



Ars Administrandi (Искусство управления). 2024. Т. 16, № 3. С. 368–392.

Ars Administrandi. 2024. Vol. 16, no. 3, pp. 368–392.

Научная статья

УДК 338.23

<https://doi.org/10.17072/2218-9173-2024-3-368-392>

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К КЛАССИФИКАЦИИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Наталья Алексеевна Бабурина¹✉, Данил Анатольевич Муравьев²,

Кристина Алексеевна Захарова³

^{1, 2, 3} Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия

¹ n.a.baburina@utmn.ru✉, <https://orcid.org/0000-0002-6970-0449>

² d.a.muravev@utmn.ru, <https://orcid.org/0009-0004-7462-207X>

³ kr.a.zakharova@utmn.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3603-2659>

Аннотация. Введение: значимость исследования обусловливается множественностью и многообразием практики применения мер государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, появлением ситуативных мер и смещением акцента на них в условиях турбулентности экономического развития на фоне пандемии COVID-19 и геополитических изменений. Все это снижает прозрачность условий получения финансовой поддержки для субъектов бизнеса и влияет на ее эффективность в связи с необходимостью постоянной смены фокуса государственного регулирования в нестабильной среде. **Цель:** систематизация разрозненных мер государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в единую классификацию для повышения их прозрачности, формирования комплексного понимания условий предоставления и тем самым доступности и эффективности применения. **Методы:** контент-анализ,



Контент доступен по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International License
The content is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

систематизация и классификация. **Результаты:** проведен качественный контент-анализ мер предоставления государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на основе реестров получателей, протоколов заседаний конкурсных комиссий, нормативно-правовых актов и иной официальной информации. Полученные данные систематизированы в виде базы данных, на основе которой осуществлена комплексная классификация мер государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по четырнадцати признакам-основаниям. **Выводы:** предложенный системный и всесторонний подход к классификации рассматриваемых мер вносит вклад в развитие теоретико-методологического аппарата государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Полученная классификация может быть положена в основу развития нормативно-правового регулирования, разработки государственных программ и сервисов. Тем самым она будет способствовать улучшению адресности и результативности принимаемых управленческих решений по выделению финансовых ресурсов на развитие бизнеса, а также повышению прозрачности их применения.

Ключевые слова: государственное регулирование бизнеса, способы обеспечения стабильного развития бизнеса, группировка инструментов финансовой поддержки, инфраструктура поддержки, база данных, систематизация, контент-анализ

Благодарности: исследование выполнено при финансовой поддержке Российского научного фонда, проект № 23-28-01690 «Системный подход к формированию и моделированию комплексной государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в условия турбулентности политической и экономической ситуации», <https://rscf.ru/project/23-28-01690/>.

Для цитирования: Бабурина Н. А., Муравьев Д. А., Захарова К. А. Системный подход к классификации мер государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // *Ars Administrandi* (Искусство управления). 2024. Т. 16, № 3. С. 368–392. <https://doi.org/10.17072/2218-9173-2024-3-368-392>.

Original article

A SYSTEMATIC APPROACH TO CLASSIFICATION OF STATE FINANCIAL SUPPORT MEASURES FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Natalia A. Baburina¹✉, Danil A. Muravev², Kristina A. Zakharova³

^{1, 2, 3} University of Tyumen, Tyumen, Russia

¹ n.a.baburina@utmn.ru✉, <https://orcid.org/0000-0002-6970-0449>

² d.a.muravev@utmn.ru, <https://orcid.org/0009-0004-7462-207X>

³ kr.a.zakharova@utmn.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3603-2659>

Abstract. Introduction: the importance of systematization and classification of state financial support measures for small and medium-sized enterprises is determined by the multiplicity and diversity of their practical application, as well as the emergence of situational measures and growing emphasis on them in the turbulent economy developing against the background of COVID-19 pandemic and geopolitical changes. All this reduces the transparency of conditions for obtaining financial support for businesses and affects its effectiveness due to the need to constantly change the focus of state regulation in an unstable environment. **Objectives:** systematization of disparate measures of state financial support for small and medium-sized

businesses into a single classification to increase their transparency and form a comprehensive understanding of provision requirements, accessibility and application effectiveness. **Methods:** qualitative content analysis, systematization and classification. **Results:** a qualitative content analysis of measures to provide state financial support to small and medium-sized businesses was carried out based on recipient registries, minutes of commissions meetings, regulatory legal acts and other official information. The obtained data was systematized in the form of a database, further used as a basis for a comprehensive classification of state financial support measures for small and medium-sized enterprises according to fourteen characteristics. **Conclusions:** the proposed systematic and comprehensive approach to the classification of the measures under consideration contributes to the development of theoretical and methodological apparatus of the state financial support for small and medium-sized business entities. The obtained classification can be used as a basis for developing legal regulation, state programs and services, thereby improving the targeting and effectiveness of management decisions on the allocation of financial resources for business development, as well as increasing the transparency of their application.

Keywords: state regulation of business, ways to ensure stable business development, grouping of financial support instruments, support infrastructure, database, systematization, content analysis

Acknowledgements: the research was supported by the grant program of the Russian Science Foundation, project no. 23-28-01690 "A systematic approach to the formation and modeling of comprehensive state financial support for small and medium-sized businesses in the context of turbulent political and economic situations", <https://rscf.ru/project/23-28-01690/>.

For citation: Baburina, N. A., Muravev, D. A. and Zakharova, K. A. (2024), "A systematic approach to classification of state financial support measures for small and medium-sized enterprises in the Russian Federation", *Ars Administrandi*, vol. 16, no. 3, pp. 368–392, <https://doi.org/10.17072/2218-9173-2024-3-368-392>.

ВВЕДЕНИЕ

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) является одной из стратегических задач социально-экономической политики государства. Важность предоставления мер государственной финансовой поддержки субъектам МСП в контексте стимулирования создания организаций и обеспечения их устойчивости, регулирования их деятельности и помощи в кризисных условиях и тем самым обеспечения экономического развития, повышения уровня и качества жизни населения, проживающего на территории дислокации, отмечают как отечественные (Карпов и др., 2015; Сабитова и Хайруллова, 2017; Захарова и др., 2022; Захарова и Бабурина, 2023), так и зарубежные авторы (Reynolds, 2011; Indrika, 2021; Charfeddine and Zaouali, 2022). Необходимость такой поддержки обусловлена несколькими факторами: недостатком собственного капитала для развития бизнеса у субъектов МСП, барьерами банковского кредитования, в частности высокими процентными ставками, короткими сроками кредита и повышенными требованиями к залогу, высокой налоговой нагрузкой (Кравченко и Шевелева, 2019; Белокур и Цветкова, 2020) и пр. В последние

годы одной из определяющих детерминант дополнительно выступает волатильность макроэкономической конъюнктуры и чрезмерное воздействие на нее геополитических факторов.

Значимость мер государственной финансовой поддержки для развития субъектов МСП определяет потребность в систематизации категориально-понятийного аппарата для повышения транспарентности методологии и практики их предоставления и улучшения результативности применения. В настоящее время, несмотря на выработанный опыт предоставления мер финансовой поддержки субъектам МСП, отсутствует единый, унифицированный подход к их классификации.

На уровне нормативно-правового закрепления наблюдается отсутствие единообразия и комплексности дифференциации мер государственной финансовой поддержки. В частности, в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон о развитии МСП) определены формы, условия и порядок поддержки субъектов МСП¹. В соответствии с этим документом финансовая поддержка может осуществляться путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, поручительств, независимых государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру их поддержки, обеспечения доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков. В свою очередь, в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки выделяются следующие виды мер финансовой поддержки субъектов МСП: предоставление гарантий и поручительств, финансовая аренда (лизинг), инвестиции в капитал, предоставление финансирования на возвратной основе, предоставление субсидий и грантов². В дополнение Единый реестр позволяет классифицировать меры финансовой поддержки в зависимости от категорий субъектов МСП (меры финансовой поддержки, предоставленные микро-, малым или средним предприятиям), видов получателей поддержки (меры финансовой поддержки, предоставленные юридическим лицам, самозанятым или индивидуальным предпринимателям), видов регламентирующих документов (меры финансовой поддержки, регламентированные нормативным правовым актом Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципальным правовым актом или решением органа управления организации).

Анализ отечественного поля научной литературы позволил выявить и ряд иных классификационных признаков. В частности, сравнительно подробную классификацию приводят С. П. Колчин и Н. Ю. Глубокова, разделяя меры финансовой поддержки в зависимости от направления (поддержка занятости, поддержка пострадавших отраслей и т. п.), метода (бюджетные, налоговые,

¹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ. URL: <https://base.garant.ru/12154854/> (дата обращения: 04.12.2023).

² Статистика [Электронный ресурс] // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки. 2024. 15 февр. URL: <https://rmsp-pp.nalog.ru/statistics.html#statdate=15.02.2024> (дата обращения: 08.03.2024).

кредитные и административные), уровня власти (федеральные, региональные, местные), источника и срока (краткосрочные, долгосрочные) (Колчин и Глубокова, 2022). Н. И. Морозко и ее коллеги дополнительно дифференцируют меры поддержки на прямые (использование различных видов льготного кредитования, субсидирование части затрат и др.) и косвенные (предоставление поручительств (гарантий) по банковским кредитам) (Морозко и др., 2021).

Н. С. Пионткевич и Е. Г. Шеина выделяют в группе мер государственной финансовой поддержки субъектов МСП неотложные (антикризисные) меры. Необходимость их предоставления, по мнению авторов, обусловлена «нестабильностью макроэкономических процессов и допущением неточностей в измерениях влияния факторов экономического роста субъектов хозяйствования» (Пионткевич и Шеина, 2021, с. 106). В частности, ученые обособляют следующие меры поддержки: беспроцентные кредиты на выплату заработной платы, кредиты на заработную плату под льготную ставку с возможностью списания и др.

Л. И. Ильина, Н. В. Ружанская, Ж. А. Аксенова определяют меры государственной поддержки в зависимости от стадии жизненного цикла объекта поддержки: становления, роста, спада. К примеру, на этапе становления авторами выделяются такие меры, как гранты на открытие бизнеса и финансовая поддержка социального предпринимательства, на этапе роста – преобладающее число существующих мер, на этапе спада – гранты на диверсификацию (Ильина и др., 2019).

Ряд авторов детерминируют меры государственной финансовой поддержки субъектов МСП по степени их востребованности хозяйствующими единицами. В частности, наиболее востребованными мерами поддержки выступают субсидии на открытие и развитие бизнеса начинающим предпринимателям, поручительства, займы на льготных условиях и т. п. (Адаменко и др., 2018; Головецкий и Гребеник, 2018). Другие исследователи смещают фокус внимания и идентифицируют наиболее востребованные меры государственной финансовой поддержки субъектов МСП как в региональном разрезе (Найденков и др., 2019; Степанова и др., 2019), так и в отраслевом (Степанова и др., 2019). Подобный учет позволяет наиболее точно определить специфику хозяйственной направленности территориальной единицы и оценить степень соответствия предоставляемых мер поддержки запросам локального предпринимательского сообщества.

Отдельные исследования посвящены практике предоставления государственной финансовой поддержки целевым группам хозяйствующих субъектов: начинающим (Газетов, 2018) и социальным предпринимателям (Клушина и Рощупкина, 2019), экспортно ориентированным организациям (Архипова и Иванова, 2019) и др.

Изучение нормативных правовых актов и исследований экономистов позволило выявить наличие плюрализма мнений и позиций по подводу систематизации мер государственной финансовой поддержки субъектов МСП на фоне отсутствия комплексной классификации. В то же время проведенный анализ существующей практики предоставления этой государ-

ственной поддержки показал, что рассмотренный выше перечень классификационных оснований не является исчерпывающим и может быть дополнен иными признаками. Таким образом, целью настоящего исследования выступает систематизация и классификация существующих мер государственной финансовой поддержки субъектов МСП в России для повышения прозрачности и формирования комплексного понимания условий их предоставления, а также принятия адекватных управленческих решений на микро- и макроуровнях.

Указанная цель достигается через последовательное решение следующих задач:

- 1) изучение мер государственной финансовой поддержки, предусмотренных действующим законодательством и описанных в исследованиях экономистов;
- 2) анализ современной практики применения мер государственной финансовой поддержки в регионах России;
- 3) систематизация разрозненных мер государственной финансовой поддержки в единую классификацию.

Новизна представленного исследования – в применении комплексного подхода к систематизации разрозненных практик предоставления государственных финансовых мер поддержки субъектам МСП в единую классификацию.

Системный и всесторонний подход к классификации рассматриваемых мер вносит вклад в развитие теоретико-методологического аппарата государственной финансовой поддержки субъектов МСП, может быть положен в основу разработки государственных программ и сервисов и тем самым способствовать улучшению адресности и результативности принимаемых управленческих решений по выделению финансовых ресурсов на развитие бизнеса.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методология исследования основана на проведении качественного контент-анализа официальных источников информации о мерах государственной финансовой поддержки субъектов МСП в регионах России.

Применение контент-анализа получило широкое распространение в общественных науках в контексте решения разнообразных прикладных задач. Тем не менее в экономической науке данный метод исследования ученые используют редко, поскольку его объектом, как правило, выступает исследование не количественных закономерностей, а массивов текстовых данных. В поле экономических исследований состояния и развития МСП контент-анализ применяется при выявлении практик устойчивого развития и критериев его эффективности (Malesios et al., 2021), при изучении мотивации выбора и внедрения системы управления предприятием (ERP) (Gessa et al., 2023), тенденций развития финтех-индустрии применительно к субъектам МСП (Verma et al., 2023) и склонности к экспортоориентированности

(İpek and Bıçakcıoğlu-Peynirci, 2020), при выявлении стейкхолдеров, оказывающих наиболее существенное влияние на цифровые платформы разных типов, и их интересов (Раменская, 2021) и пр.

Помимо всего прочего, принято различать количественный и качественный контент-анализ. Количественный ориентирован на регистрацию определенных показателей, выраженных в некоторых измерителях, имеющих значимость для исследователя, и дальнейшую интерпретацию выявленных закономерностей. В свою очередь, качественный контент-анализ направлен на глубокую проработку массивов текстовых данных с целью выявления определенных смысловых связей (Олейник, 2009).

В настоящем исследовании был проведен качественный контент-анализ реестров субъектов МСП – получателей государственной финансовой поддержки, протоколов заседаний конкурсных комиссий по предоставлению финансовой поддержки субъектам МСП, опубликованных на сайтах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, исполнительно-распорядительных органов муниципальных образований и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, нормативно-правовых актов и иной официальной информации.

Исследование включало три этапа:

1) вычленение из реестров и (или) протоколов информации о мерах государственной финансовой поддержки субъектов МСП, предоставляемых (как в ретроспективе, так и в настоящее время) в субъектах Российской Федерации, и (при наличии) суммах поддержки за период, доступный к рассмотрению в официальных источниках (на официальных сайтах некоторых субъектов Российской Федерации данная информация представлена начиная с 2008 года). Сбор данных производился вручную, без использования компьютерных программ, с тем чтобы исключить пропуск уникальных мер поддержки, предоставляемых лишь в нескольких регионах страны;

2) на основании собранного массива как текстовой, так и стоимостной информации формирование базы данных методом агрегирования в виде ретроспективных и существующих мер государственной финансовой поддержки субъектов МСП и рядов (как разрывных, так и неразрывных) статистических данных, определяющих суммы полученной поддержки;

3) с опорой на сформированную базу данных группировка мер государственной финансовой поддержки субъектов МСП по различным классификационным основаниям.

В целях комплексной визуализации меры государственной финансовой поддержки сведены в единую классификационную таблицу.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

На основании анализа ретроспективного и существующего опыта предоставления субъектам МСП в регионах России мер государственной финансовой поддержки была произведена их группировка с выделением классификационных признаков (таб.).

Таблица / Table

**Классификация мер государственной финансовой поддержки субъектов МСП в России /
Classification of state financial support measures for small and medium-sized businesses in Russia**

Классификационный признак	Вид
1. По видам получателей	1.1. Меры финансовой поддержки хозяйственных обществ. 1.2. Меры финансовой поддержки хозяйственных товариществ. 1.3. Меры финансовой поддержки хозяйственных партнерств. 1.4. Меры финансовой поддержки производственных кооперативов. 1.5. Меры финансовой поддержки потребительских кооперативов. 1.6. Меры финансовой поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств. 1.7. Меры финансовой поддержки индивидуальных предпринимателей. 1.8. Меры финансовой поддержки физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». 1.9. Меры финансовой поддержки семейных (родовых) и территориально-соседских общин малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока России
2. По категории субъектов МСП	2.1. Меры финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства: 2.1.1 меры финансовой поддержки микропредприятий. 2.2. Меры финансовой поддержки субъектов среднего предпринимательства
3. По способу предоставления	3.1. Меры прямой финансовой поддержки, источником для предоставления которых выступает: 3.1.1 федеральный бюджет; 3.1.2 бюджет субъекта Российской Федерации; 3.1.3 местный бюджет. 3.2. Меры косвенной финансовой поддержки

Классификационный признак	Вид
4. По виду финансовой поддержки	4.1. Субсидии. 4.2. Бюджетные инвестиции. 4.3. Поручительства. 4.4. Независимые гарантии. 4.5. Обеспечение доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков. 4.6. Финансовая аренда (лизинг). 4.7. Инвестиции в капитал. 4.8. Финансирование на возвратной основе. 4.9. Гранты. 4.10. Частичное возмещение затрат. 4.11. Субвенции. 4.12. Меры налоговой поддержки. 4.13. Страхование и квазистраховые меры и иные меры
5. По отраслевой принадлежности получателей	5.1. Меры финансовой поддержки субъектов МСП в сфере образования. 5.2. Меры финансовой поддержки субъектов МСП в области инноваций и промышленного производства. 5.3. Меры финансовой поддержки субъектов МСП в области ремесленной деятельности. 5.4. Меры финансовой поддержки субъектов МСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. 5.5. Меры финансовой поддержки субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства. 5.6. Меры финансовой поддержки субъектов МСП, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность. 5.7. Меры финансовой поддержки субъектов МСП, осуществляющих иные виды экономической деятельности, не относящиеся к подпунктам 1–6 настоящего пункта

Классификационный признак	Вид
6. По разделу Особенной части финансового права, регламентирующей представление мер финансовой поддержки	6.1. Меры финансовой поддержки, регламентированные бюджетным правом. 6.2. Меры финансовой поддержки, регламентированные нормами, регулирующими организационные процессы по аккумулированию средств государственных внебюджетных фондов. 6.3. Меры финансовой поддержки, регламентированные нормами, регулирующими экономические отношения в сфере государственного и муниципального кредита. 6.4. Меры финансовой поддержки, регламентированные банковским правом. 6.5. Меры финансовой поддержки, регламентированные инвестиционным правом. 6.6. Меры финансовой поддержки, регламентированные страховым правом. 6.7. Меры финансовой поддержки, регламентированные налоговым правом. 6.8. Меры финансовой поддержки, регламентированные институциональной основой хозяйственных финансов
7. По полноте предоставления	7.1. Точечные меры финансовой поддержки. 7.2. Меры финансовой поддержки, дополняющие точечные меры. 7.3. Комплексные меры финансовой поддержки: 7.3.1 меры финансовой поддержки субъектов МСП, входящих в реестр участников региональных инвестиционных проектов; 7.3.2 меры финансовой поддержки субъектов МСП, заключивших специальный инвестиционный контракт; 7.3.3 меры финансовой поддержки субъектов МСП, являющихся резидентами территории опережающего развития; 7.3.4 меры финансовой поддержки субъектов МСП, являющихся резидентами особой экономической зоны; 7.3.5 меры финансовой поддержки субъектов МСП, являющихся резидентами Арктической зоны Российской Федерации; 7.3.6 меры финансовой поддержки субъектов МСП, являющихся резидентами свободного порта Владивосток; 7.3.7 меры финансовой поддержки субъектов МСП, использующих объекты инфраструктуры, находящиеся в составе индустриального (промышленного) парка, промышленного технопарка, технопарка в сфере высоких технологий; 7.3.8 меры финансовой поддержки промышленных кластеров

Классификационный признак	Вид
8. По характеру предоставления мер	8.1. Единовременные меры финансовой поддержки. 8.2. Меры финансовой поддержки, предоставляемой траншами: 8.2.1 краткосрочные; 8.2.2 среднесрочные; 8.3.3 долгосрочные
9. По характеру состоятельности	9.1. Меры финансовой поддержки, носящие заявительный (состязательный) характер. 9.2. Меры финансовой поддержки, носящие беззаявительный характер
10. По фазе экономического цикла	10.1. Проциклические меры финансовой поддержки. 10.2. Контрциклические меры финансовой поддержки. 10.3. Ациклические меры финансовой поддержки
11. По фазе жизненного цикла объекта поддержки	11.1. Меры финансовой поддержки, предоставляемые преимущественно на стадиях возникновения и становления объекта поддержки. 11.2. Меры финансовой поддержки, предоставляемые преимущественно на стадиях развития и зрелости объекта поддержки. 11.3. Меры финансовой поддержки, предоставляемые преимущественно на стадии спада объекта поддержки
12. По методам государственного регулирования экономики	12.1. Административные меры финансовой поддержки. 12.2. Финансово-экономические меры финансовой поддержки
13. По широте охвата	13.1. Общераспространенные меры финансовой поддержки. 13.2. Локальные меры финансовой поддержки
14. По системности предоставления	14.1. Меры финансовой поддержки, предоставляемые на постоянной (частично постоянной) основе, системные меры. 14.2. Меры финансовой поддержки, предоставление которых опосредовано влиянием событий непреодолимой силы, ситуационные меры

Источник: разработано и составлено авторами.

Рассмотрим более подробно каждый из классификационных признаков и виды мер с акцентом на практику применения в регионах России.

Разделение мер государственной финансовой поддержки **по видам получателей** первоначально исходит из пункта 1 статьи 4 Закона о развитии МСП (в части подпунктов 1–7 пункта 1 классификации). Тем не менее в данную классификационную группу намеренно были включены и меры финансовой поддержки физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и меры финансовой поддержки семейных (родовых) и территориально-соседских общин малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока России. Причин для включения этих мер несколько. В частности, с принятием Федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима “Налог на профессиональный доход”»³ физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие такой налоговый режим, вправе обратиться за оказанием им финансовой (или иной) поддержки, о чем свидетельствует статья 14 Закона о развитии МСП. Помимо этого, результаты анализа практики предоставления мер государственной финансовой поддержки в субъектах Российской Федерации демонстрируют, что претендовать на получение указанных мер могут семейные (родовые) и территориально-соседские общины малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока, осуществляющие традиционную хозяйственную деятельность и занимающиеся традиционными промыслами. Например, в Булунском улусе (районе) Республики Саха (Якутия) получателями субсидии на развитие северного домашнего оленеводства наравне с хозяйственными обществами и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами являются кочевые родовые общины коренных малочисленных народов Севера – эвенков⁴, а в Мурманской области предусмотрены субсидии, выгодополучателями по которым являются только общины коренных малочисленных народов Севера⁵.

Классификация мер государственной финансовой поддержки в зависимости **от категории субъектов МСП** является классической и проистекает из содержания пункта 3 статьи 4 Закона о развитии МСП. Субъекты МСП, получатели поддержки, категориально делятся на микро-, малые и сред-

³ О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» [Электронный ресурс]: Федер. закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ. URL: <https://base.garant.ru/72113648/> (дата обращения: 04.12.2023).

⁴ О внесении изменений в распоряжение главы МО «Булунский улус (район)» от 21 марта 2022 г. № 97-р «О предоставлении из бюджета муниципального образования “Булунский улус (район)” субсидии на развитие северного домашнего оленеводства на 2022 год» [Электронный ресурс]: Распоряжение исполняющего обязанности главы муницип. образования «Булунский улус (район)» от 25.03.2022 № 124-р. URL: <https://мойбизнес14.пф/wp-content/uploads/2022/04/Rasporuyazhenie-124-r-ot-25.03.2022g.-po-predostavleniyu-subsidii-oleni-2022.docx.pdf> (дата обращения: 04.12.2023).

⁵ Об утверждении Порядка предоставления субсидии из областного бюджета общинам коренных малочисленных народов Севера Мурманской области [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Мурман. обл. от 09.07.2020 № 499-ПП. URL: <https://base.garant.ru/16908659/> (дата обращения: 04.12.2023).

ние предприятия в зависимости от критерия среднесписочной численности работников и дохода.

В соответствии *со способом предоставления финансовых ресурсов* меры государственной финансовой поддержки подразделяются на прямые и косвенные. Первые – это меры финансовой поддержки, источником финансовых ресурсов для предоставления которых выступает бюджет соответствующего уровня бюджетной системы Российской Федерации. Следуя данному определению, меры прямой финансовой поддержки, в свою очередь, можно подразделить на меры финансовой поддержки, источником для предоставления которых выступает федеральный бюджет, бюджет субъекта Российской Федерации или местный бюджет. Меры косвенной финансовой поддержки субъектов МСП оказываются за счет финансовых ресурсов коммерческих и некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП. Наиболее распространены в отечественной практике такие виды косвенной финансовой поддержки, как предоставление льготных лизинговых условий, поручительств, независимых гарантий, финансирование на возвратной основе. Таким образом, смысл разделения мер государственной финансовой поддержки субъектов МСП на прямые и косвенные заключается в направлении потока финансовых ресурсов: напрямую из бюджета соответствующего уровня или через организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП (рис.).

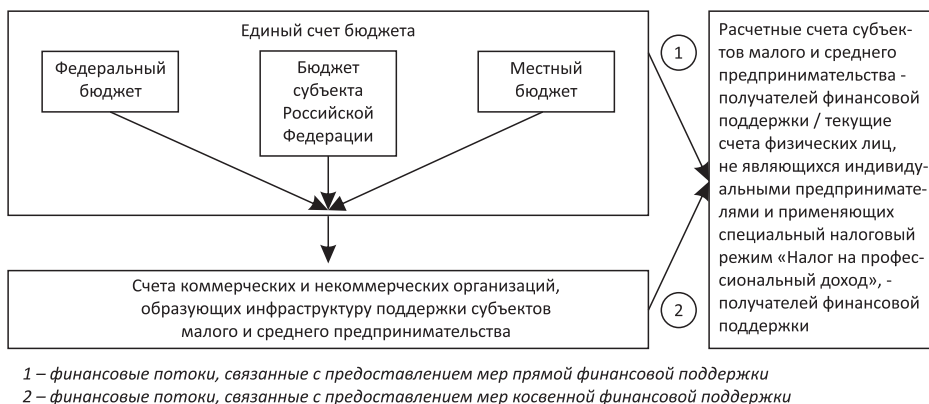


Рис. Финансовые потоки, связанные с предоставлением мер прямой и косвенной финансовой поддержки субъектам МСП / Fig. Financial flows related to the provision of direct and indirect financial support measures to SMEs

Источник: разработано и составлено авторами.

Наиболее крупной классификационной группой является разделение мер государственной финансовой поддержки *в зависимости от ее вида*. В дополнение к мерам, предусмотренным Законом о развитии МСП и представленным в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки, в российской практике нашли свое применение частичное возмещение затрат, субвенции, страхование и квазистраховые меры

и ряд иных. В отдельный комплексный вид выделены меры налоговой поддержки.

Частичное возмещение затрат, как правило, предоставляют организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП. Оно подразумевает совместное участие субъекта МСП и организации инфраструктуры в оплате стоимости тех или иных работ или услуг. Процентное соотношение в разделении стоимости может быть различным в зависимости от субъекта Российской Федерации и типа выполняемой работы или оказываемой услуги. Кроме того, одни и те же работы или услуги в одних регионах могут предоставляться на безвозмездной основе, в других – на условиях софинансирования. Например, услуга по содействию в размещении на электронных торговых площадках (маркетплейсах) в Курганской области является бесплатной⁶, а в Новосибирской области оказывается на условиях софинансирования (АНО «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области» оплачивает 60 % от стоимости услуги, но не более 50 тыс. рублей)⁷.

Иным видом финансовой поддержки субъектов МСП являются меры, в основе которых лежит страховой механизм перераспределения. Такого рода услуги оказывают, например, АНО «Южный региональный центр поддержки экспорта» (Республика Крым), которая компенсирует экспортеру часть стоимости экспортируемого товара в случае, если импортер вовремя не оплачивает товар (поставку)⁸, и АО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций», которое осуществляет страхование отсрочки платежа, подразумевающее страхование от ненадлежащего исполнения должником его обязательств по погашению застрахованной задолженности⁹.

В самостоятельную группу видов финансовой поддержки субъектов МСП выделены меры налоговой поддержки, среди которых наибольшее распространение получили две: продление сроков уплаты налогов (страховых взносов) на определенное количество налоговых (расчетных) или отчетных периодов и понижение налоговых ставок и тарифов страховых взносов. Возможны и иные, более узкоспециализированные меры налоговой поддержки – например, изменение порядка расчета пеней или увеличение порога для признания сделок контролируемыми.

Отметим, что в отечественной практике предоставляются и такие виды финансовой поддержки субъектов МСП, как обслуживание дебиторской задолженности (факторинг) на льготных условиях, реструктуризация и рефи-

⁶ Размещение на электронных торговых площадках [Электронный ресурс] // Сайт фонда «Инвестиционное агентство Курганской области». URL: <https://мойбизнес45.рф/support/razmeshchenie-na-elektronnyh-torgovyh-ploshhadjah/> (дата обращения: 21.02.2024).

⁷ Размещение на маркетплейсах [Электронный ресурс] // Портал центра «Мой бизнес» (АНО «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области»). URL: <https://mbnso.ru/support/prodvizhenie/razmeshchenie-na-marketpleysakh/> (дата обращения: 21.02.2024).

⁸ Финансовая поддержка [Электронный ресурс] // Инвестиц. портал Респ. Крым. URL: https://invest-in-crimea.ru/node/1315/minfin.rk.gov.ru/ru/structure/2021_05_13_16_09_2021 (дата обращения: 04.12.2023).

⁹ Акционерное общество «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» [Электронный ресурс] // ЭКСПАР: Группа российского экспортного центра: офиц. сайт. URL: <https://www.exiar.ru/about/general-information/> (дата обращения: 04.12.2023).

нансирование задолженности, снижение ставки вознаграждения при получении поручительства или независимой гарантии.

Разделение мер **по отраслевой принадлежности получателей** финансовой поддержки в первую очередь обусловлено выделением соответствующих отраслей статьями 21–25 Закона о развитии МСП. Например, иллюстрацией меры финансовой поддержки субъектов МСП в сфере образования является частичная компенсация затрат, связанных с созданием и (или) развитием дошкольных образовательных центров, которые осуществляют образовательную деятельность по программам дошкольного образования, а также присмотр и уход за детьми в соответствии с российским законодательством¹⁰; в области ремесленной деятельности – субсидии на поддержку субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов¹¹; в сфере социального предпринимательства – гранты социальным предприятиям¹².

Классификация мер государственной финансовой поддержки субъектов МСП **в зависимости от раздела Особенной части финансового права**, регламентирующей предоставление соответствующих мер, вытекает из нормативно-правового закрепления предоставления тех или иных мер. Безусловно, одна мера финансовой поддержки может регулироваться несколькими разделами Особенной части финансового права. Например, освобождение от уплаты подлежащего зачислению в федеральный бюджет налога на прибыль организаций, являющихся резидентами территорий опережающего развития, регламентируется Налоговым кодексом Российской Федерации¹³ (пп. 7 п. 6 классификации), Федеральным законом «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации»¹⁴ и рядом иных нормативных правовых актов (пп. 8 п. 6 классификации).

Деление мер государственной финансовой поддержки субъектов МСП **по критерию полноты предоставления** позволяет дифференцировать их на точечные меры, меры финансовой поддержки, их дополняющие, и комплексные меры финансовой поддержки. Большинство мер государственной финансовой поддержки в отечественной практике характеризуются

¹⁰ Конкурсы [Электронный ресурс] // Малый бизнес Подмосковья: портал поддержки малого бизнеса Подмосковья (Моск. обл.). URL: <https://mb.mosreg.ru/content/Конкурсы/all/40> (дата обращения: 05.12.2023).

¹¹ Реестр мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Архангельской области в 2017 году, оказываемых органами государственной власти и муниципальными образованиями [Электронный ресурс] // Корпоратив. портал ОГВ Арханг. обл. URL: <https://portal.dvinaland.ru/upload/iblock/7ac/iogv.mo.pdf> (дата обращения: 05.12.2023).

¹² О реализации мероприятия по предоставлению грантов социальным предприятиям и молодым предпринимателям [Электронный ресурс]: письмо М-ва экон. развития Рос. Федерации от 27.09.2022 № 36505-ТИ/Д13и. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405863487/> (дата обращения: 08.03.2024).

¹³ Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая [Электронный ресурс]: Федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ. Ст. 284.4. URL: <https://base.garant.ru/10900200/a9a754f9362cc6d913de8ff6886b8c4c/> (дата обращения: 01.12.2023).

¹⁴ О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ. URL: <https://base.garant.ru/70831204/> (дата обращения: 08.03.2024).

как точечные и предоставляются независимо от статуса (резидентства) их получателей. Ряд мер дополняют точечные и чаще всего предоставляются на безвозмездной основе субъектам МСП, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность. Тем не менее их получение так или иначе опосредовано движением финансовых ресурсов, связанным с предоставлением точечных мер. Например, в Тульской области при получении базовой услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя дополнительными по отношению к ней являются услуги по формированию или актуализации коммерческого предложения субъектов МСП, услуги по пересылке пробной продукции субъектов МСП потенциальным иностранным покупателям¹⁵. Комплексные меры государственной финансовой поддержки субъектов МСП – это меры, предоставляемые совокупно в зависимости от особенностей институционального статуса хозяйствующего субъекта (включен в реестр участников региональных инвестиционных проектов, является резидентом территории опережающего развития, особой экономической зоны и т. п. в соответствии с пунктом 7 классификации). В данном случае субъекты МСП, как правило, имеют возможность получить спектр мер государственной финансовой поддержки: субсидии, меры налоговой поддержки и т. д.

По характеру предоставления финансовой поддержки меры можно подразделить на единовременные и меры финансовой поддержки, предоставляемой траншами. Превалирующее количество фактов выделения денежных средств характеризуется как единовременные меры. Если же конкурсная комиссия принимает решение предоставить финансовые ресурсы частями, то, соответственно, подобную меру можно охарактеризовать с позиции временного горизонта как краткосрочную (до одного года), среднесрочную (от одного года до пяти лет) и долгосрочную (свыше пяти лет).

По характеру состязательности меры финансовой поддержки субъектов МСП подразделяются на меры финансовой поддержки, носящие заявительный (состязательный) или беззаявительный характер. В подавляющем большинстве случаев эти меры требуют подачи документов, установленных соответствующими нормативными правовыми актами, для подтверждения права на получение поддержки и носят состязательный характер. К мерам поддержки, не носящим такого характера, как правило, относятся меры налоговой поддержки, распространяющиеся на всех субъектов МСП автоматически. Предоставлению мер финансовой поддержки, не носящих заявительного характера, тоже может предшествовать этап подтверждения статуса получателя поддержки, однако состязательности в подобных отношениях нет.

С позиции макроэкономической теории предоставление мер финансовой поддержки субъектам МСП учащается (как по суммам поддержки, так и по спектру мер) на фазе спада делового экономического цикла и становится менее активным в период подъема. Следовательно, по характеру движения кривой фактического ВВП (ВРП, ВМП) относительно тренда потенци-

¹⁵ Комплексная услуга «Поиск и подбор иностранного покупателя» [Электронный ресурс] // Гос. информ. система пром-сти. URL: <https://portfolio.gisp.gov.ru/nmp/measure/12447791> (дата обращения: 08.03.2024).

ального уровня совокупного выпуска (*по фазе экономического цикла*) меры государственной финансовой поддержки можно подразделить на проциклические, контрциклические и ациклические. Проциклические меры финансовой поддержки субъектов МСП – это меры финансовой поддержки, объем предоставления которых уменьшается (увеличивается) параллельно снижению (росту) ВВП. Контрциклические – это меры финансовой поддержки, объем предоставления которых уменьшается (увеличивается) параллельно росту (снижению) ВВП. Наконец, ациклические – это меры финансовой поддержки, объем предоставления которых не зависит от характера динамики фактического ВВП относительно тренда потенциального.

Дифференциация мер государственной финансовой поддержки субъектов МСП возможна и в зависимости *от фазы жизненного цикла объекта поддержки*. В этом случае они подразделяются на меры финансовой поддержки, предоставляемые преимущественно на стадиях возникновения и становления объекта поддержки, на стадиях развития и зрелости и на стадии спада. К первым относятся гранты для молодых предпринимателей и гранты в форме субсидий гражданам, впервые зарегистрированным в качестве налогоплательщиков налога на профессиональный доход. К мерам финансовой поддержки, предоставляемым преимущественно на стадиях развития и зрелости объекта поддержки, как отмечалось ранее, возможно отнести подавляющую часть существующих мер. В качестве иллюстрации меры финансовой поддержки, предоставляемой преимущественно на стадии спада объекта поддержки, можно привести возмещение части затрат на разработку программы (технического решения, проекта, плана) модернизации (развития, технического перевооружения, изменения технологических процессов, цифровизации) производства.

Оказание мер финансовой поддержки – это один *из методов государственного регулирования экономики*. Таким образом, в соответствии с положениями экономической теории меры могут быть подразделены на административные и финансово-экономические. В основе административных мер финансовой поддержки субъектов МСП лежат административные методы государственного регулирования экономики: запреты, разрешения, принуждение. Примерами таких мер являются моратории на налоговые санкции за непредоставление документов, обеспечение доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков. В свою очередь, финансово-экономические меры финансовой поддержки субъектов МСП – это меры, основанные на экономических методах государственного регулирования экономики. К подобным мерам относятся меры налоговой поддержки и иные меры, предусматривающие движение финансовых ресурсов от одного экономического агента к другому. Последнее и определяет их отличие от административных мер.

По широте охвата меры государственной финансовой поддержки могут быть подразделены на общераспространенные и локальные. К первым относятся меры, на предоставление которых не влияют экономико-географические особенности территории осуществления хозяйственной деятельности субъектом МСП. Примерами подобных мер являются предоставление займов, поручительств, независимых гарантий и др. Локальные меры финансовой под-

держки субъектов МСП, напротив, связаны с экономико-географическими особенностями территории осуществления хозяйственной деятельности субъектом МСП. Таковы, например, субсидии на развитие чаеводства, предоставляемые в Краснодарском крае¹⁶, или субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на проведение мероприятий в области известкования кислых почв на пашне в Ростовской области¹⁷.

Разделение мер государственной финансовой поддержки субъектов МСП **по системности применения** на системные и ситуационные меры обусловлено возникновением некоторых форс-мажорных обстоятельств, непосредственно оказывающих влияние на хозяйственную деятельность экономических субъектов. Так, к мерам, предоставление которых опосредовано влиянием событий непреодолимой силы, можно отнести все меры, связанные с поддержкой субъектов МСП в период распространения пандемии COVID-19 в 2020–2021 годах. Кроме того, к подобным видам финансовой поддержки причисляются и субсидии на возмещение части затрат по предупреждению (или) ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций в сельском хозяйстве (в частности, на оплату услуг по борьбе с саранчовыми вредителями в Волгоградской области¹⁸).

Резюмируя, можно отметить, что уникальность проведенного посредством контент-анализа исследования заключается, во-первых, в систематизации практики предоставления мер государственной финансовой поддержки субъектам МСП и их классификации как по существующим, так и по принципиально новым признакам. Во-вторых, полученные в рамках контент-анализа результаты не ограничиваются лишь выводением классификационных признаков и в дальнейшем могут быть применены, например, при построении тепловых карт, изучении соответствия существующих мер запросам бизнес-сообщества и органов управления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ опыта предоставления мер государственной финансовой поддержки субъектам МСП позволил не только систематизировать существующую практику и выделить ряд классификационных признаков, но и выявить ряд проблем.

¹⁶ *Субсидии* [Электронный ресурс] // Малый бизнес Кубани: офиц. портал МСП на Кубани. URL: <https://mbkuban.ru/financial-support/subsidies/> (дата обращения: 05.12.2023).

¹⁷ *Об утверждении* Административного регламента предоставления государственной услуги «Предоставление субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям (кроме граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на проведение гидромелиоративных, культуртехнических, агролесомелиоративных и фитомелиоративных мероприятий, а также мероприятий в области известкования кислых почв на пашне [Электронный ресурс]: Постановление М-ва сел. хоз-ва и продовольствия Ростов. обл. от 30.06.2022 № 46. URL: https://pravo.donland.ru/doc/view/id/Постановление_46_15072022_31581/ (дата обращения: 05.12.2023).

¹⁸ *Субсидии на возмещение части затрат по предупреждению и (или) ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций в сельском хозяйстве (саранча)* [Электронный ресурс] // Офиц. сайт Ком. сел. хоз-ва Волгоград. обл. URL: <https://ksh.volgograd.ru/apk/locut/> (дата обращения: 05.12.2023).

Во-первых, приведенный как в Законе о развитии МСП, так и в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки перечень видов финансовой поддержки является ограниченным по сравнению с комплексом мер, предоставляемых на практике в субъектах Российской Федерации.

Во-вторых, информация о мерах финансовой поддержки, представленная на официальных сайтах органов исполнительной власти, в том числе субъектов Российской Федерации, местных администраций, организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, крайне дезагрегирована и диффузно распределена от сайта к сайту, а кроме того, может дублироваться, что создает информационный шум. Отсутствует единая всероссийская платформа, агрегирующая в себе все меры поддержки (не только финансовой), которые доступны предпринимательскому сектору (несмотря на наличие Цифровой платформы МСП.РФ, Государственной информационной системы промышленности и иных сайтов-платформ, которые не лишены недостатков).

В-третьих, в ряде регионов отсутствует заинтересованность в принятии управленческих решений, нацеленных на построение доступных для бизнес-сообщества интеллектуальных систем, ориентированных на предоставление комплексной информации о формах поддержки субъектов МСП. Хотя в результате анализа установлено, что в некоторых субъектах Российской Федерации (например, в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре¹⁹, Санкт-Петербурге²⁰, Вологодской области²¹) созданы хорошие системы, агрегирующие необходимую информацию.

Усложнение форм экономических отношений, усиление процессов глобализации порождают новые способы взаимодействия государства и бизнеса, в том числе по вопросам предоставления тех или иных форм поддержки. По этой причине систематизация существующих мер государственной финансовой поддержки субъектов МСП в России является актуальной и значимой, поскольку снижает фактор неопределенности и способствует повышению прозрачности. Тем не менее в сложившейся турбулентной экономической конъюнктуре мы не исключаем появления иных видов финансовой поддержки и, следовательно, качественно других классификационных признаков. Таким образом, практическая ценность настоящей работы заключается в том, что она может стать методологическим фундаментом для коррекции нормативных правовых актов и разработки интеллектуальных информационных систем, предоставляющих актуальные сведения о доступных мерах финансовой (и иной) поддержки субъектов МСП, и тем самым позволит повысить их транспарентность.

¹⁹ Меры поддержки [Электронный ресурс] // Портал малого и среднего предпринимательства Югры. URL: <https://бизнесюгры.рф/support> (дата обращения: 30.12.2023).

²⁰ Навигатор по мерам поддержки бизнеса в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс] // Сайт Ком. по экон. политике и стратег. планированию Санкт-Петербурга. URL: https://navigator.cedipt.gov.spb.ru/meri?di_name=Информационн (дата обращения: 30.12.2023).

²¹ Региональные меры поддержки [Электронный ресурс] // Сайт Агентства развития предпринимательства Вологод. обл. URL: <https://mb35.ru/mpb/find/?b=u&SD=57&OF=&RB=&NP=&S=> (дата обращения: 30.12.2023).

Список источников

Адаменко А. А., Петров Д. В., Стадник А. И. Виды и формы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в России // Вестник Академии знаний. 2018. № 5. С. 10–14.

Архипова В. А., Иванова А. А. Совершенствование системы государственной поддержки экспортно ориентированных предприятий малого и среднего бизнеса в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Oeconomia et Jus. 2019. № 4. С. 1–12. URL: <https://oecomia-et-jus.ru/single/2019/4/1/> (дата обращения: 13.03.2024).

Белокур О. С., Цветкова Г. С. Ограничения развития предпринимательства в провинциальном регионе: результаты полевого исследования // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10, № 12. С. 3043–3058. <https://doi.org/10.18334/epp.10.12.111440>.

Газетов А. Н. Стимулирование развития молодежного (начинающего) предпринимательства в системе поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Журнал российского права. 2018. № 12. С. 49–61. https://doi.org/10.12737/art_2018_12_5.

Головецкий Н. Я., Гребеник В. В., Кохановская И. И. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России на федеральном и региональном уровнях // Вестник университета. 2018. № 12. С. 71–76. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2018-12-71-76>.

Захарова К. А., Актаев Н. Е., Пургина А. Д. Влияние финансов малого и среднего бизнеса на уровень экономического благосостояния региона // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2022. Т. 8, № 2. С. 164–183. <https://doi.org/10.21684/2411-7897-2022-8-2-164-183>.

Захарова К. А., Бабурина Н. А. Развитие организаций малого и среднего предпринимательства в регионах России: кластерный анализ с учетом экономического развития территории // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2023. Т. 16, № 4. С. 109–130. <https://doi.org/10.15838/esc.2023.4.88.6>.

Ильина Л. И., Ружанская Н. В., Аксенова Ж. А. Совершенствование механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9, № 1А. С. 385–395. <https://doi.org/10.25799/AR.2019.80.1.039>.

Карнов В. В., Кораблева А. А., Мозжерина Н. Т. Анализ и совершенствование механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 8. С. 38–49.

Клушина Н. П., Рошупкина В. В. Приоритеты финансового сопровождения социального предпринимательства: российская ситуация // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 6–2. С. 46–51. <https://doi.org/10.17513/vaael.612>.

Колчин С. П., Глубокова Н. Ю. Классификация мер финансовой поддержки в период чрезвычайной ситуации // Экономика и управления: проблемы, решения. 2022. Т. 2, № 5. С. 119–125. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2022.05.02.018>.

Кравченко Е. Н., Шевелева Н. Е. К вопросу об эффективности финансирования малых предприятий // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 4–2. С. 210–216. <https://doi.org/10.17513/vaael.430>.

Морозко Нат. И., Морозко Н. И., Диденко В. Ю. Финансовые и нефинансовые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на 2021 год и среднесрочную перспективу // Экономика. Налоги. Право. 2021. Т. 14, № 1. С. 31–40. <https://doi.org/10.26794/1999-849X-2021-14-1-31-40>.

Найденков В. И., Мартынович В. И., Миронов М. Г. Малое и среднее предпринимательство Саратовской области: показатели развития и формы государственной поддержки // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 5. С. 67–71.

Олейник А. Н. Триангуляция в контент-анализе. Вопросы методологии и эмпирическая проверка // Социологические исследования. 2009. № 2. С. 65–79.

Пионткевич Н. С., Шеина Е. Г. Финансовые аспекты обеспечения устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях новых вызовов // Journal of New Economy. 2021. Т. 22, № 1. С. 105–130. <https://doi.org/10.29141/2658-5081-2021-22-1-6>.

Раменская Л. А. Взаимодействие цифровых платформ с ключевыми заинтересованными сторонами: контент-анализ // Управленец. 2021. Т. 12, № 5. С. 96–106. <https://doi.org/10.29141/2218-5003-2021-12-5-7>.

Сабитова Н. М., Хайруллова А. И. Развитие альтернативных инструментов финансирования малого и среднего бизнеса // Финансы и кредит. 2017. Т. 23, № 44. С. 2631–2645. <https://doi.org/10.24891/fc.23.44.2631>.

Степанова Э. В., Рожкова А. В., Далисова Н. А. Региональная поддержка малого и среднего бизнеса в АПК Красноярского края // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2019. № 2. С. 56–65.

Charfeddine L., Zaouali S. The effects of financial inclusion and the business environment in spurring the creation of early-stage firms and supporting established firms // Journal of Business Research. 2022. Vol. 143. P. 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.01.014>.

Gessa A., Jim'enez A., Sancha P. Exploring ERP systems adoption in challenging times. Insights of SMEs stories // Technological Forecasting & Social Change. 2023. Vol. 195. Art. № 122795. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122795>.

Indrika R. Features of state financial support to the small business sector in the Republic of Latvia // Taikomieji tyrimai studijose ir praktikoje – Applied Research in Studies and Practice. 2021. Vol. 8, № 17. P. 5–12.

İpek I., Bıçakcıoğlu-Peynirci N. Export market orientation: An integrative review and directions for future research // International Business Review. 2020. Vol. 29, № 4. Art. № 101659. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2019.101659>.

Malesios C., De D., Moursellas A. et al. Sustainability performance analysis of small and medium sized enterprises: Criteria, methods and framework // Socio-Economic Planning Sciences. 2021. Vol. 75. Art. № 100993. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2020.100993>.

Reynolds P. D. Informal and early formal financial support in the business creation process: Exploration with PSED II data set // Journal of Small Business Management. 2011. Vol. 49, № 1. P. 27–54. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2010.00313.x>.

Verma S., Shome S., Hassan M. K. FinTech in small and medium enterprises (SMEs): A review and future research agenda // *European Management Journal*. 2023. Vol. 41, № 6. P. 950–22971. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2023.07.003>.

Інформація об авторах

Н. А. Бабурина – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки і фінансів ФГАОУ ВО «Тюменський державний університет», 625003, Росія, г. Тюмень, ул. Володарського, 6

SPIN-код (РИНЦ): 9074-0551

AuthorID (РИНЦ): 249876

Web of Science ResearcherID: O-7993-2016

Scopus Author ID: 57200753581

Д. А. Муравьев – лаборант-дослідник кафедри економіки і фінансів ФГАОУ ВО «Тюменський державний університет», 625003, Росія, г. Тюмень, ул. Володарського, 6

SPIN-код (РИНЦ): 7093-9190

AuthorID (РИНЦ): 1227894

К. А. Захарова – кандидат економічних наук, доцент, ведучий науковий співробітник, завідувач кафедри економіки і фінансів ФГАОУ ВО «Тюменський державний університет», 625003, Росія, г. Тюмень, ул. Володарського, 6

SPIN-код (РИНЦ): 4912-0477

AuthorID (РИНЦ): 768881

Web of Science ResearcherID: B-8096-2016

Scopus Author ID: 57118103100

Вклад авторів: всі автори зробили еквівалентний вклад у підготовку публікації.

Автори заявляють об відсутності конфлікту інтересів.

Стаття надійшла в редакцію 25.03.2024; одобрена після рецензування 14.05.2024; прийнята до публікації 14.05.2024.

References

Adamenko, A. A., Petrov, D. V. and Stadnik, A. I. (2018), "Types and forms of state support of subjects small business in Russia", *Bulletin of the Academy of Knowledge*, no. 5, pp. 10–14.

Arkhipova, V. A. and Ivanova, A. A. (2019), "Improving the system of state support for export oriented small and medium enterprises in the Russian Federation", *Oeconomia et Jus*, no. 4, pp. 1–12 [Online], available at: <https://oecomia-et-jus.ru/single/2019/4/1/> (Assessed Mar. 13, 2024).

Belokur, O. S. and Tsvetkova, G. S. (2020), "Entrepreneurship development restraints in the provincial region: Field study results", *Journal of Economics, Entrepreneurship and Law*, vol. 10, no. 12, pp. 3043–3058, <https://doi.org/10.18334/epp.10.12.111440>.

Gazetov, A. N. (2018), "Stimulating youth (startup) entrepreneurship development in the system of support for small and medium-sized enterprises in the Russian Federation", *Journal of Russian Law*, no. 12, pp. 49–61, https://doi.org/10.12737/art_2018_12_5.

Golovetskii, N. Ya., Grebenik, V. V. and Kokhanovskaya, I. I. (2018), "State support of small and medium entrepreneurship in Russia at federal and regional levels", *Vestnik Universiteta*, no. 12, pp. 71–76, <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2018-12-71-76>.

Zakharova, K. A., Aktaev, N. E. and Purgina, A. D. (2022), "The impact of small and medium business finance on the level of economic wealth of the region", *Tyumen State University Herald. Social, Economic, and Law Research*, vol. 8, no. 2, pp. 164–183, <https://doi.org/10.21684/2411-7897-2022-8-2-164-183>.

Zakharova, K. A. and Baburina, N. A. (2023), "Development of small and medium-sized enterprises in the regions of Russia: Cluster analysis taking into account the economic development of the territory", *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, vol. 16, no. 4, pp. 109–130, <https://doi.org/10.15838/esc.2023.4.88.6>.

Il'ina, L. I., Ruzhanskaya, N. V. and Aksenova, Z. A. (2019), "Improving the mechanism of state support for small and medium-sized businesses at the regional and municipal levels", *Economics: Yesterday, Today and Tomorrow*, vol. 9, no. 1A, pp. 385–395, <https://doi.org/10.25799/AR.2019.80.1.039>.

Karpov, V. V., Korableva, A. A. and Mozzherina, N. T. (2015), "Analysis and improvement of the mechanism of state support to small and medium-sized businesses", *Regional Economics: Theory and Practice*, no. 8, pp. 38–49.

Klushina, N. P. and Roshchupkina, V. V. (2019), "The priorities of financial support for social entrepreneurship: The Russian situation", *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava*, no. 6–2, pp. 46–51, <https://doi.org/10.17513/vaael.612>.

Koltchin, S. P. and Glubokova, N. Yu. (2022), "Classification of financial support measures during an emergency", *Economics and Management: Problems, solutions*, vol. 2, no. 5, pp. 119–125, <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2022.05.02.018>.

Kravchenko, E. N. and Sheveleva, N. E. (2019), "To the question about the efficiency of financing small enterprises", *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava*, no. 4–2, pp. 210–216, <https://doi.org/10.17513/vaael.430>.

Morozko, Nat. I., Morozko, N. I. and Didenko, V. Y. (2021), "Financial and non-financial measures to support small and medium-sized businesses in 2021 and in the medium term", *Economics, Taxes & Law*, vol. 14, no. 1, pp. 31–40, <https://doi.org/10.26794/1999-849X-2021-14-1-31-40>.

Naydenkov, V. I., Martynovich, V. I. and Mironov, M. G. (2019), "Small and medium businesses of Saratov region: Indicators of performance and forms of state support", *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo sotsial'no-ekonomicheskogo universiteta*, no. 5, pp. 67–71.

Oleynik, A. N. (2009), "Triangulation in content analysis. Methodology issues and empirical testing", *Sociological Studies*, no. 2, pp. 65–79.

Piontkевич, N. S. and Sheina, E. G. (2021), “Financial aspects of ensuring sustainable development of small and medium-sized businesses in the face of new challenges”, *Journal of New Economy*, vol. 22, no. 1, pp. 105–130, <https://doi.org/10.29141/2658-5081-2021-22-1-6>.

Ramenskaya, L. A. (2021), “Interaction between digital platforms and key stakeholders: A content analysis”, *The Manager*, vol. 12, no. 5, pp. 96–106, <https://doi.org/10.29141/2218-5003-2021-12-5-7>.

Sabitova, N. M. and Khairullova, A. I. (2017), “The development of alternative financing instruments for small and medium-sized businesses”, *Finance and Credit*, vol. 23, no. 44, pp. 2631–2645, <https://doi.org/10.24891/fc.23.44.2631>.

Stepanova, E. V., Rozhkova, A. V. and Dalisova, N. A. (2019), “Regional support of small and medium business in agriculture of Krasnoyarsk region”, *The Social and Economic and Humanitarian Magazine*, no. 2, pp. 56–65.

Charfeddine, L. and Zaouali, S. (2022), “The effects of financial inclusion and the business environment in spurring the creation of early-stage firms and supporting established firms”, *Journal of Business Research*, vol. 143, pp. 1–15, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.01.014>.

Gessa, A., Jimenez, A. and Sancha, P. (2023), “Exploring ERP systems adoption in challenging times. Insights of SMEs stories”, *Technological Forecasting & Social Change*, vol. 195, art. no. 122795, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122795>.

Indrika, R. (2021), “Features of state financial support to the small business sector in the Republic of Latvia”, *Taikomieji tyrimai studijose ir praktikoje – Applied Research in Studies and Practice*, vol. 8, no. 17, pp. 5–12.

İpek, I. and Bıçakcıoğlu-Peynirci, N. (2020), “Export market orientation: An integrative review and directions for future research”, *International Business Review*, vol. 29, no. 4, art. no. 101659, <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2019.101659>.

Malesios, C., De, D., Moursellas, A. et al. (2021), “Sustainability performance analysis of small and medium sized enterprises: Criteria, methods and framework”, *Socio-Economic Planning Sciences*, vol. 75, art. no. 100993, <https://doi.org/10.1016/j.seps.2020.100993>.

Reynolds, P. D. (2011), “Informal and early formal financial support in the business creation process: Exploration with PSED II data set”, *Journal of Small Business Management*, vol. 49, no. 1, pp. 27–54, <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2010.00313.x>.

Verma, S., Shome, S. and Hassan, M. K. (2023), “FinTech in small and medium enterprises (SMEs): A review and future research agenda”, *European Management Journal*, vol. 41, no. 6, pp. 950–971, <https://doi.org/10.1016/j.emj.2023.07.003>.

Information about the authors

N. A. Baburina – Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Finance, University of Tyumen, 6 Voldarsky Str., Tyumen, 625003, Russia

SPIN-code (RSCI): 9074-0551

AuthorID (RSCI): 249876

Web of Science ResearcherID: O-7993-2016

Scopus Author ID: 57200753581

D. A. Muravev – Laboratory Assistant-Researcher of the Department of Economics and Finance, University of Tyumen, 6 Volodarsky Str., Tyumen, 625003, Russia

SPIN-code (RSCI): 7093-9190

AuthorID (RSCI): 1227894

K. A. Zakharova – Candidate of Economics, Associate Professor, Leading Researcher, Head of the Department of Economics and Finance, University of Tyumen, 6 Volodarsky Str., Tyumen, 625003, Russia

SPIN-code (RSCI): 4912-0477

AuthorID (RSCI): 768881

Web of Science ResearcherID: B-8096-2016

Scopus Author ID: 57118103100

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflicts of interests.

The article was submitted 25.03.2024; approved after reviewing 14.05.2024; accepted for publication 14.05.2024.