в спортивных событиях международного масштаба (например, XXII Олимпийские зимние игры 2014 года в городе Сочи, Чемпионат мира по футболу 2018 года и пр.).

Вновь обращаясь к теории систем и основываясь на представлении Ф. И. Перегудова и Ф. П. Тарасенко о том, что система является средством для достижения цели (Перегудов и Тарасенко, 1997, с. 396), возможно заключить, что цель системы спортивной подготовки – это конкурентоспособный спортсмен. И, отходя от определений, описываемых через процессы, к определениям, описываемым через измеримые результаты, можно задать вопрос: каким критериям должен соответствовать спортсмен, выдаваемый системой в качестве ценного конечного продукта. Какими способностями он должен обладать?

На сегодняшний день существуют федеральные и региональные программы по отбору и тестированию одаренных детей¹, которые направлены на выявление предрасположенностей к занятиям тем или иным видом спорта. Это представляет собой сортинг, нацеленный на выявление потенциального

¹ Об утверждении методических рекомендаций о механизмах и критериях отбора спортивно одаренных детей [Электронный ресурс]: приказ М-ва спорта Рос. Федерации от 25.08.2020 № 636. URL: <https://docs.cntd.ru/document/565612074> (дата обращения: 21.03.2021).

кандидата (Гарифуллин и Хафизов, 2018), из которого возможно сформировать высококлассного спортсмена – ценный конечный продукт.

В теории систем элементы, передаваемые из среды в систему, называются ресурсами. Фактически сортинг и направлен на отбор ресурсов. Поэтому на первоначальном этапе должны быть установлены критерии входа в систему спортивной подготовки. Но не каждый элемент будет удовлетворять предъявляемым условиям на последующих этапах отбора.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для рассмотрения системы спортивной подготовки, не расчленяя ее на элементы, а представляя ее как совокупность укрупненных компонентов, которые необходимы для существования, функционирования и достижения целей системы, необходимо воспользоваться определением В. Н. Волковой (Волкова и Денисов, 2019, с. 22):

$$S_{\text{def}} = \langle Z, STR, TECH, COND, N \rangle \quad (1)$$

где $Z = \{z_i\}$ – совокупность или структура целей;
 $STR = \{STR_{\text{пр}}, STR_{\text{орг}}, \dots\}$ – совокупность структур, реализующих цели ($STR_{\text{пр}}$ – производственная, $STR_{\text{орг}}$ – организационная и т.п.);
 $TECH = \{\text{meth}, \text{means}, \text{alg}, \dots\}$ – совокупность технологий (meth – методы, means – средства, alg – алгоритмы и т.п.), реализующих систему;
 $COND = \{\varphi_{\text{ex}}, \varphi_{\text{in}}\}$ – условия существования системы (φ_{ex} – внешние, φ_{in} – внутренние факторы);
 N – «наблюдатели» (лица, принимающие и исполняющие решения, осуществляющие структуризацию целей и т.п.).

Под совокупностью целей в системе спортивной подготовки понимается достижение наилучших спортивных результатов (Попков и Вдовин, 2018, с. 117), подготовка конкурентно способного спортсмена (Аркалов, 2020, с. 208–213) и т.д. В конечном итоге речь идет о характеристиках ценного конечного продукта, который должна произвести система спортивной подготовки.

Сфера спорта является открытой системой, и поэтому для ее функционирования необходимо участие других сфер, благодаря которым она будет полноценно функционировать и развиваться. Под совокупностью структур в сфере спорта понимаем взаимосвязи с такими сферами как здравоохранение, образование, производство и т.д.

В совокупность технологий входят методы, средства, алгоритмы, необходимые для достижения желаемого результата, а также научные знания, применяемые для решения практических задач.

Внешние и внутренние факторы, которые определяют условия существования системы, возможно, имеют ключевое значение для существования самой системы. Например, внешняя среда в лице социума или муниципалитета может быть мало заинтересована в развитии сферы спорта. В результате

будет дефицит ресурсов – как финансовых, так и кадровых. С другой стороны, внутренние факторы определяют потенциал системы и прочность ее элементов, а также качество взаимодействия с внешней средой.

«Наблюдателем» может быть как непосредственно заинтересованное лицо в ценном конечном продукте, который произведет система, так и простой обыватель.

В самом общем виде систему спортивной подготовки в соответствии с теорией систем возможно представить по принципу «входные данные – процесс – результат» (рис. 1).

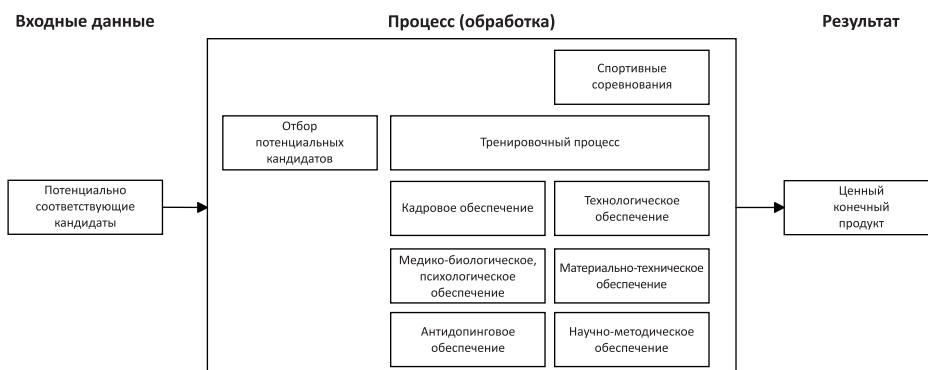


Рис. 1. Схема системы спортивной подготовки в соответствии с теорией систем / Fig. 1. Scheme of sports training system according to systems theory

Основываясь на постулатах теории систем, авторы настоящей статьи сформулировали концепцию, согласно которой ценным конечным продуктом системы спортивной подготовки в первую очередь является совокупность качеств спортсмена, необходимых для максимального уровня конкурентоспособности. То есть фактически это сам спортсмен как профессионал своего дела. В рамках концепции представлена модель, показывающая схожесть этапов спортивной подготовки с этапами производственного процесса и формирования конкурентоспособности (выведения товара (продукта) на рынок) (рис. 2).

На рис. 2 показано, что при продвижении спортсмена к вершине пирамиды возрастают его конкурентоспособность и затраты на подготовку и обеспечение (материально-техническое, медико-биологическое, антидопинговое, медицинское и пр.). Вершиной пирамиды является национальная спортивная сборная команда (по конкретным видам спорта) и Олимпийская сборная команда, что соответствует Концепции подготовки спортивного резерва в Российской Федерации². Победы в составе таких команд являются максимально возможным результатом реализации способностей спортсменов.

² Об утверждении Концепции подготовки спортивного резерва в Российской Федерации до 2025 года и плана мероприятий по ее реализации [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 17.10.2018 № 2245-р. URL: <https://docs.cntd.ru/document/551494049> (дата обращения: 23.03.2021).

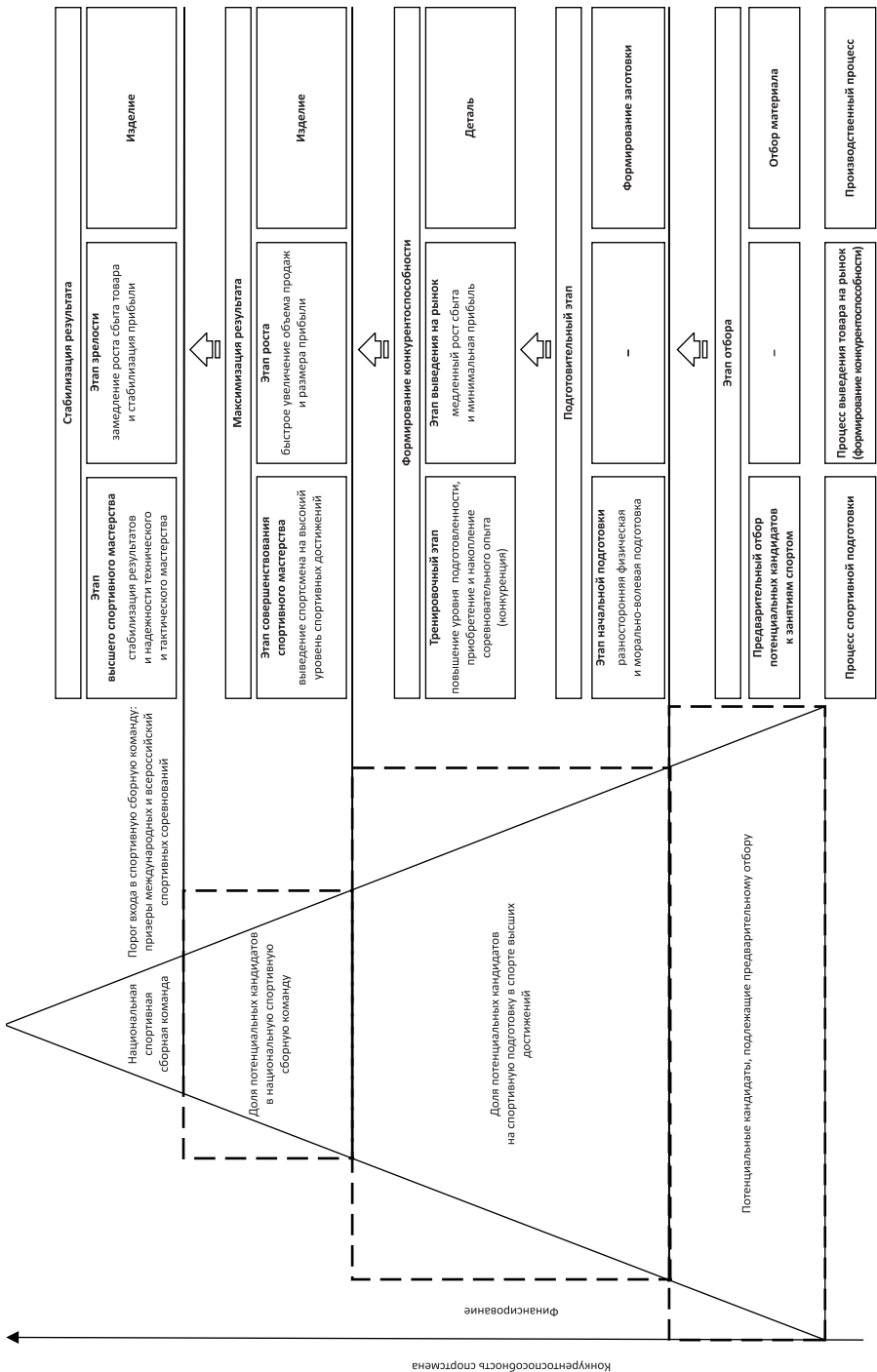


Рис. 2. Модель формирования ценного конечного продукта / Fig. 2. Model of a valuable final product formation

Правая часть рисунка показывает схожесть содержания и требований, предъявляемых на этапах спортивной подготовки, выведения продукта на рынок и производственного процесса. В данной модели не представлены этап прекращения соревновательной деятельности и этап ухода товара с рынка.

Без спортсменов, являющихся участниками всех спортивно-зрелищных продуктов, потребителями спортивных товаров и спортивного инвентаря, а также пользователями спортивных объектов, функционирование и развитие сферы спорта, в частности системы спортивной подготовки, лишается смысла.

ОБСУЖДЕНИЕ

В коммерческом секторе целью реализации товара или услуги является прибыль. Для государства, которое в первую очередь заинтересовано в конкурентоспособных спортсменах высокого класса, явно выраженным результатом является их медальный зачет на международных соревнованиях и Олимпийских играх. Это своего рода «прибыль» (результат), которую приносят спортсмены на каждом конкретном спортивном соревновании, а также за период своего жизненного цикла.

Изучение процесса спортивной подготовки с позиции системного подхода и его синтез с циклами производственного процесса позволяют посмотреть на управление формированием конечного продукта под другим углом и провести параллели с другими отраслями.

От качества и количества единиц, выдаваемых данной системой, зависит конкурентоспособность как каждого спортсмена, так и государства в целом. С возрастанием качества конечного продукта увеличивается количество потенциальных кандидатов, что является своего рода социальным возвратом на инвестиции в спорт (Litvin and Arkalov, 2021, pp. 1–6).

Стоит отметить, что создание и содержание ценного конечного продукта на протяжении всего его жизненного цикла целесообразно при сопоставимых результатах, которые он будет показывать. Иначе расходы, как финансовые, так и временные, понесенные при его создании и сопровождении, будут нерациональными.

Таким образом, основной целью формирования высококлассного спортсмена как ценного конечного продукта является:

- как можно быстрее сформировать его как конкурентоспособную единицу;
- как можно дольше сохранять его в этом состоянии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Общая тенденция при рассмотрении системы спортивной подготовки сводится к описанию процессов, а не к представлению конкретного измеримого результата и критериев соответствия ему. Представленная авторами модель позволяет посмотреть на процесс спортивной подготовки и формирования конечного продукта в лице подготовленного спортсмена с точки зре-

ния формирования конкурентоспособности и производственного процесса. Стоит отметить, что основным заинтересованным лицом в конкурентоспособных спортсменах является государство, так как финансирование данной сферы на 80 % составляют государственные субсидии на государственное (муниципальное) задание, гранты, целевые субсидии и т.д.

У использованного авторами подхода есть ограничение – он применим только в области профессионального спорта и спорта высших достижений и не подходит для построения процессов в массовом спорте, где основными целями и задачами являются наибольшее число занимающихся (Vukov et al., 2019), не претендующих на высокий спортивный результат.

Важно подчеркнуть, что сфера спорта является вероятностной системой, так как одна из ее особенностей – непредсказуемость исхода спортивного события, а значит, невозможность точно оценить степень готовности (соответствия) спортсмена в данный момент времени относительно противостоящей стороны. Как справедливо заметил американский драматург Н. Саймон: «Спорт – единственное в мире представление, в котором, сколько бы раз вы его ни смотрели, никогда не известно, чем дело кончится».

Библиографический список

Аркалов Д. П. Организационно-экономические аспекты подготовки спортсмена // Финансовая экономика. 2020. № 12. С. 208–213.

Брызгалов И. В., Сазонов И. Ю. Менеджмент организации физической культуры и спорта. Екатеринбург: УрФУ, 2016. 236 с.

Волкова В. Н., Денисов А. А. Теория систем и системный анализ. М.: Юрайт, 2019. 462 с.

Вырупаев В. К., Антонов Д. П., Титова Н. А. и др. Актуальные вопросы формирования системы подготовки спортивного резерва в Российской Федерации // Наука и спорт: современные тенденции. 2018. Т. 20, № 3. С. 47–52.

Гарифуллин И. А., Хафизов А. И. Отбор детей в спортивные секции как условие достижения высших результатов в спорте // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма: материалы VI Всерос. науч.-практ. конф. молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, посвящ. десятилетию победы Казани в заявоч. кампании на право проведения XXVII Всемир. лет. универсиады 2013 года и 5-летию проведения Универсиады-2013. В 3-х т. Т. 2 / Под общ. ред. Ф. Р. Зотовой. Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2018. С. 302–304.

Гетман Е. П. Комплексный характер спортивного продукта как основа организации логистики в индустрии спорта // Омские научные чтения: материалы Всерос. науч.-практ. конф. / Под ред. С. В. Белима. Омск: Ом. гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского, 2017. С. 554–555.

Жохова Д. В., Набиева С. К. Политика и спорт на мировой арене // Новая наука: современное состояние и пути развития. 2015. № 6–3. С. 204–211.

Жуков О. Ф., Черкесова Е. В. Региональная модель подготовки спортивного резерва на основе кластерного подхода // Роль экспериментальной и иннова-

ционной деятельности в развитии системы подготовки спортивного резерва: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Омск: Сибир. гос. ун-т физ. культуры и спорта, 2019. С. 133–138.

История и методология науки о физической культуре / Под ред. И. М. Туревского. Тула: Ин-т повышения квалификации и профессионал. переподгот. работников образования Тул. обл., 2016. 186 с.

Корилов А. М., Павлов С. Н. Теория систем и системный анализ. М.: ИНФРА-М, 2019. 288 с.

Леднев В. А. Индустрия спорта как арена конкурентной борьбы [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Науковедение». 2013. № 6. С. 1–8. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/176EVN613.pdf> (дата обращения: 05.04.2021).

Литовченко В. А., Зубков Д. А., Фендель Т. В., Спортивный кластер как инновационная форма в развитии системы подготовки спортивного резерва // Теория и практика физической культуры. 2020. № 6. С. 98–100.

Назаров А. Е., Захарова С. А. Концепция подготовки спортивного резерва в Российской Федерации до 2025 года // Актуальные проблемы спортивной подготовки в хоккее: теория и практика: сб. тезисов по материалам выпускных работ слушателей, прошедших обучение по дополн. профессионал. программам повышения квалификации: «Современные технологии подготовки хоккеистов на этапах спортивного совершенствования и высшего спортивного мастерства»; «Современные технологии подготовки спортивного резерва в хоккее» / Под ред. Н. Ю. Мищенко. Челябинск: Урал. гос. ун-т физ. культуры, 2020. С. 168–172.

Организация физической культуры и спорта / Сост. А. И. Чикуров. Красноярск: Сибир. федер. ун-т, 2013. 26 с.

Павленко Ю. А. Организационно-методологические основы научно-методического обеспечения подготовки спортсменов // Наука в олимпийском спорте. 2015. № 2. С. 10–18.

Перегудов Ф. И., Тарасенко Ф. П. Основы системного анализа. Томск: Изд-во науч.-техн. лит., 1997. 396 с.

Понкин И. В., Понкина А. И. Понятие и структура «спортивного продукта» в спортивном праве // Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. 2016. № 2. С. 129–137.

Понкин И. В., Редькина (Понкина) А. И., Соловьев А. А. и др. Государственное управление в сфере спорта. М.: Буки Веди, 2017. 485 с.

Попков В. И., Вдовкин И. И. Спорт высших достижений: проблемы, задачи, особенности и личность спортсмена // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2018. Т. 3, № 1. С. 117–121.

Родионов В. А., Родионова М. А., Апокин В. В. и др. Теоретические предпосылки создания спортивного кластера в Сургутском государственном университете // Северный регион: наука, образование, культура. 2012. № 1–2. С. 149–155.

Смирнова Л. С., Еремеева Л. А. К вопросу о правовом обеспечении механизма подготовки спортивного резерва в Российской Федерации // Среднее профессиональное и высшее образование в сфере физической культуры и спорта: современное состояние и перспективы развития: материалы Все-

рос. науч.-практ. конф., посвящ. 50-летию ФГБОУ ВО «УралГУФК» / Под ред. М. В. Габова. Челябинск: Урал. Акад., 2020. С. 256–258.

Соломченко М. А. Экономика физической культуры и спорта. Орел: Меж-регион. акад. безопасности и выживания, 2014. 125 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=33455> (дата обращения: 23.03.2021).

Шевченко О. А. Концепт спортивного продукта как результата трудовой деятельности профессионального спортсмена // Вестник Омского университета. Серия «Право». 2014. № 1. С. 139–147.

Bykov N. N., Bolozin A. A., Baranovsky S. B. et al. Directions of state policy to improve the accessibility of youth mass sports in modern Russia // International Journal of Applied Exercise Physiology. 2019. Vol. 8, № 2. P. 574–575. DOI: 10.30472/ijaep.v8i2.574.

Jobber D. Principles and practice of marketing. 4th ed. London: McGraw-Hill, 2004. 942 p.

Litvin A. V., Arkalov D. P. SROI methodology as a vector of sports' development [Электронный ресурс] // Journal of E-Learning and Higher Education. 2021. Vol. 2021, art. ID 122637, 6 p. DOI: 10.5171/2021.122637. URL: <https://ibimapublishing.com/articles/JELHE/2021/122637/> (дата обращения: 05.04.2021).

Информация об авторах

Пьянкова Светлана Григорьевна – д-р экон. наук, профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», 620144, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62

ORCID: 0002-7072-9871

ResearcherID: H-5682-2018

Электронный адрес: silen_06@list.ru

Аркалов Дмитрий Павлович – аспирант кафедры региональной, муниципальной экономики и управления ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», 620144, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 62, заместитель директора по экономике АУ Удмуртской Республики «Комплексная специализированная спортивная школа олимпийского резерва», 426034, Россия, г. Ижевск, ул. Кооперативная, 9

ORCID: 0000-0002-2751-9836

ResearcherID: AAM-4965-2021

Электронный адрес: lao48@yandex.ru

Статья получена редакцией 21 апреля 2021 года

Принята к печати 11 мая 2021 года

UDC 338.4

DOI: 10.17072/2218-9173-2021-2-159-174

METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE FINAL PRODUCT FORMATION IN SPORTS

Svetlana G. Pyankova

Ural State University of Economics, 62 8th of March str.,
Yekaterinburg, 620144, Russia
ORCID: 0002-7072-9871
ResearcherID: H-5682-2018
E-mail: silen_06@list.ru

Dmitriy P. Arkalov

Ural State University of Economics, 62 8th of March str.,
Yekaterinburg, 620144, Russia
ORCID: 0000-0002-2751-9836
ResearcherID: AAM-4965-2021
E-mail: lao48@yandex.ru

For citation:

Pyankova, S. G. and Arkalov, D. P. (2021), "Methodological aspects of the final product formation in sports", *Ars Administrandi*, vol. 13, no. 2, pp. 159–174, doi: 10.17072/2218-9173-2021-2-159-174.

Abstract

Introduction: the article discusses the methodological aspects of the final product formation in the non-production sector of the economy – sports. **Objectives:** analysis and generalization of the researches the functioning of sports industry and the concept of the final product or sports product; identifying the problems existing in the area under consideration; proposing a synthesized model for an athlete's formation as the final product in the sports training system. **Methods:** system analysis method, modeling. **Results:** the approach to the final product's formation from the point of view of systems theory has been outlined; the concept of building a valuable final product in sports as in the non-production sector of the economy has been proposed. **Conclusions:** final product in sports is generally viewed as a sporting event or activity aimed at satisfying the audience who are the main consumers of the product. According to the concept formulated by the authors, a valuable final product in sports training system is primarily an athlete as a professional in his (her) field. Within the framework of the concept, a synthesized model that shows the similarity of the stages of sports training with the stages of the production process and the formation of competitiveness (bringing a product to the market) is presented.

Keywords: final product; sports economics; sports training; sports services; valuable final product in sports

References

Arkalov, D. P. (2020), "Industrial and economic aspects of training an athlete", *Financial Economy*, no. 12, pp. 208–213.

Bryzgalov, I. V. and Sazonov, I. Yu. (2016), *Menedzhment organizatsii fizicheskoi kul'tury i sporta* [Management of physical culture and sports organization], Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia.

Volkova, V. N. and Denisov, A. A. (2019), *Teoriya sistem i sistemnyi analiz* [Systems theory and systems analysis], 2nd ed., Yurait, Moscow, Russia.

Vyrupaev, V. K., Antonov, D. P., Titova, N. A. et al. (2018), "Relevant issues of developing system of sport reserve training in Russian Federation", *Science and sport: Current trends*, vol. 20, no. 3, pp. 47–52.

Garifullin, I. A. and Khafizov, A. I. (2018), "Selection of children in sports sections as a condition for achieving the highest results in sports", in Zotova, F. R. (ed.), *Aktual'nye problemy teorii i praktiki fizicheskoi kul'tury, sporta i turizma: materialy VI Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii molodykh uchenykh, aspirantov, magistrantov i studentov, posvyashchennoi desyatiletuyu pobedy Kazani v zayavochnoi kampanii na pravo provedeniya XXVII Vsemirnoi letnei universiady 2013 goda i 5-letiyu provedeniya Universiady-2013* [Actual problems of the theory and practice of physical culture, sports and tourism: materials of the VI All-Russian scientific and practical conference of young scientists, postgraduates, undergraduates and students dedicated to the tenth anniversary of Kazan's victory in the bid campaign for the right to host the XXVII Summer Universiade and the 5th anniversary of the 2013 Summer Universiade], vol. 2, Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism, Kazan, Russia, pp. 302–304.

Getman, E. P. (2017), "The complex nature of the sports product as the basis for the organization of logistics in the sports industry", in Belim, S. V. (ed.), *Omskie nauchnye chteniya: Materialy vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Omsk scientific readings: Materials of the All-Russian scientific and practical conference], Dostoevsky Omsk State University, Omsk, Russia, pp. 554–555.

Zhokhova, D. V. and Nabieva, S. K. (2015), "Politics and sports on the world stage", *Novaya nauka: Sovremennoe sostoyanie i puti razvitiya*, no. 6–3, pp. 204–211.

Zhukov, O. F. and Cherkesova, E. V. (2019), "Regional model of sports reserve training based on the cluster approach", *Rol' eksperimental'noi i innovatsionnoi deyatel'nosti v razvitii sistemy podgotovki sportivnogo rezerva: materialy vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [The role of experimental and innovative activities in the development of the sports reserve training system: Materials of the All-Russian scientific and practical conference], Siberian State University of Physical Culture and Sports, Omsk, Russia, pp. 133–138.

Turevsky, I. M. (ed.) (2016), *Istoriya i metodologiya nauki o fizicheskoy kul'ture* [History and methodology of the science of physical culture], Institute of Advanced Training and Professional Retraining of Educational Workers of the Tula Region, Tula, Russia.

Korikov, A. M. and Pavlov, S. N. (2019), *Teoriya sistem i sistemnyj analiz* [Systems theory and systems analysis], INFRA-M, Moscow, Russia.

Lednev, V. A. (2013), "Sports industry as the sphere of the competitive fight", *Naukovedenie*, no. 6, pp. 1–8 [Online], available at: <https://naukovedenie.ru/PDF/176EVN613.pdf> (Accessed April 5, 2021).

Litovchenko, V. A., Zubkov, D. A. and Fendel, T. V. (2020), "Sports cluster as an innovative form in development of sports reserve training system", *Teoriya i praktika fizicheskoy kultury*, no. 6, pp. 98–100.

Nazarov, A. E. and Zakharova, S. A. (2020), "The concept of training the sports reserve in the Russian Federation until 2025", in Mishchenko, N. Yu. (ed.), *Aktual'nye problemy sportivnoi podgotovki v khokkee: teoriya i praktika: sbornik tezisev po materialam vypusknykh rabot slushatelei, proshedshikh obucheniye po dopolnitel'nym professional'nym programmam povysheniya kvalifikatsii: «Sovremennye tekhnologii podgotovki khokkeistov na etapakh sportivnogo sovershenstvovaniya i vysshego sportivnogo masterstva»; «Sovremennye tekhnologii podgotovki sportivnogo rezerva v khokkee»* [Actual problems of sports training in hockey: Theory and practice: Collection of theses based on the materials of final works of students who have been trained in additional professional training programs: "Modern technologies of training hockey players at the stages of sports improvement and higher sports skill"; "Modern technologies of training sports reserves in hockey"], Ural State University of Physical Culture, Chelyabinsk, Russia, pp. 168–172.

Chikurov, A. I. (ed.) (2013), *Organizatsiya fizicheskoi kul'tury i sporta* [Organization of physical culture and sports], Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia.

Pavlenko, Yu. A. (2015), "Organizational and methodological bases of scientific-methodical provision of athletes' preparation", *Science in Olympic Sport*, no. 2, pp. 10–18.

Peregudov, F. I. and Tarasenko, F. P. (1997), *Osnovy sistemnoy analiza* [Fundamentals of systems analysis], 2nd ed., Scientific and technical literature Publishing House, Tomsk, Russia.

Ponkin, I. V. and Ponkina, A. I. (2016), "The concept and structure of a "sports product" in sports law", *RUDN Journal of Law*, no. 2, pp. 129–137.

Ponkin, I. V., Redkina (Ponkina), A. I., Soloviev, A. A. et al. (2017), *Gosudarstvennoye upravleniye v sfere sporta* [Public administration in the field of sports], Buki Vedi, Moscow, Russia.

Popkov, V. I. and Vdovkin, I. I. (2018), "The sport of high achievements: Problems, objectives, characteristics and personality of the athlete", *Physical culture. Sport. Tourism. Motor recreation*, vol. 3, no. 1, pp. 117–121.

Rodionov, V. A., Rodionova, M. A., Apokin, V. V. et al. (2012), "Theoretical preconditions of creation of sports cluster in Surgut State University", *Northern Region: Science, Education, Culture*, no. 1–2, pp. 149–155.

Smirnova, L. S. and Ereemeva, L. A. (2020), "On the issue of legal support for the mechanism of training the sports reserve in the Russian Federation", in Gabov, M. V. (ed.), *Srednee professional'noe i vysshee obrazovanie v sfere fizicheskoi kul'tury i sporta: sovremennoe sostoyaniye i perspektivy razvitiya: materialy Vserossiyskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, posvyashchennoi 50-letiyu FGBOU VO "Uralgufk"* [Secondary professional and higher education in the field of physical culture and sports: current state and prospects of development: Proceedings

of All-Russian scientific and practical conference dedicated to the 50th anniversary of the Urals State University of Physical Culture], Ural'skaya Akademiya, Chelyabinsk, Russia, pp. 256–258.

Solomchenko, M. A. (2014), *Ekonomika fizicheskoi kul'tury i sporta* [Economics of physical culture and sports], Inter-regional Academy of Security and Survival, Orel, Russia [Online], available at: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=33455> (Accessed March 23, 2021).

Shevchenko, O. A. (2014), “The concept of sports product as a result of the professional athlete”, *Herald of Omsk University. Series “Law”*, no. 1, pp. 139–147.

Bykov, N. N., Bolozin, A. A., Baranovsky, S. B. et al. (2019), “Directions of state policy to improve the accessibility of youth mass sports in modern Russia”, *International Journal of Applied Exercise Physiology*, vol. 8, no. 2, pp. 574–575, doi: 10.30472/ijaep.v8i2.574.

Jobber, D. (2004), *Principles and practice of marketing*, McGraw-Hill, London, UK.

Litvin, A. V. and Arkalov, D. P. (2021), “SROI methodology as a vector of sports' development”, *Journal of E-Learning and Higher Education*, vol. 2021, art. ID 122637, 6 p., doi: 10.5171/2021.122637 [Online], available at: <https://ibimapublishing.com/articles/JELHE/2021/122637/> (Accessed April 5, 2021).

Received April 21, 2021

Accepted May 11, 2021